

Oktober 2013

**Verwenderinnen – Befragung bei
Happy Mom**



Verwenderinnen-Befragung



Kunde:

BSI

**Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und-Importeure e. V.**

Einleitung

Verwenderinnen – Befragung bei Happy Mom

von April 2013 bis Oktober 2013

Start:

von April 2013 bis Oktober 2013

Zielgruppe:

vorzugsweise an Erstgebärende

Befragungsmethode:

Online-Befragung

Rücklauf bis Oktober 2013:

501 Rückantworten

Online - Befragung

Über unsere Printmedien, wie dem Happy Mom Magazin und unserer Mafo-Karte, erhält jede Verwenderin den Link zur Verwenderinnen-Befragung.



www.mafo.happy-mom.de



Nicht jeder kann mitmachen!

→ Kennwortgeschützt



Online-Befragung

HAPPY mom™

Happy Mom

Wir möchten unser Happy Mom - Set optimal auf Deine Bedürfnisse abstimmen. Bitte hilf uns dabei und sag uns Deine Meinung! Beantworte einfach einige Fragen und die ersten 100 Einsenderinnen gewinnen ein Happy Mom-Überraschungspaket. Wir versichern Dir bei dieser Befragung absoluten Datenschutz, d.h. alle Fragen werden anonym ausgewertet. Deine Adresse dient dazu nur zur Teilnahme am Gewinnspiel!

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Herzlichen Dank für Mühe und viel Glück bei der Vorentscheidung!

1. Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

	stimme völlig zu	stimme zu	stimme nicht zu	stimme überhaupt nicht zu
Ich fühle mich durch Happy Mom rundum gut informiert.	☐	☐	☐	☐
Die enthaltenen Informationen finde ich wertvoll.	☐	☐	☐	☐
Ich würde mir einige der Produkte besorgen (z.B. Apfelmus, Drogenmarkt).	☐	☐	☐	☐
Meine Aktionen/Ankündigungen machen mich auf den Inhalt aufmerksam.	☐	☐	☐	☐
Die Happy Mom Tasche gefällt mir gut.	☐	☐	☐	☐

2. Ich habe das Magazin gelesen und aufbewahrt

☐ ja ☐ nein ☐ nicht beantwortet

Einleitung

Verwenderinnen – Befragung bei Happy Mom

von April 2013 bis Oktober 2013

Anzahl Ärzte:

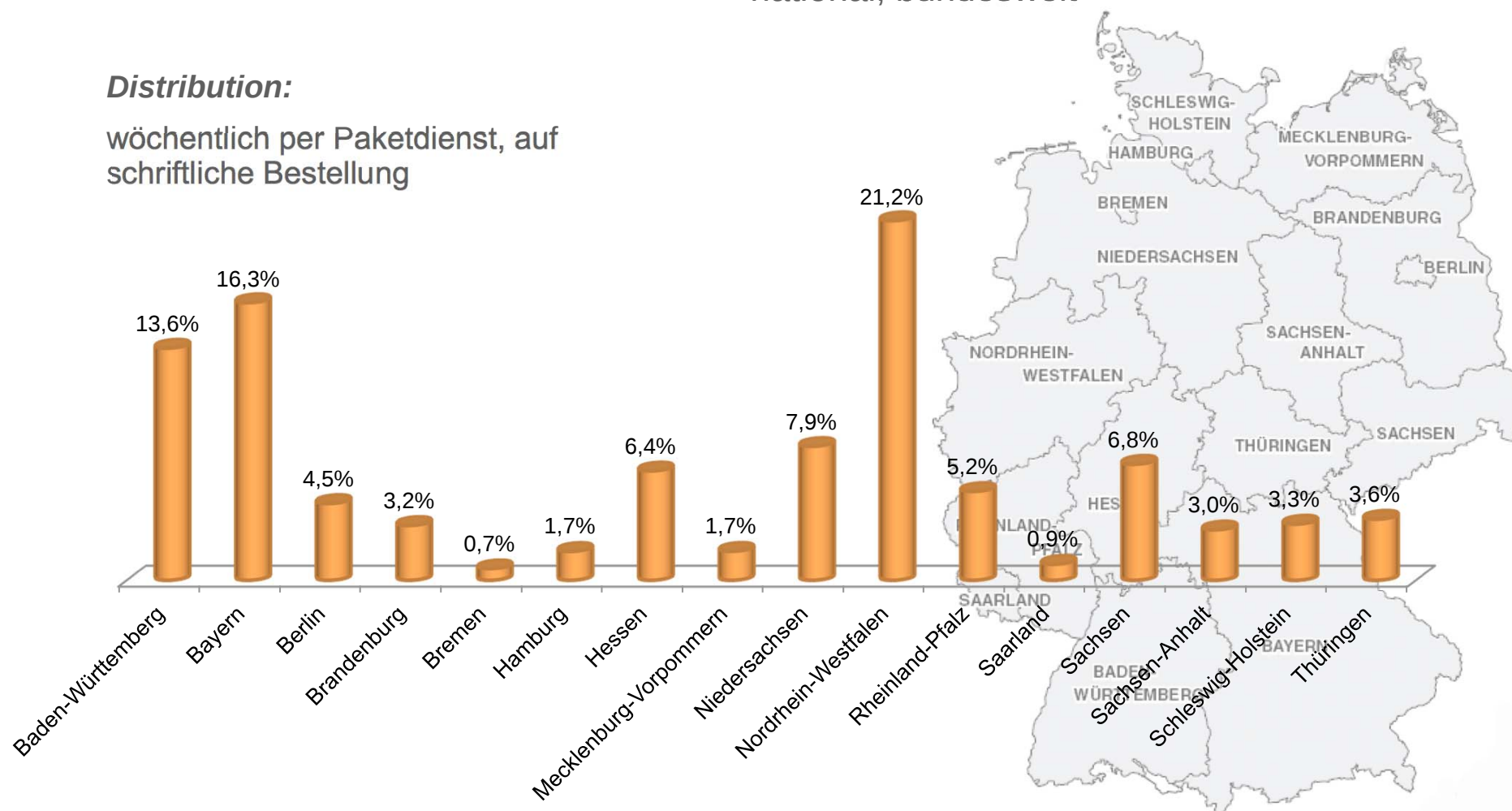
ca. 5.000 Gynäkologen

Distribution:

wöchentlich per Paketdienst, auf schriftliche Bestellung

Geografische Distribution:

national, bundesweit

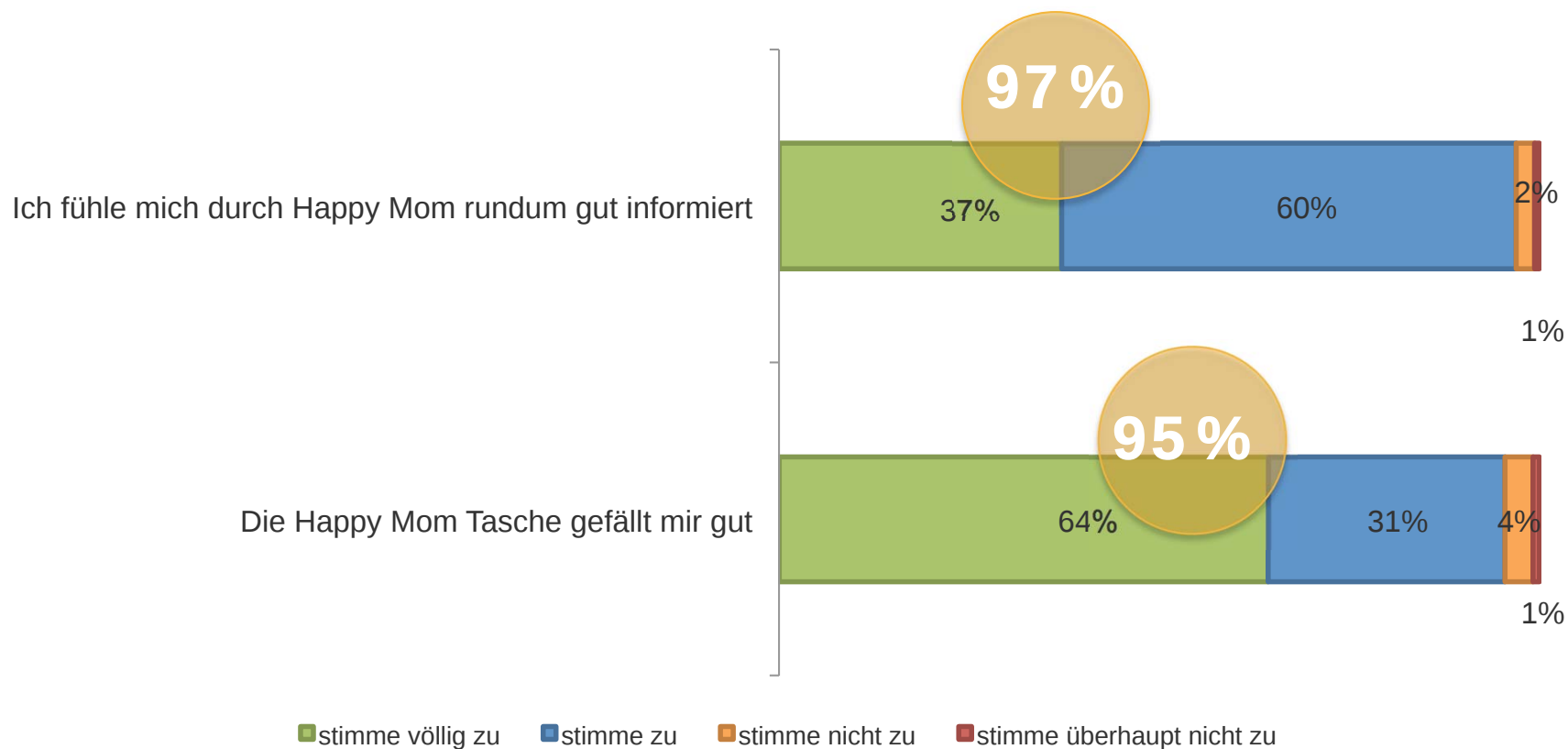


Befragung der **Verwenderinnen** - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen – Befragung bei Happy Mom

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:



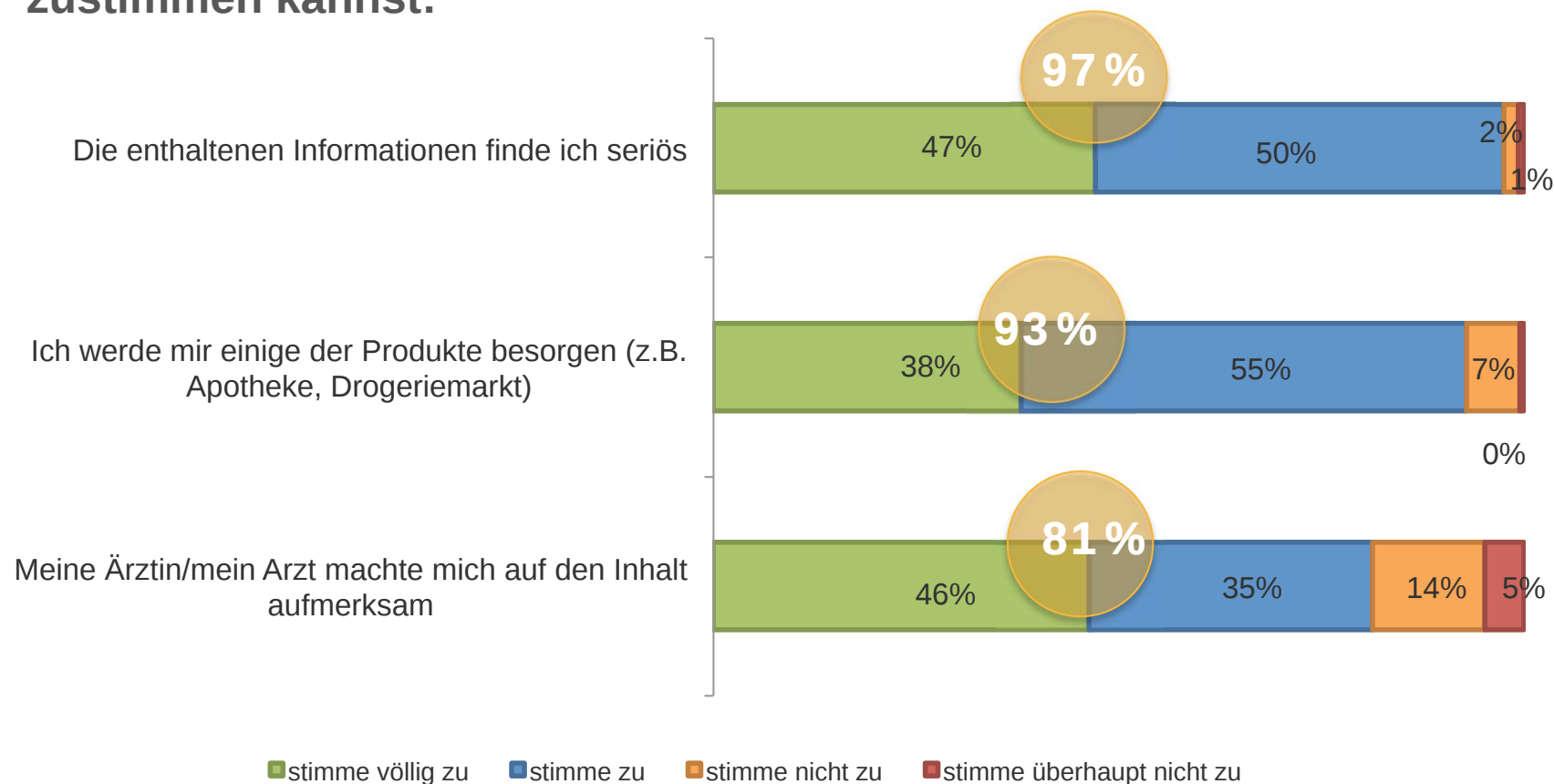
N=501

Befragung der **Verwenderinnen** - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen – Befragung bei Happy Mom

