



VERWENDERINNEN-BEFRAGUNG HAPPY ME

BSI
BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE e. V.



Einleitung

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Me

Von November 2014 bis April 2015

Start:

ab November 2014

Zielgruppe:

junge Frauen im Alter von 14 bis 17 Jahren

Befragungsmethode:

Online-Befragung

Rücklauf bis April 2015:

109 Rückantworten

ONLINE-BEFragung

Über unser Magazin und über unsere Karte erhält jede Verwenderin den Link zur Verwenderinnen-Befragung.



www.love.happy-me.de

Nicht jeder kann mitmachen!

→ Kennwortgeschützt

Happy Me Survey

Für die Teilnahme an unserer Happy Me - Marktforschung ist ein Kennwort erforderlich. Du findest es auf der Rückseite unseres Kartons.

Kennwort eingeben:

Ich bestätige, dass ich die Teilnahme an dieser Marktforschung bestätige. Meine Meinung interessiert und sehr, auch wenn ich nicht alle Fragen zu 100% beantworten kann. Bitte hilf uns dabei und sag uns Deine Meinung! Beantworte die zwei Fragen und die 10. Teilnehmende gewinnt einen iPad Touch von Apple! Wir versichern Dir bei dieser Befragung absolute Datensicherheit, d.h. alle Fragen werden anonym ausgewertet. Deine Adresse dient also nur zur Teilnahme am Gewinnspiel. Die Befragung ist kostenlos. Herzlichen Dank fürs Mitmachen und viel Glück bei der Teilnahme!

1. Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

	stimmte völlig zu	stimmte zu	stimmte nicht zu	stimmte überhaupt nicht zu
Ich fühle mich durch Happy Me verstanden und gut informiert	☐	☐	☐	☐
Die enthaltenen Informationen finde ich wertvoll	☐	☐	☐	☐
Ich würde mir einige der Produkte bestellen (z.B. Applikation, Dringemerk)	☐	☐	☐	☐
Maria Auktormann darf weiterhin mich auf dem Inhalt aufbauen	☐	☐	☐	☐
Die Happy Me Tasche gefällt mir gut	☐	☐	☐	☐

Online-Befragung

Einleitung

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Me

Von November 2014 bis April 2015

Anzahl Ärzte:

