



Kooperation

IDS & BSI ABNR008319 GYN PÄD KLI 2 3 4 2019

Studienauftragsgeber:  
Erhebungsinhalt:

BSI – Bundesverband der Deutschen  
Spirituosen-Industrie und Importeure e.V.  
Verantwortung von Anfang an

Erhebungsmethodik:  
Erhebungskreis:

Schriftliche Befragung, mit Replay-Modus  
Bundesbürger, Consumer

Fallzahl:

n = 318

Medienmittel:

Consumer - Broschüren

Geographische Distribution:

bundesweit national

Belegungszeitraum:

Zyklus 2 3 4, 7 Monate (Jun bis Dez)

Befragungszeitraum:

November

Erhebungspartner:

IDS

Leistungsinhalte:

Database-Modellierung, Frageoptimierung,  
Strukturierung, Felderhebung,  
Datenaggregation, Studiererstellung,  
Präsentation

## Erhebungsmethodik

Im Rahmen einer durch den BSI beauftragten individuellen Primärmarktforschung sollte die speziell durchgeführte Aktivität bei den Bundesbürgern als Feedback-Monitoring untersucht werden.

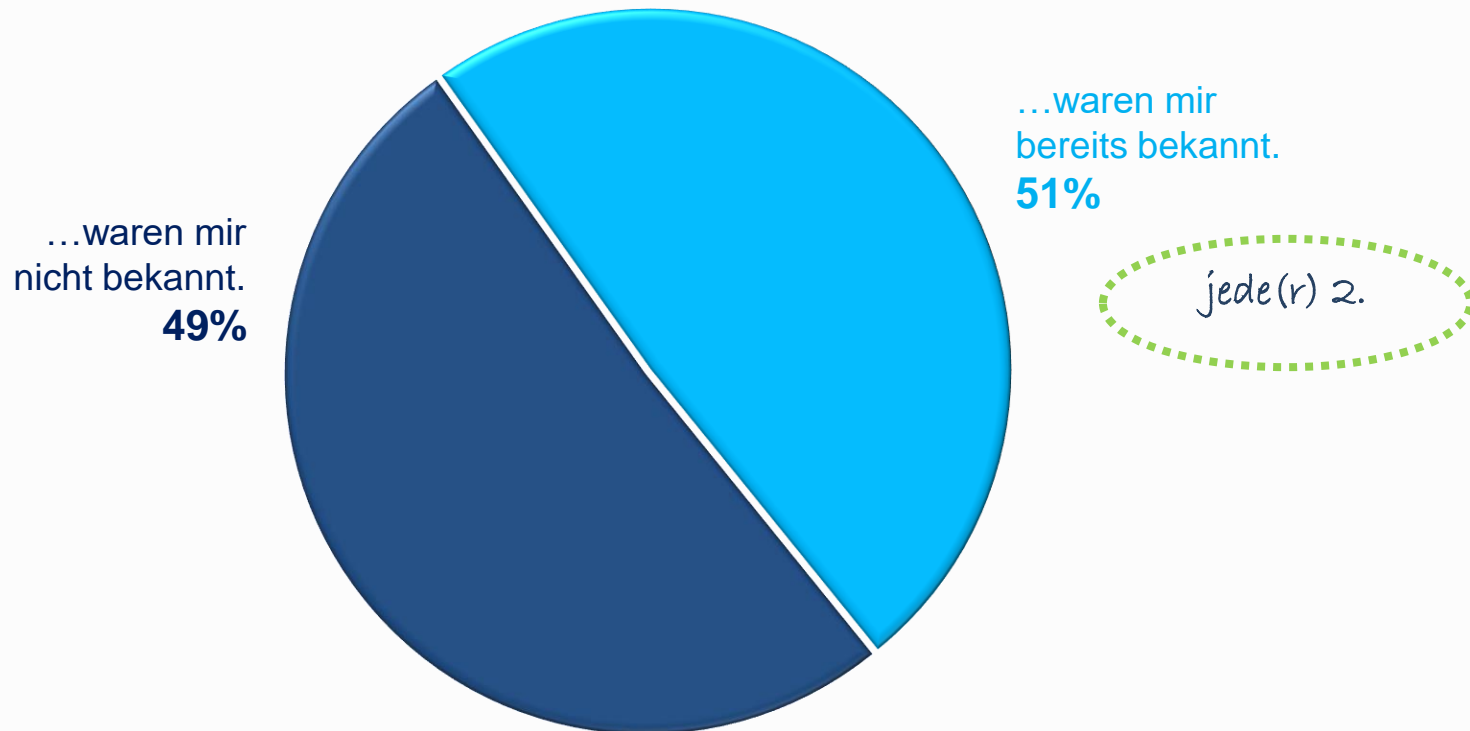
IDS wurde herangezogen, um die Modellierung, Feld-Strukturierung, statistische Stichprobengrößen-Ermittlung, Prüfung und Auswertung einer Stichprobe von  $n = 318$  auszuführen.