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:



N=501

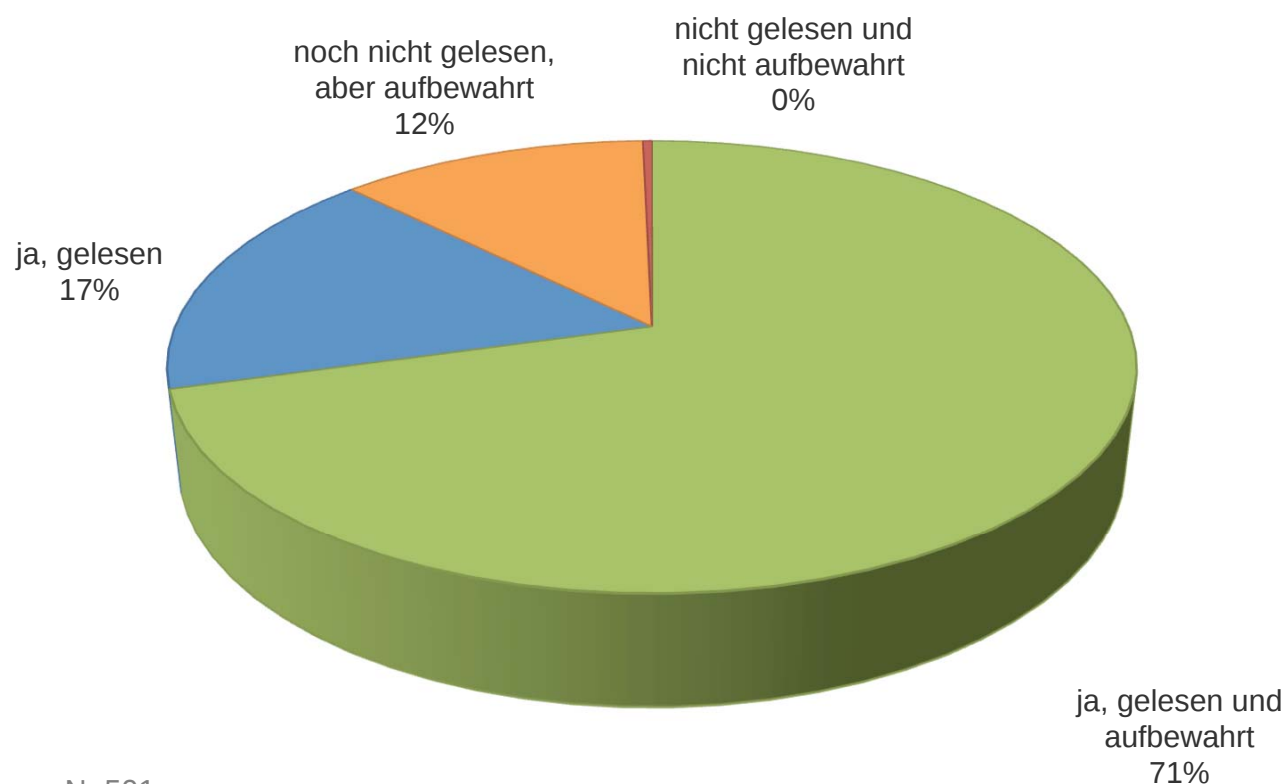
Befragung der **Verwenderinnen** - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Ich habe das **HAPPY MOM MAGAZIN** gelesen und aufbewahrt!



88% haben das
Happy Mom Magazin
gelesen!

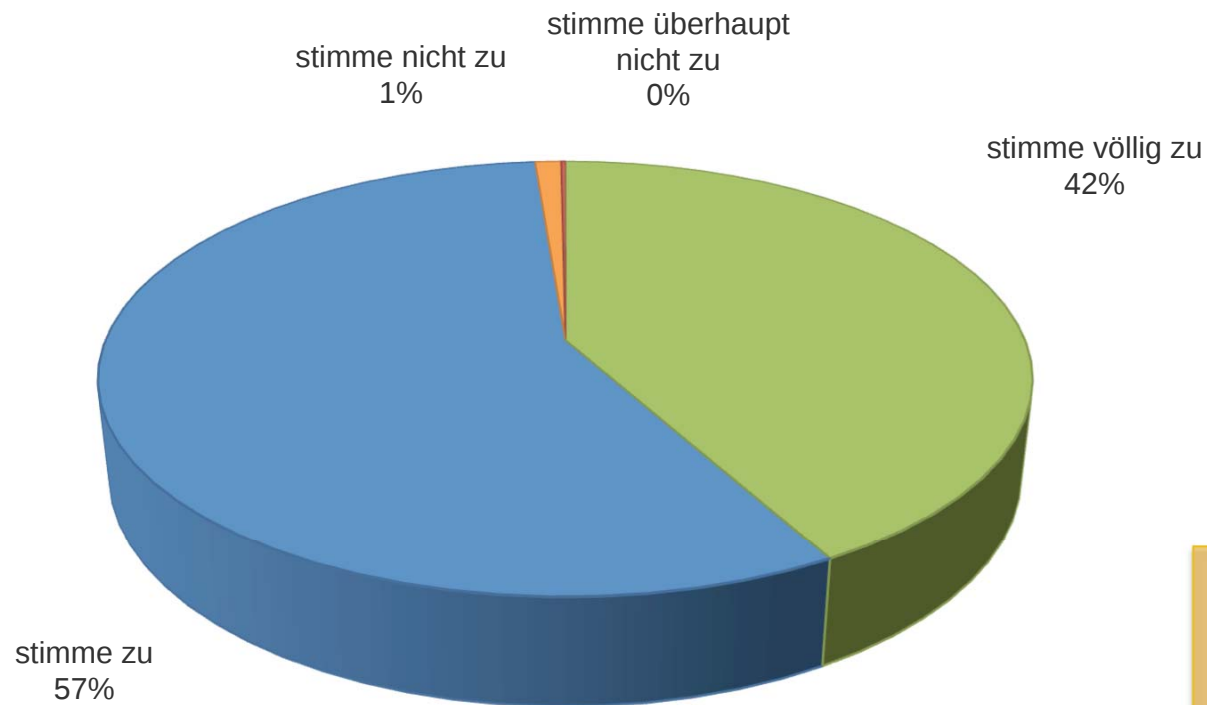
Befragung der **Verwenderinnen** - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Den Inhalt und die optische Gestaltung des **HAPPY MOM MAGAZINS** sind genau richtig!



N=501



99% finden den Inhalt
und die optische
Gestaltung genau richtig!

