

Presseinformation Nr. 13/2012

Bonn, Ettlingen, den 6. November 2012

Erste Evaluierungsanalyse 2012 belegt:
Präventionsbroschüre „Verantwortung von Anfang an! – Leitfaden für den Verzicht auf alkoholhaltige Getränke in der Schwangerschaft und Stillzeit“ wurde von 90 % der Schwangeren, die die Broschüre mit der „Happy Mom-Tasche“ erhalten haben, gelesen und führte zu dem Ergebnis, dass 89 % der Leitfaden-Interessierten in der Schwangerschaft damit gelernt haben, ganz auf alkoholhaltige Getränke zu verzichten.

90 % der Schwangeren, die die „Happy Mom-Tasche“ direkt vom Gynäkologen im Zeitraum März bis September 2012 erhalten haben (rund 22.950 Taschen) haben zu 90 % die hierin enthaltene Broschüre „Verantwortung von Anfang an! – Leitfaden für den Verzicht auf alkoholhaltige Getränke in Schwangerschaft und Stillzeit“ des „Arbeitskreises Alkohol und Verantwortung“ gelesen. 95 % waren mit dem Inhalt und der Gestaltung zufrieden. 87 % der schwangeren Befragten gaben an, mit der Broschüre neue Informationen und Wissen erworben zu haben, 97 % informierten, durch das Lesen der Broschüre zu wissen, wie alkoholische Getränke auf das ungeborene Leben wirken und 98 % der beteiligten Personen der Evaluierung (163) bestätigten, durch die Broschüre gelernt zu haben, in der Schwangerschaft ganz auf alkoholhaltige Getränke zu verzichten.

Der Leitfaden für Verzicht auf alkoholische Getränke in der Schwangerschaft: „Verantwortung von Anfang an!“ ist Anfang 2009 mit wissenschaftlicher Unterstützung der Klinik und Poliklinik für

Kinder- und Jugendmedizin des Universitätsklinikums Münster und der FAS-Ambulanz der Tagesklinik Walstedde erstmals vom „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des Bundesverbandes der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI) zur Information und Aufklärung in der Schwangerschaft und Stillzeit in Bezug auf alkoholhaltige Getränke herausgegeben worden.

Die Broschüre wird an Hebammen, Schwangerschaftsberatungsstellen und Gynäkologen etc. – u. a. über die sogenannte „Happy Mom-Tasche“ – in Kooperation mit dem Berufsverband der Frauenärzte e. V. – direkt von Gynäkologen an Schwangere – mit dem Mutterpass sowie weiteren relevanten Informationen und Produkten in einer Stofftasche weitergegeben.

Bei dieser Wirkungsanalyse der DIRECT-TO-PATIENT MEDIA GmbH, Ettlingen, handelt es sich um eine Online-Befragung der Zielgruppe: Schwangere und Erstgebärende, die die „Happy Mom-Tasche“ direkt über Gynäkologen erhalten haben. Die Evaluierung wurde von Juni 2012 bis September 2012 durchgeführt. In diesem Zeitraum wurden 22.950 „Happy Mom-Taschen“ über gynäkologische Praxen an Schwangere verteilt. Die Stichprobe der Antworten umfasst 163 teilnehmende Schwangere, von denen 90 % die Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“, die in das Verteil-System der „Happy Mom-Taschen“ seit 2012 integriert ist, gelesen haben und die neues Wissen und Informationen durch die Broschüre erwerben konnten (78 %) und durch den Leitfaden gelernt haben, in der Schwangerschaft ganz auf alkoholhaltige Getränke zu verzichten (89 %).

Seit Start der Initiative „Verantwortung von Anfang an!“ 2009 wurden bis Herbst 2012 fast 1,4 Mio. Broschüren verteilt.

„Der ‚Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung‘ des BSI engagiert sich mit der erneuten Verteilung der Broschüre ‚Verantwortung von Anfang an!‘ im vierten Jahr für eine umfassende Information und Aufklärung der Verbraucher/-innen – insbesondere der Zielgruppe: Schwangere und Stillende. Diese Information werden wir auch

aufgrund der guten Evaluierungsergebnisse nachhaltig fortsetzen.",
so BSI-Geschäftsführerin Angelika Wiesgen-Pick.

Ergänzend zu den Broschüren werden Plakate in gynäkologischen
Praxen verteilt und – mit Unterstützung der Drogenbeauftragten,
Mechthild Dyckmans, – ist auch der Internetauftritt
www.verantwortung-von-anfang-an.de online.

Zeichen: 3.767

- Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten -

Happy Mom Group GmbH
DIRECT-TO-PATIENT MEDIA, Ettlingen – Auswertung

Ansprechpartner:

„Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI
Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie
und -Importeure e. V. (BSI)
Geschäftsführerin: Angelika Wiesgen-Pick
Urstadtstraße 2, 53129 Bonn
Tel.: 0228 53994-0, Fax: 0228 53994-20
E-Mail: info@bsi-bonn.de
Internet: www.spirituosen-verband.de

Happy Mom Group GmbH
DIRECT-TO-PATIENT MEDIA
Rheinstraße 91
76275 Ettlingen
Tel.: 07243 523286-2, Fax: 07243 523286-4
E-Mail: christian.lindenau@happy-mom.de
Internet: www.happy-mom-group.de