Es erfolge die Einrichtung und Selektion der Stichprobenauswahl mit anschließender Datenerhebung, strukturierter Feld-Abfrage der Rohdaten, Datenextraktion, statistischer Generierung mit Datenaggregation der Datenberichte und Daten-Auswertung mit abschließender Datenpräsentation.

Die Modellierung der Stichprobengröße zum Validierungs-Vorgang basiert auf einer Zufallsstichprobe. So das jedes Element die gleiche Wahrscheinlichkeit hat, in die Stichprobe aufgenommen zu werden.

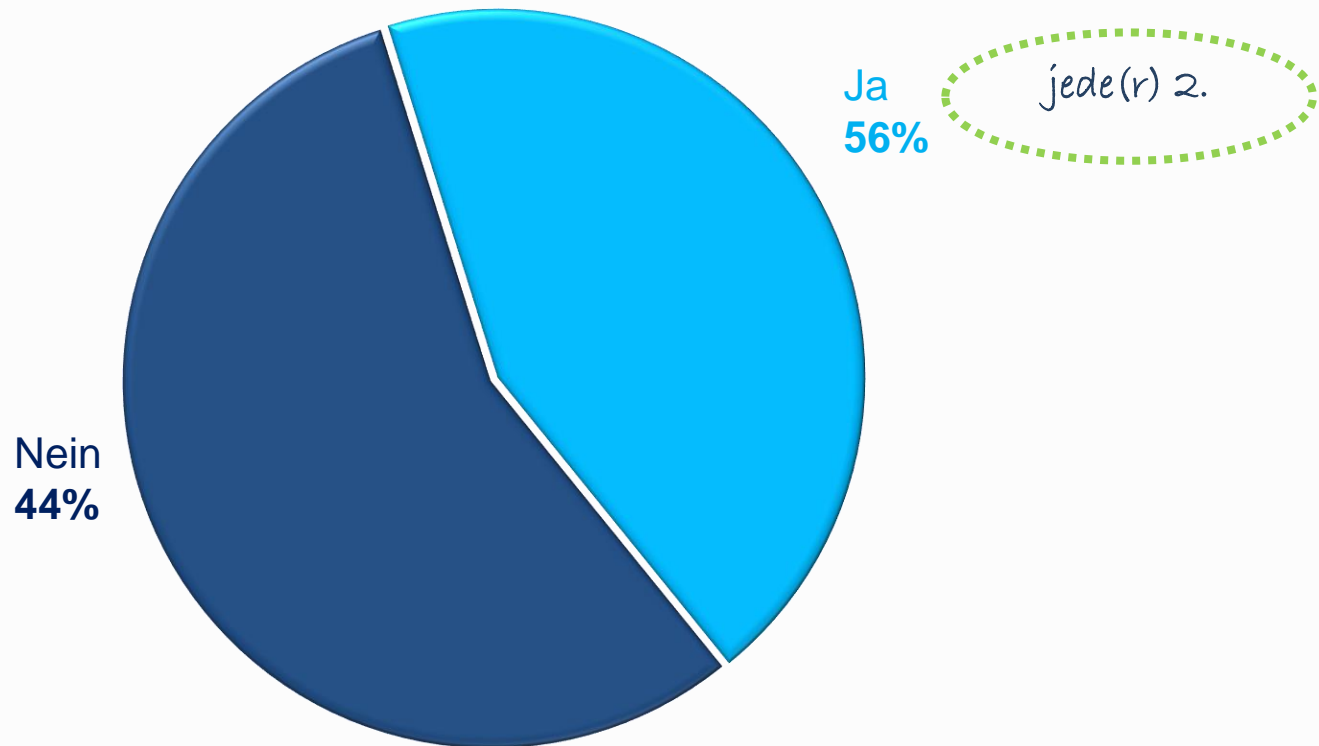
1

## Die Informationen aus der Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“ ...



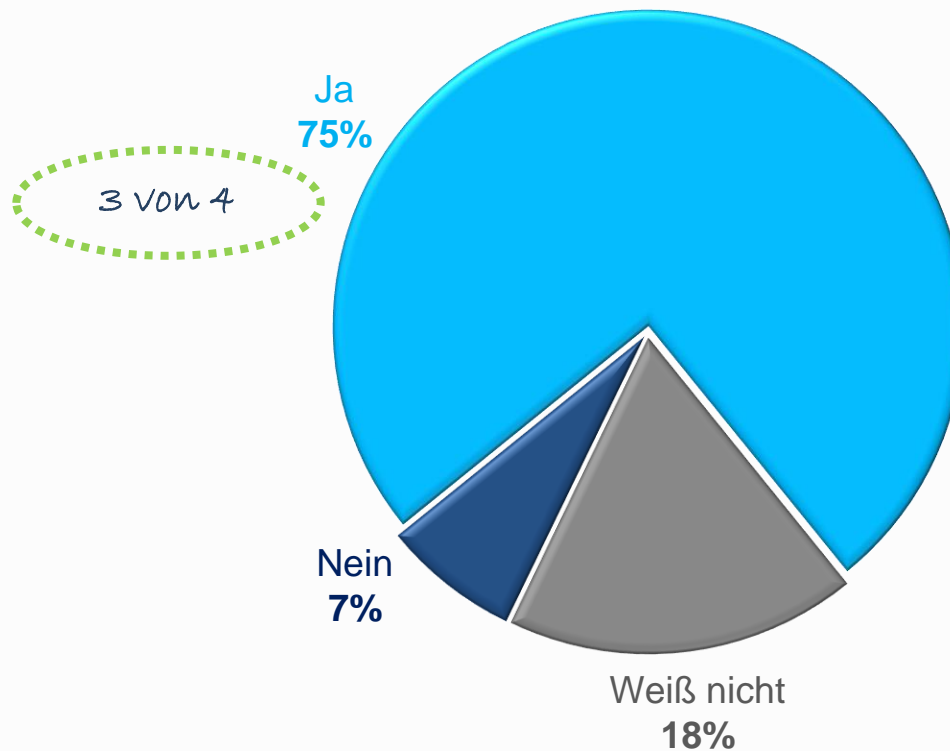
2

## Mit der Broschüre habe ich neue Informationen und Wissen erworben.



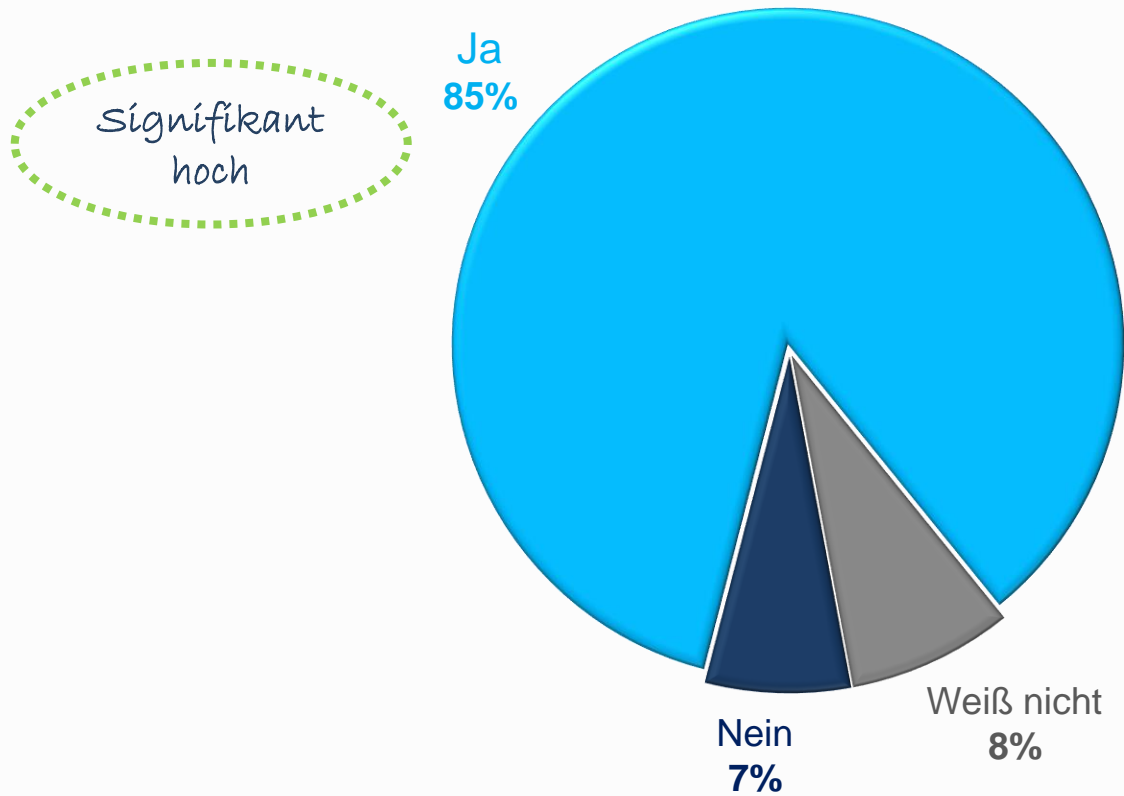
3

Den Inhalt der Broschüre und insbesondere die Verhaltenstipps der Broschüre sind realitätsnah und anschaulich.