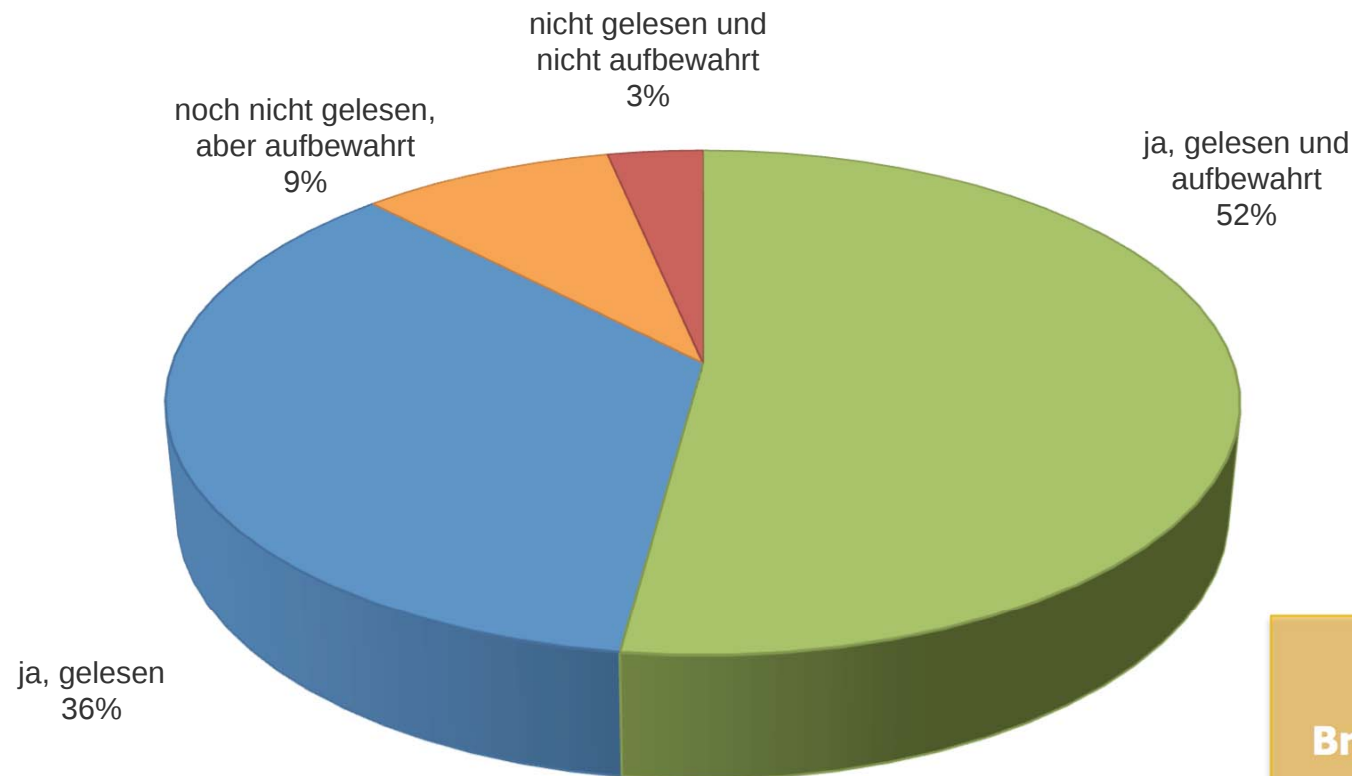
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Ich habe die Broschüre **VERANTWORTUNG VON ANFANG AN!** gelesen und aufbewahrt.



N=501



88% haben die
Broschüre **VERANTWORTUNG
VON ANFANG AN!** gelesen!

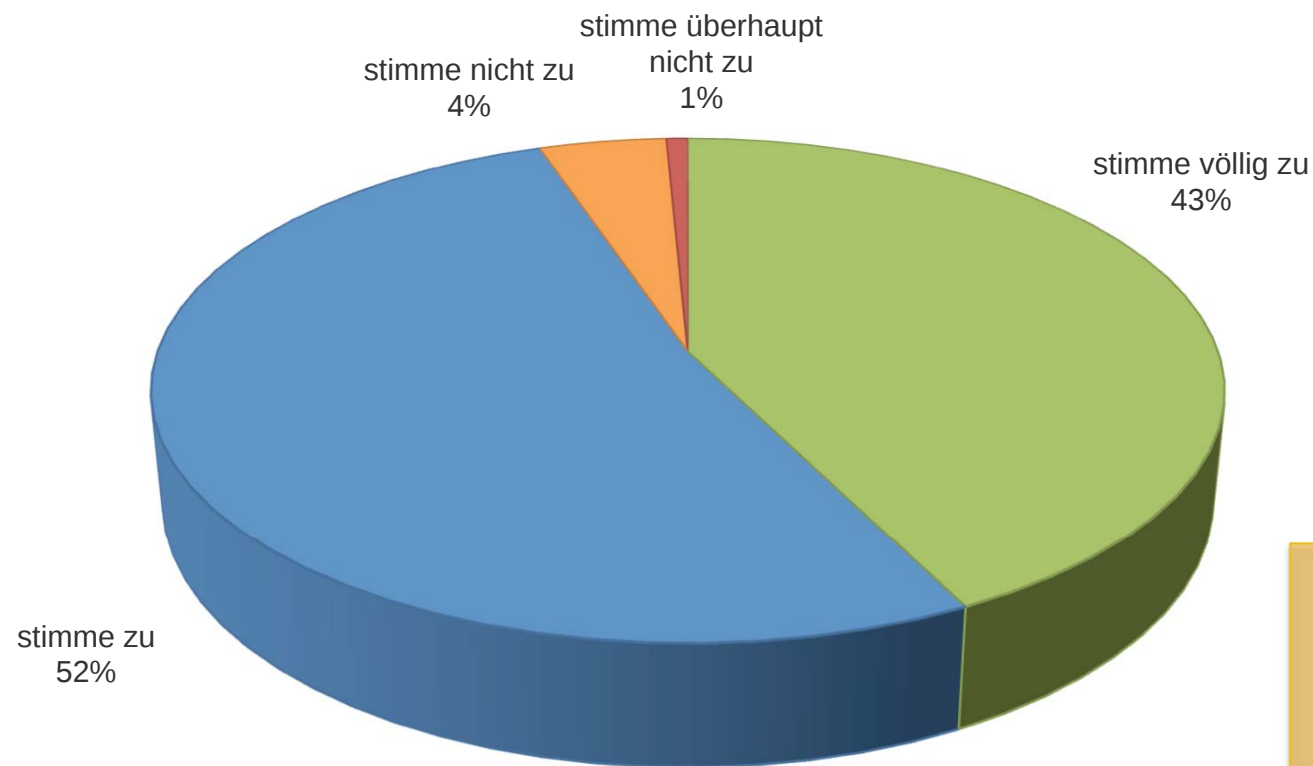
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Den Inhalt und die optische Gestaltung der Broschüre **VERANTWORTUNG VON ANFANG AN!** finde ich genau richtig.