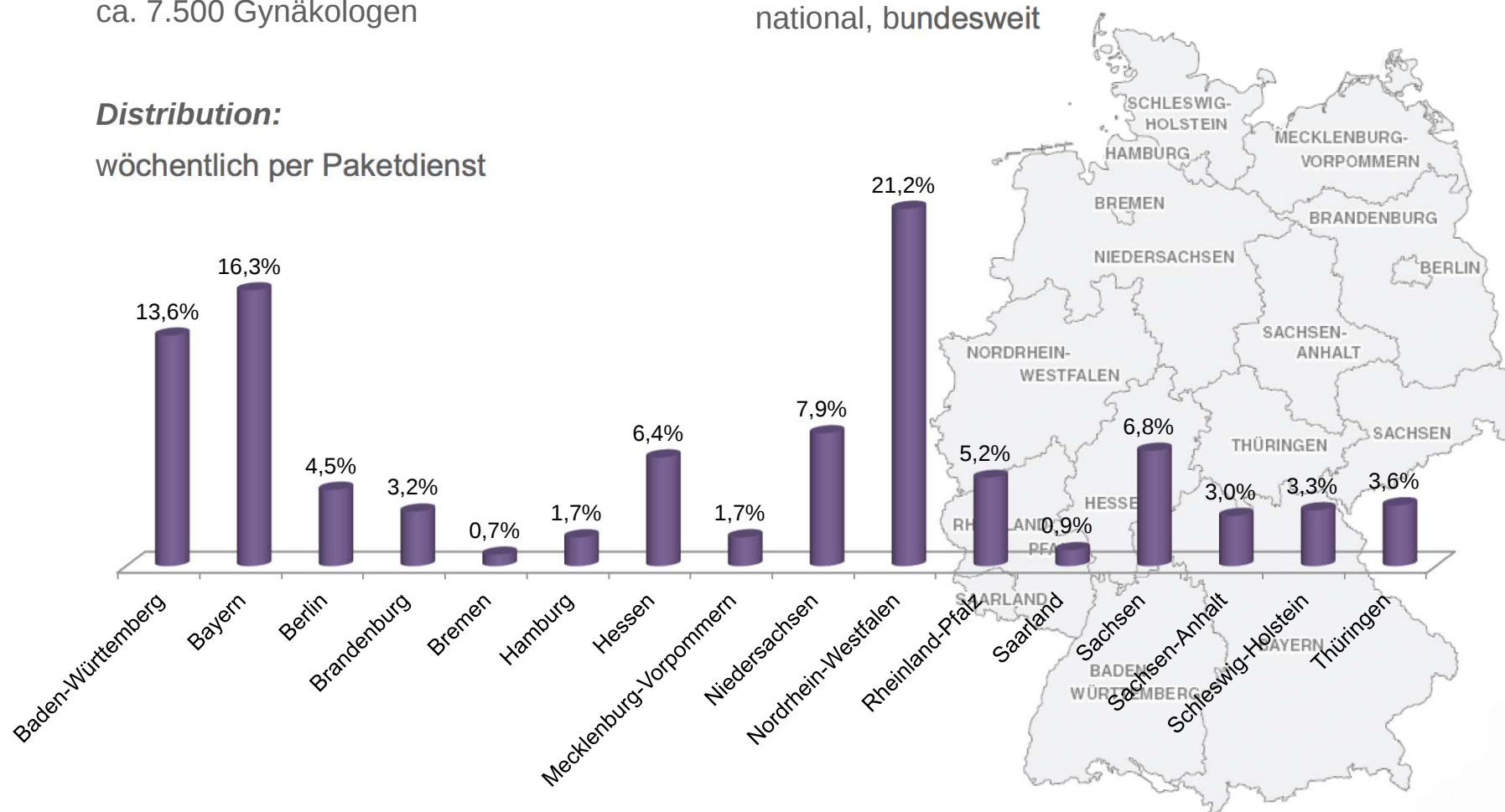
ca. 7.500 Gynäkologen

Distribution:

wöchentlich per Paketdienst

Geografische Distribution:

national, bundesweit



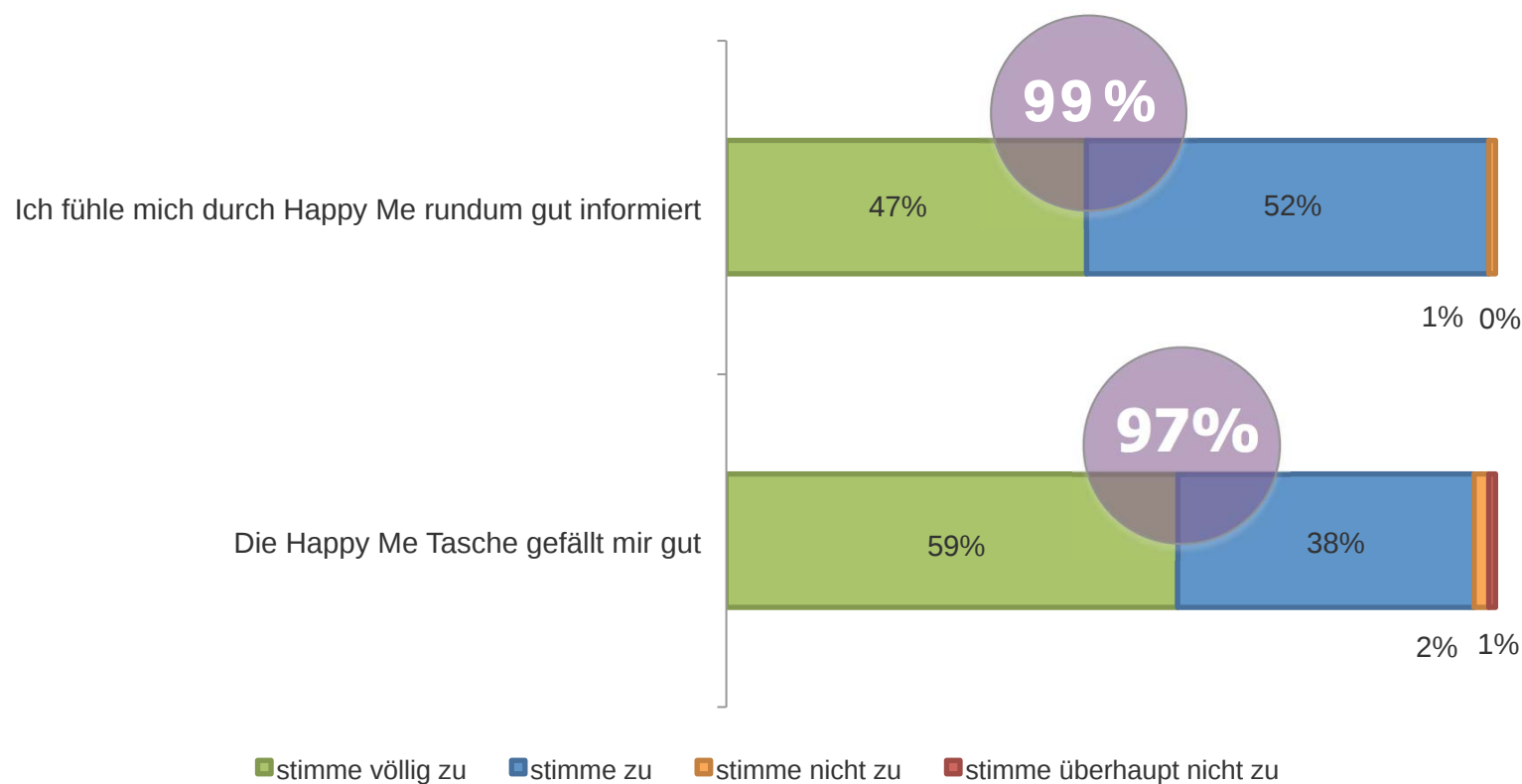
Befragung der Verwenderinnen

- allgemeine Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Me

Von November 2014 bis April 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:



N=109

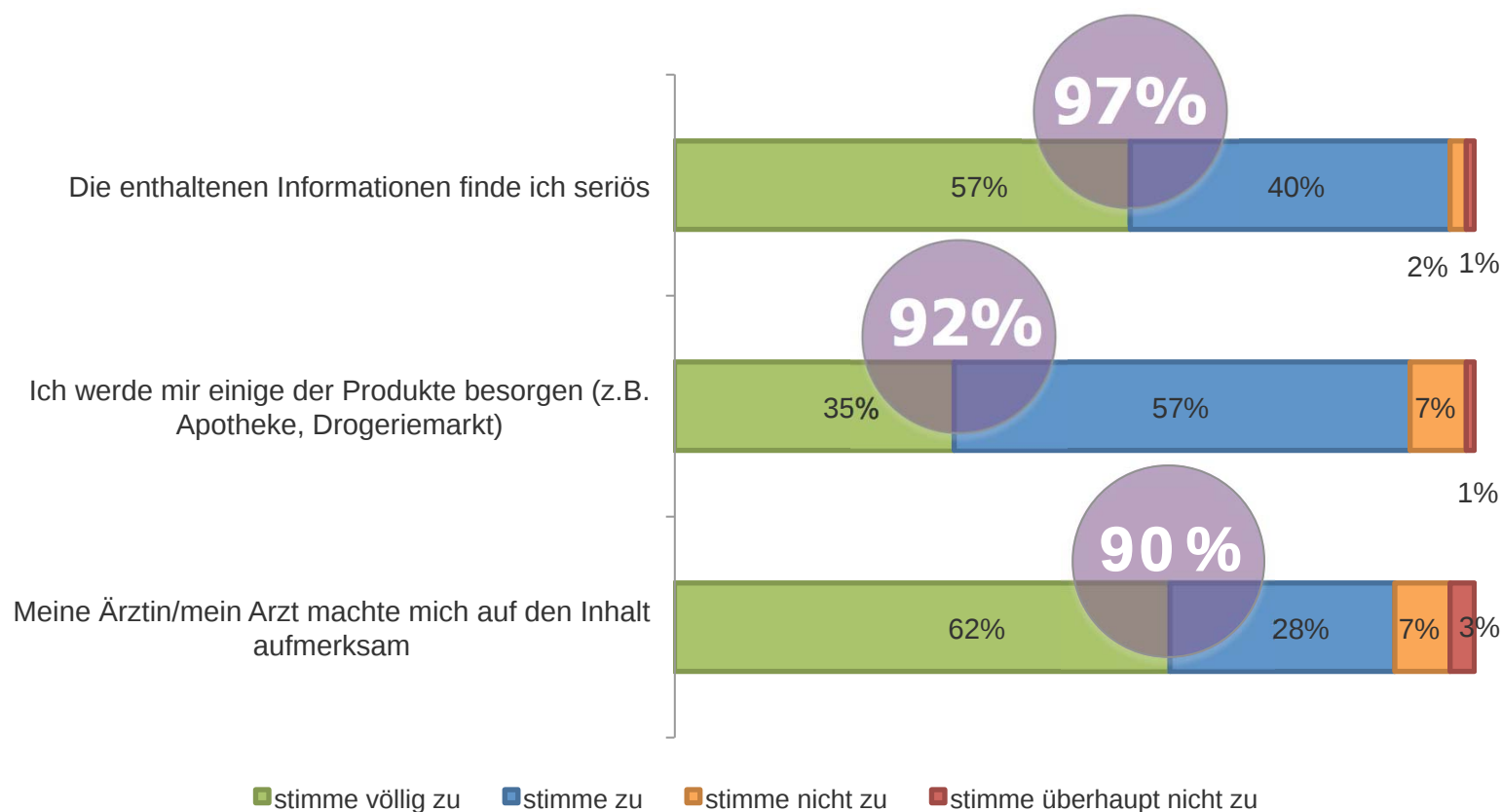
Befragung der Verwenderinnen

- allgemeine Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Me

Von November 2014 bis April 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:



N=109

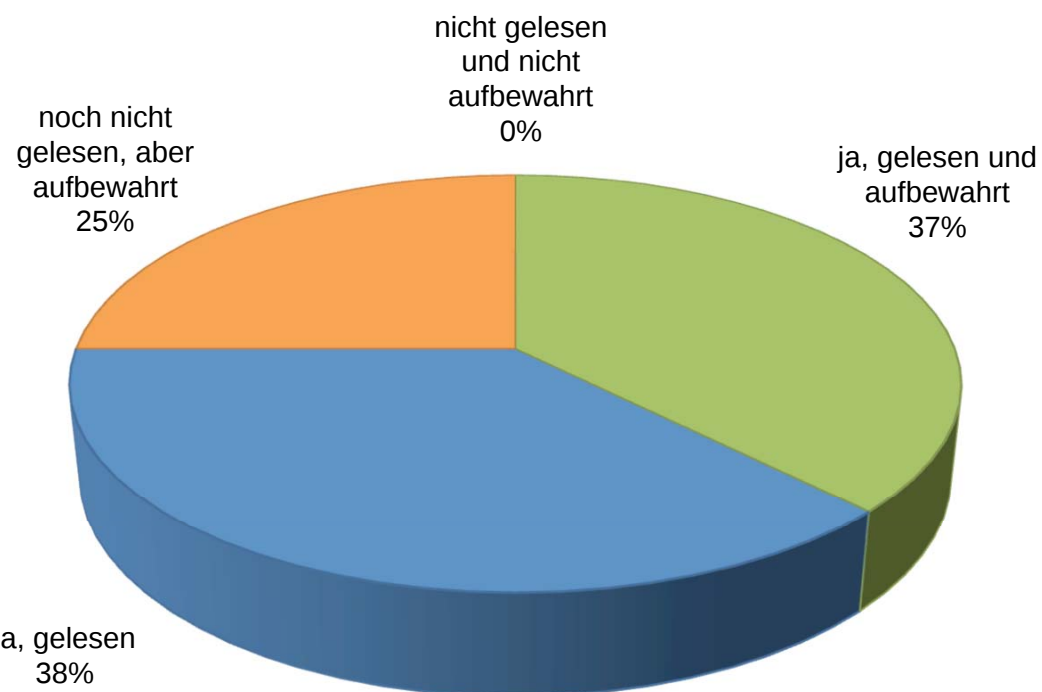
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Me**

Von November 2014 bis April 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Ich habe die Broschüre **Verantwortung von Anfang an!**...



N=109



75% haben die Broschüre gelesen!