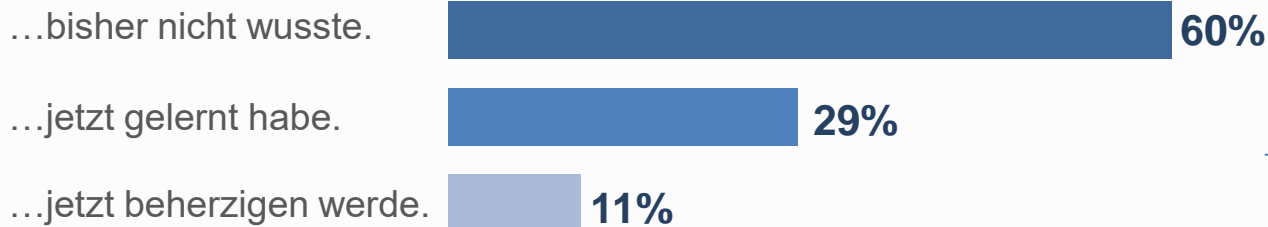
4

## Durch das Lesen der Broschüre weiß ich jetzt, wie Alkohol auf das ungeborene Leben wirkt.



5

## Die Broschüre hat auch viele Informationen zum Thema Fetales Alkoholsyndrom (FAS), die ich ...