N=501



95% finden den Inhalt
und die optische
Gestaltung genau richtig!

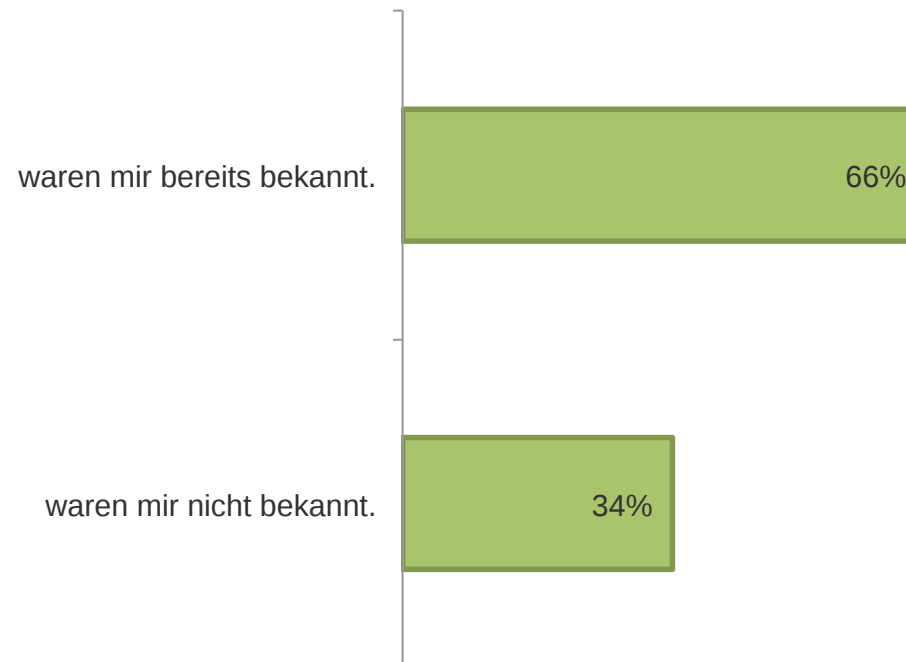
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Die Informationen aus der Broschüre **VERANTWORTUNG VON ANFANG AN!** ...



N=441, haben die Broschüre gelesen

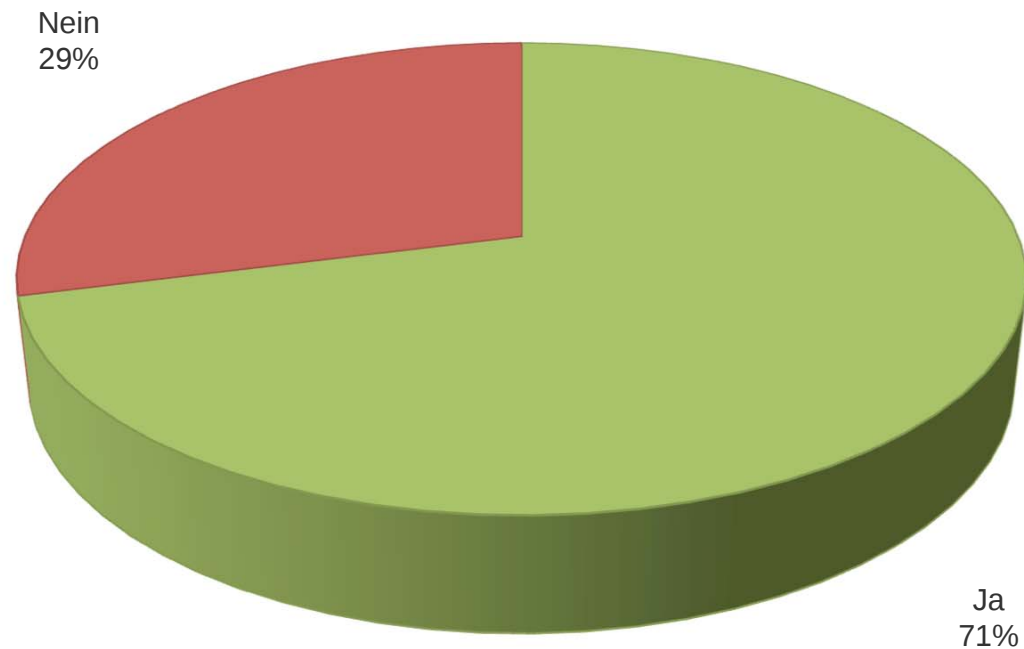
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Mit der Broschüre **VERANTWORTUNG VON ANFANG AN!** habe ich neue Informationen und Wissen erworben.



N=441, haben die Broschüre gelesen

Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Den Inhalt der Broschüre **VERANTWORTUNG VON ANFANG AN!** insbesondere die Verhaltenstipps der Broschüre sind realitätsnah und anschaulich.



N=441, haben die Broschüre gelesen

Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Durch das Lesen der Broschüre **VERANTWORTUNG VON ANFANG AN!** weiß ich jetzt, wie Alkohol auf das ungeborene Leben wirkt.



N=441, haben die Broschüre gelesen



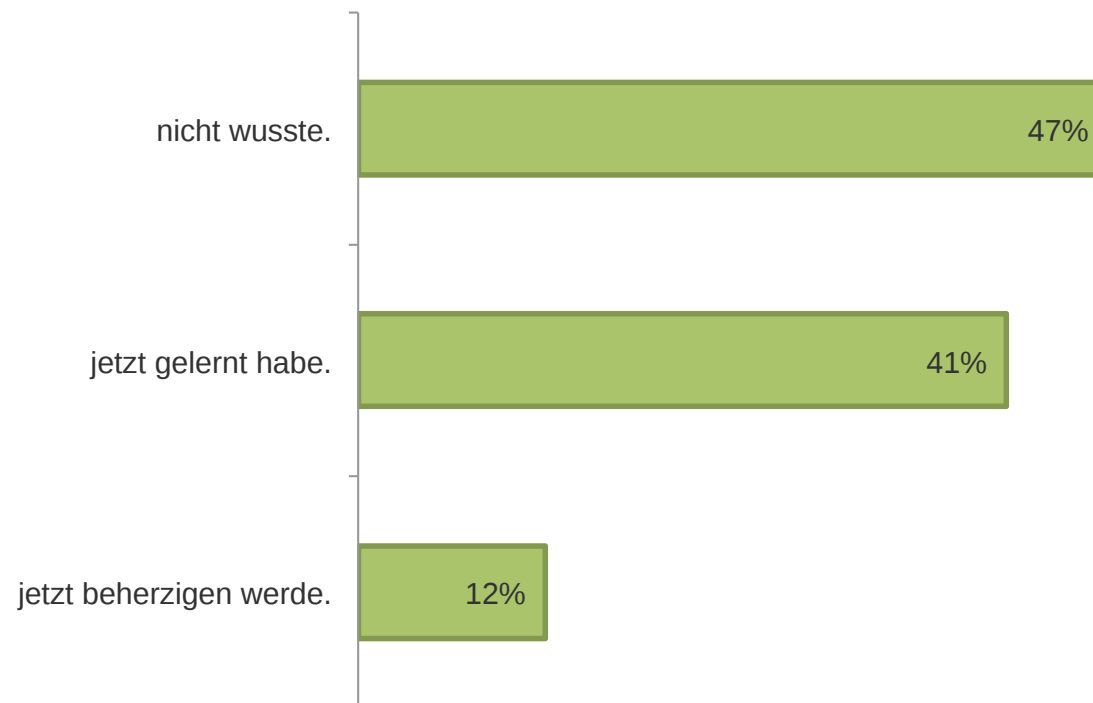
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Die Broschüre **VERANTWORTUNG VON ANFANG AN!** hat auch viele Informationen zum Thema „Fetales Alkoholsyndrom (FAS), die ich bisher...