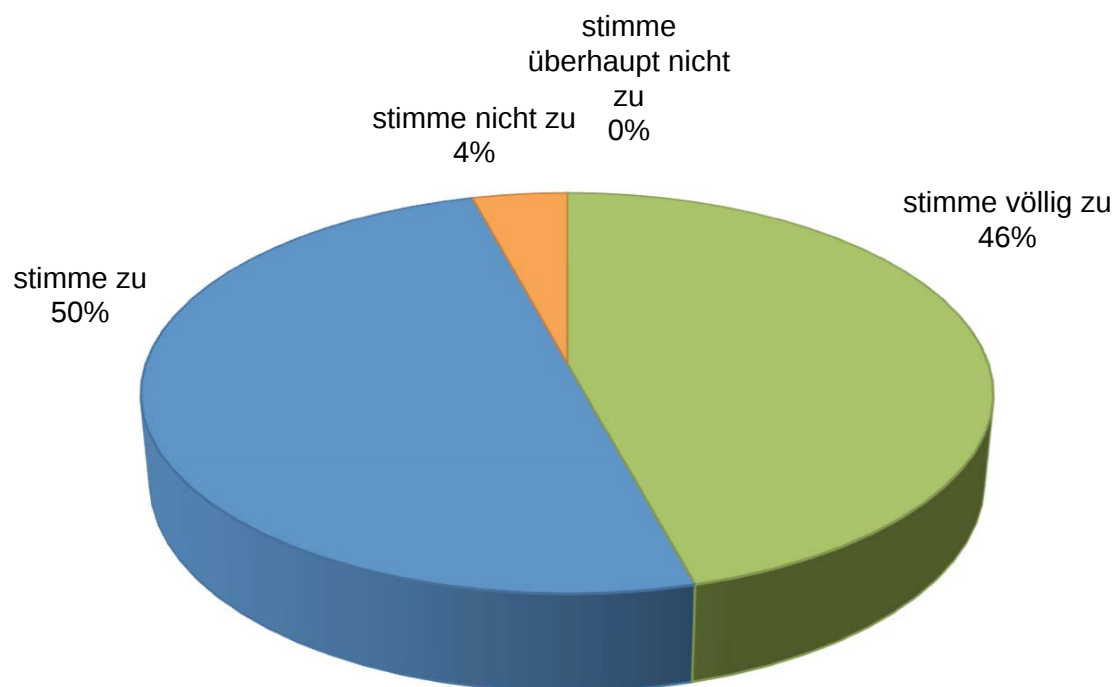
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Me**

Von November 2014 bis April 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Den Inhalt und die optische Gestaltung der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!** finde ich genau richtig.



N=109



96% finden den Inhalt
und die optische Gestaltung
genau richtig!

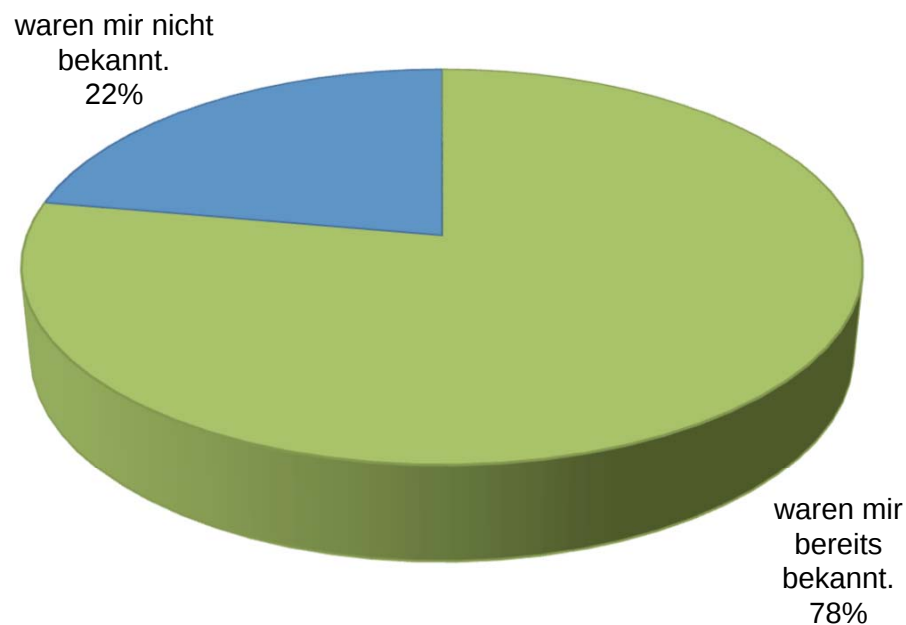
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Me**

Von November 2014 bis April 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Die Informationen der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!**...