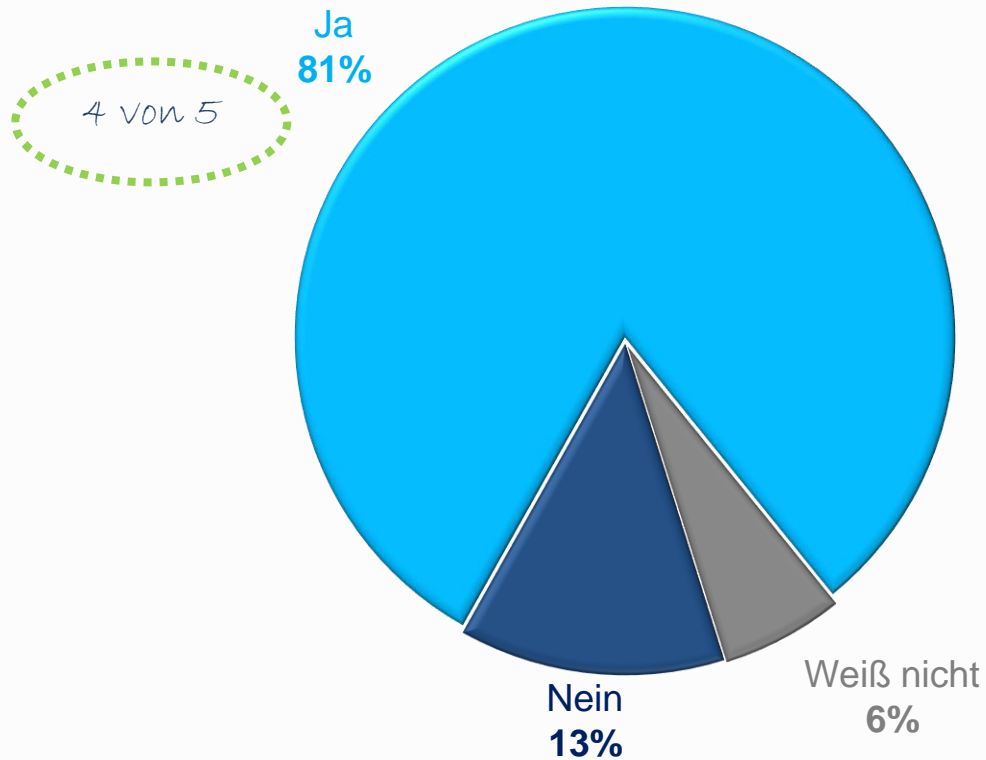


89% haben durch die Broschüre etwas gelernt



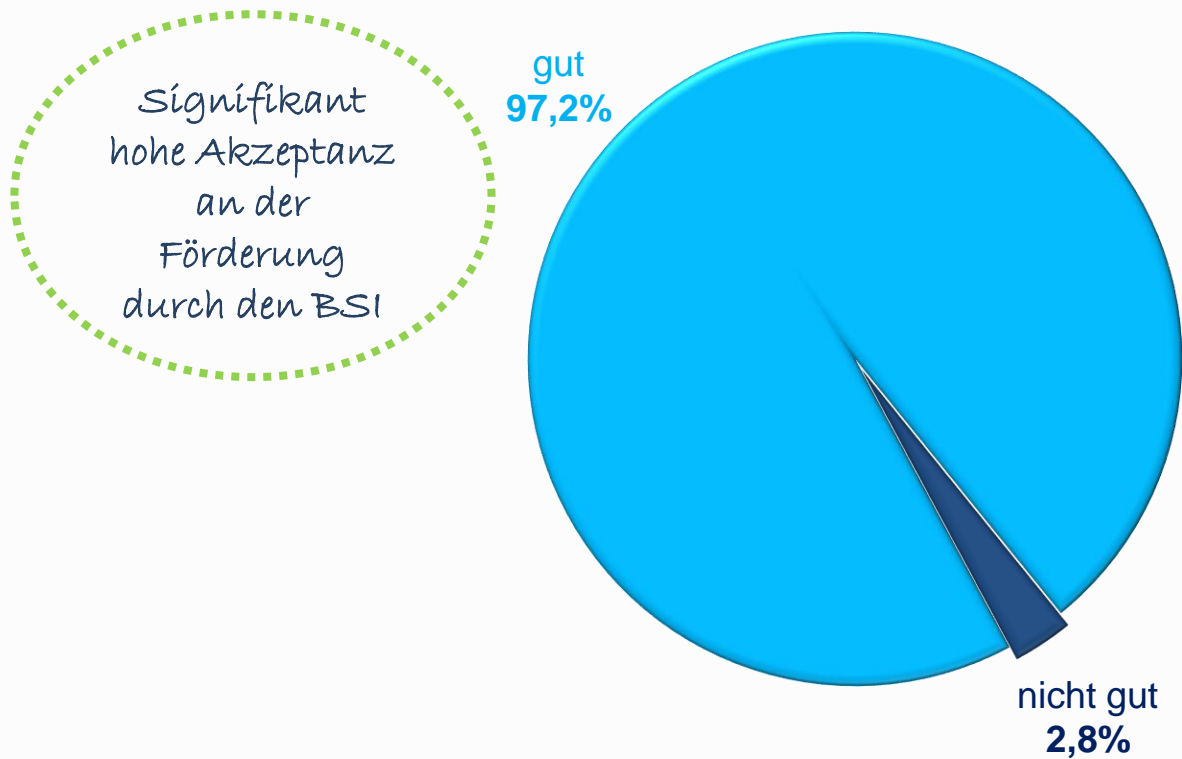
6

Durch die Broschüre habe ich gelernt,  
in der Schwangerschaft ganz auf alkoholhaltige  
Getränke zu verzichten.