N=441, haben die Broschüre gelesen

Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Durch die Broschüre **VERANTWORTUNG VON ANFANG AN!** habe ich gelernt, in der Schwangerschaft ganz auf alkoholische Getränke zu verzichten.



N=441, haben die Broschüre gelesen



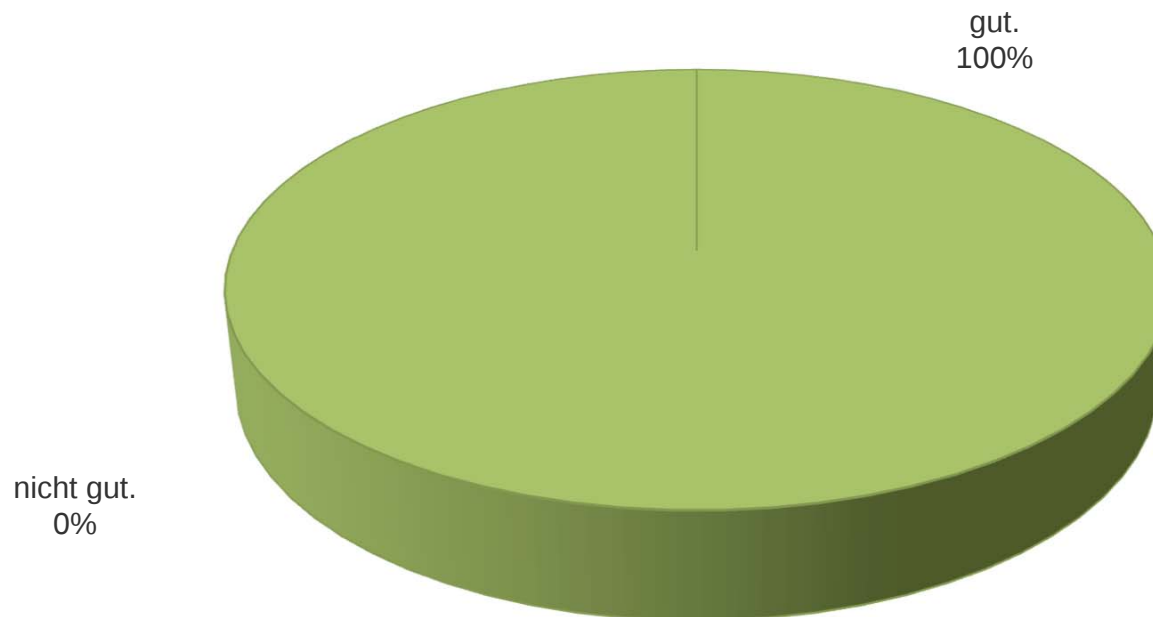
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Dass die Broschüre **VERANTWORTUNG VON ANFANG AN!** vom „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI gefördert wird, finde ich...



N=501

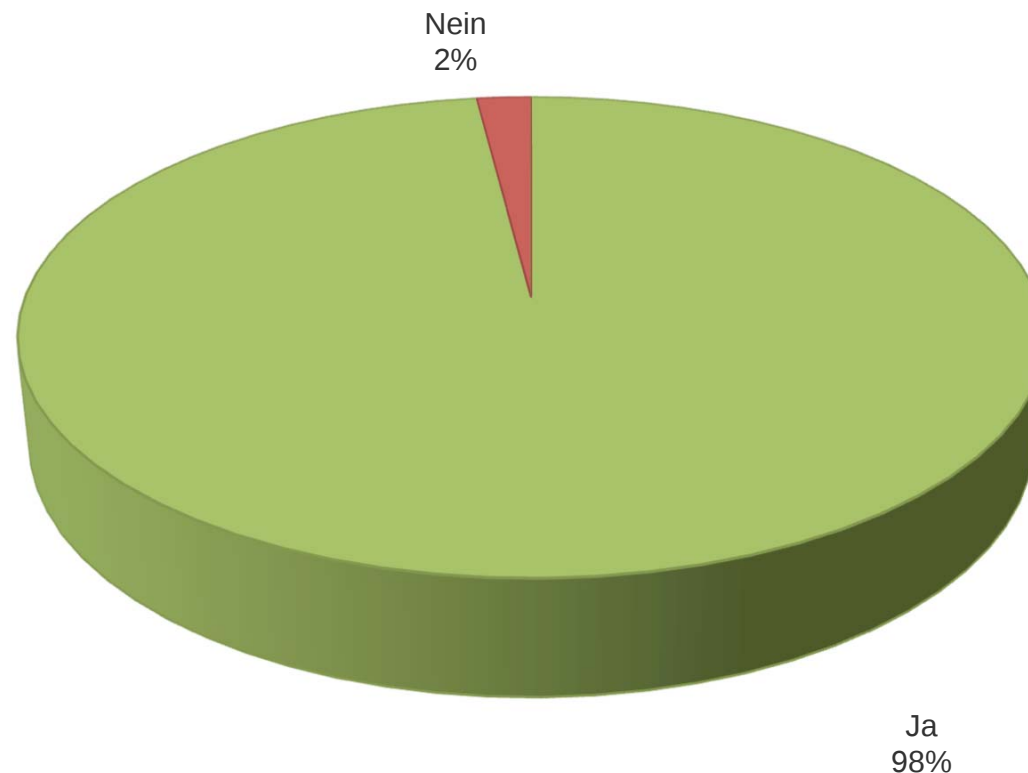
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Den Slogan der Broschüre **VERANTWORTUNG VON ANFANG AN!** finde ich passend und eingängig.