N=109

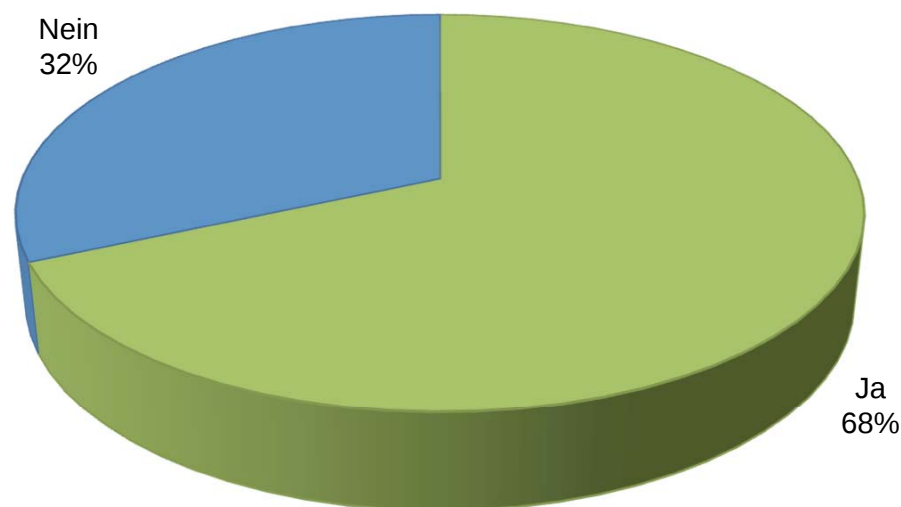
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Me**

Von November 2014 bis April 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Mit der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!** habe ich neue Informationen und Wissen erworben.



N=109

Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen zu Happy Me

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Me**

Von November 2014 bis April 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Der Inhalt der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!** und insbesondere die Verhaltenstipps sind realitätsnah und anschaulich.



N=109

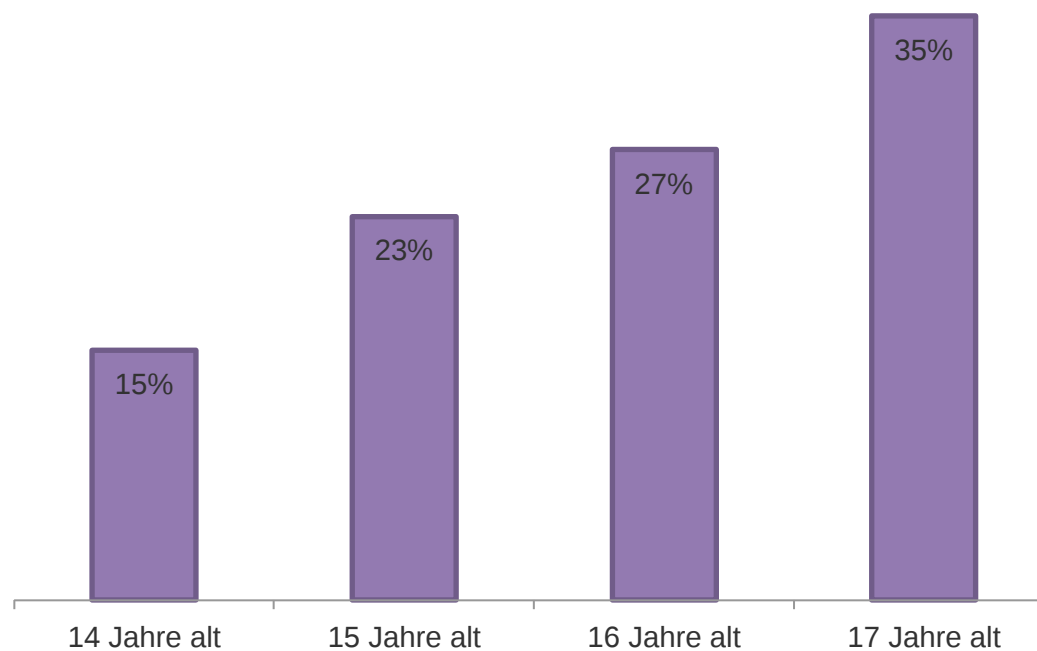
Befragung der Verwenderinnen
- allgemeine Fragen zu Happy Me

**Verwenderinnen-Befragung bei
Happy Me**

Von November 2014 bis April 2015

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Ich bin...



N=109