N=501



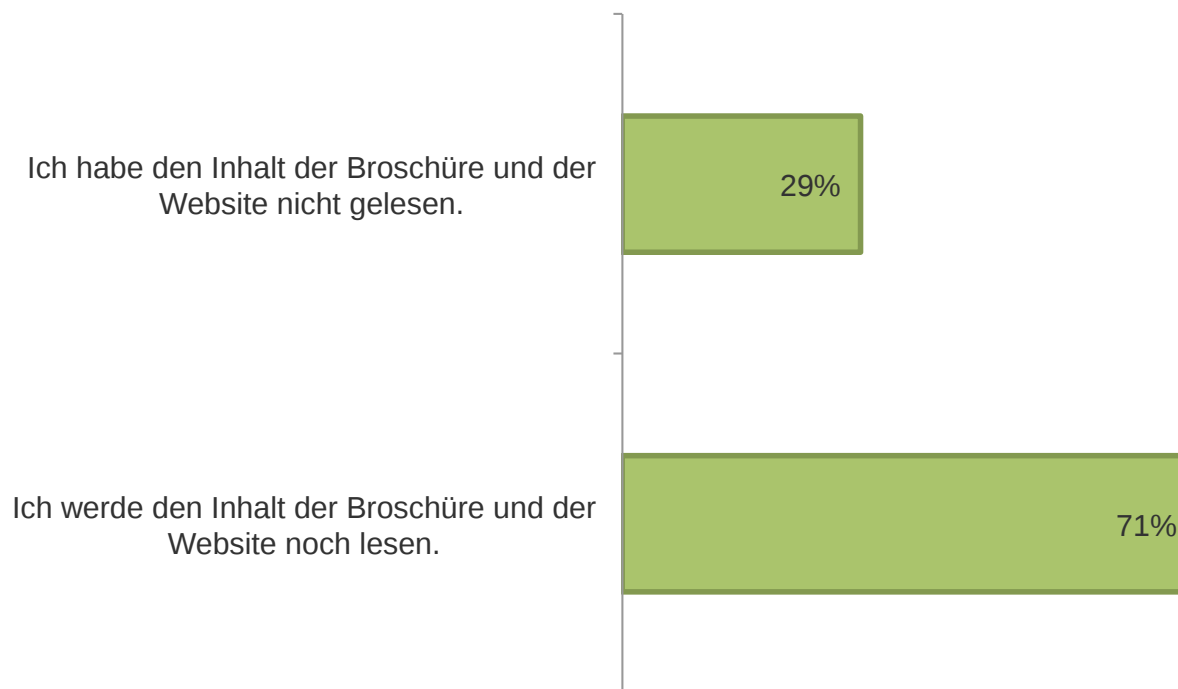
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei
Happy Mom

von April 2013 bis Oktober 2013

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Haben Sie den **INTERNETAUFTRITT WWW.VERANTWORTUNG-VON-ANFANG-AN.DE** gelesen und wenn ja, war er hilfreich für Sie und wie zufrieden waren Sie mit der Website?



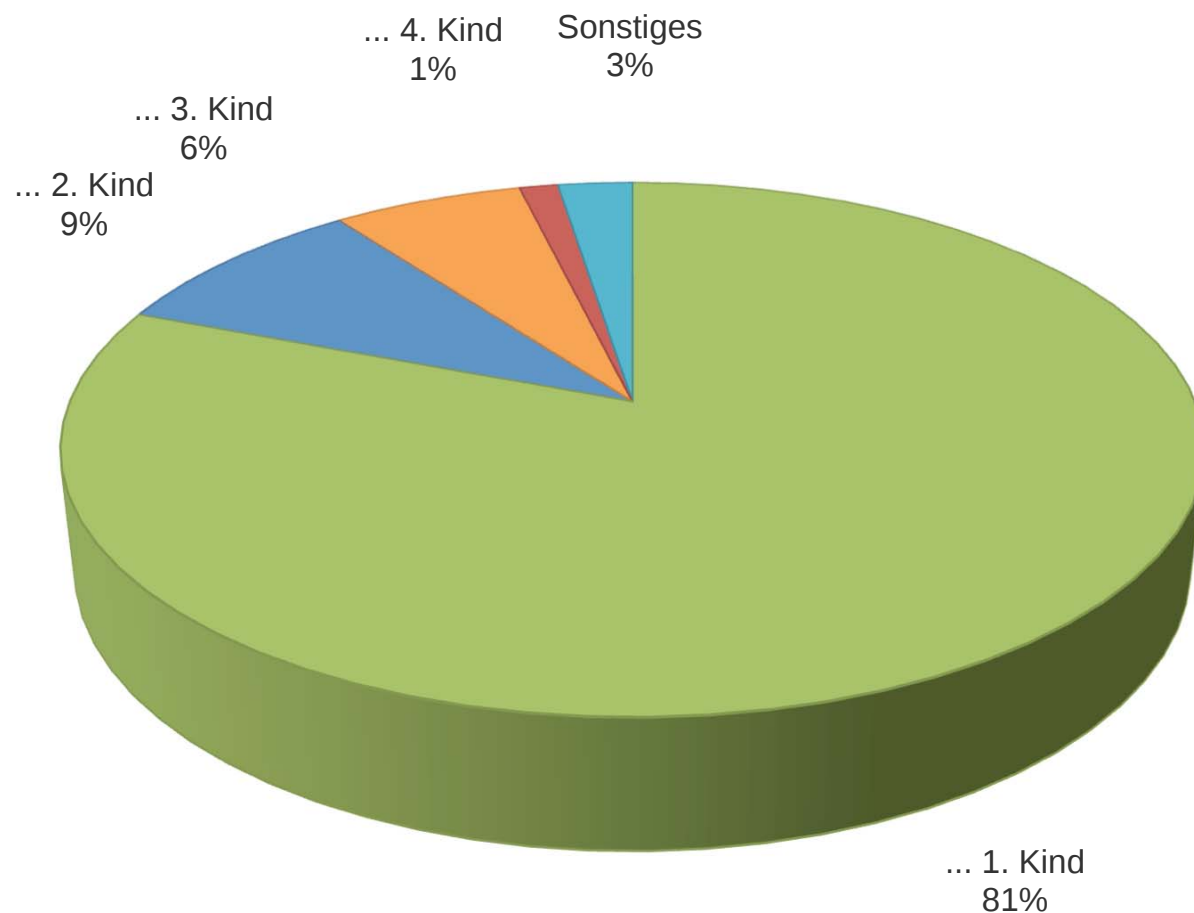
N=441, haben die Broschüre gelesen

Befragung der *Verwenderinnen* - allgemeine Fragen zu Happy Mom

**Verwenderinnen – Befragung bei
Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Ich erwarte mein ... (bitte Zutreffendes ankreuzen)



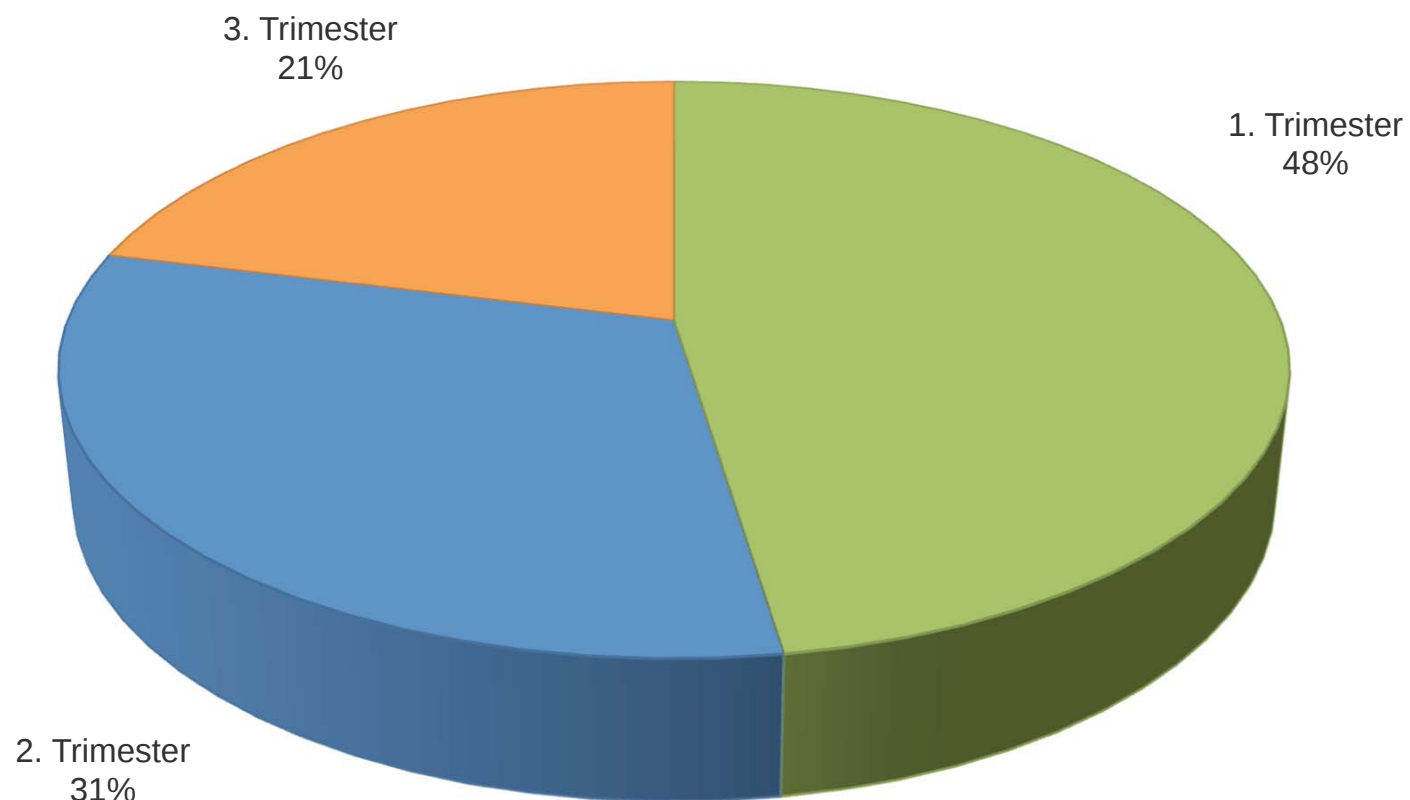
N=501

Befragung der *Verwenderinnen*
- allgemeine Fragen zu Happy Mom

**Verwenderinnen – Befragung bei
Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Du befindest dich im (bitte Zutreffendes ankreuzen):



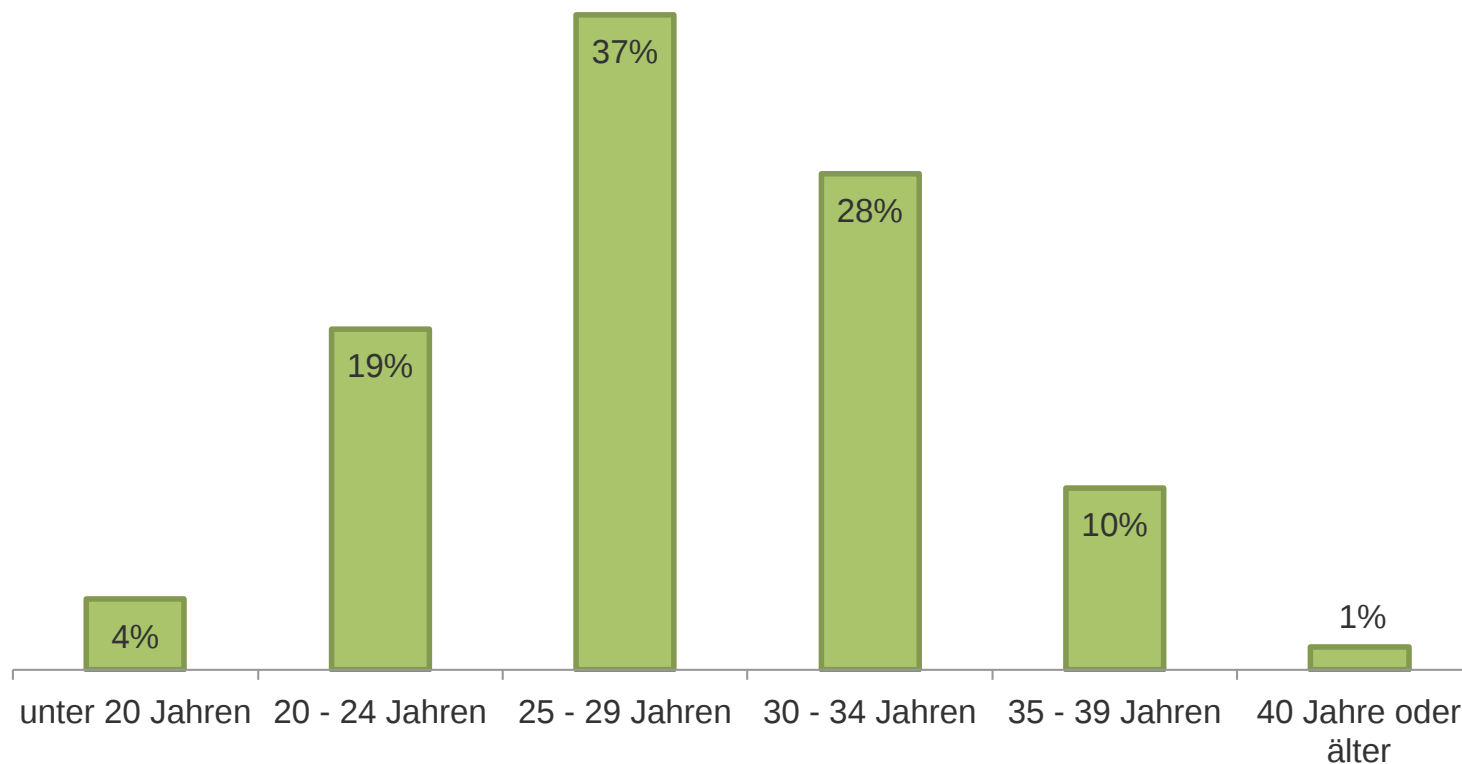
N=501

Befragung der **Verwenderinnen** - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von April 2013 bis Oktober 2013

Dein Alter? (bitte Zutreffendes ankreuzen)



N=501