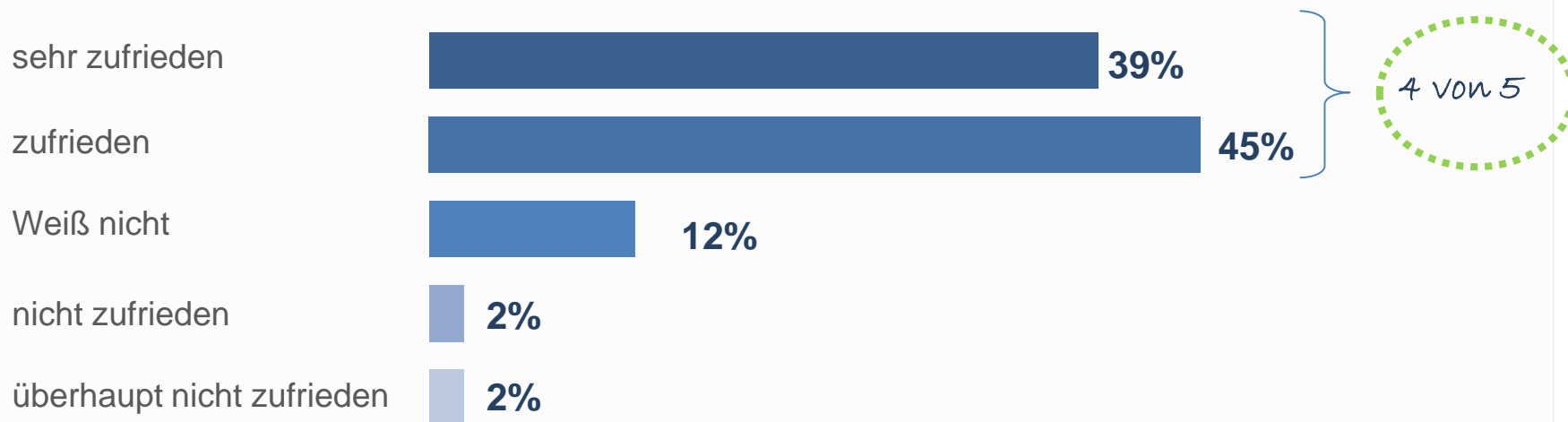
7

## Das die Broschüre vom „Arbeitskreis für Alkohol und Verantwortung“ des BSI gefördert wird, finde ich ...



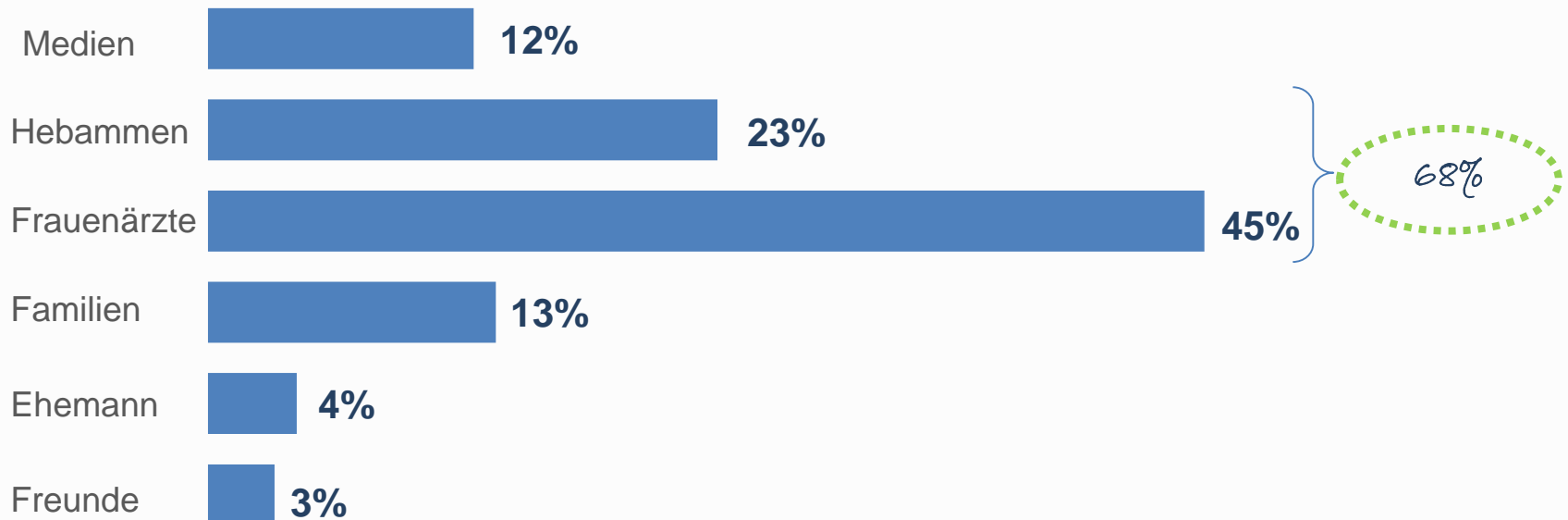
8

## Wie zufrieden sind Sie mit der Broschüre? Beurteilen Sie in der Skala von überhaupt nicht zufrieden bis sehr zufrieden.



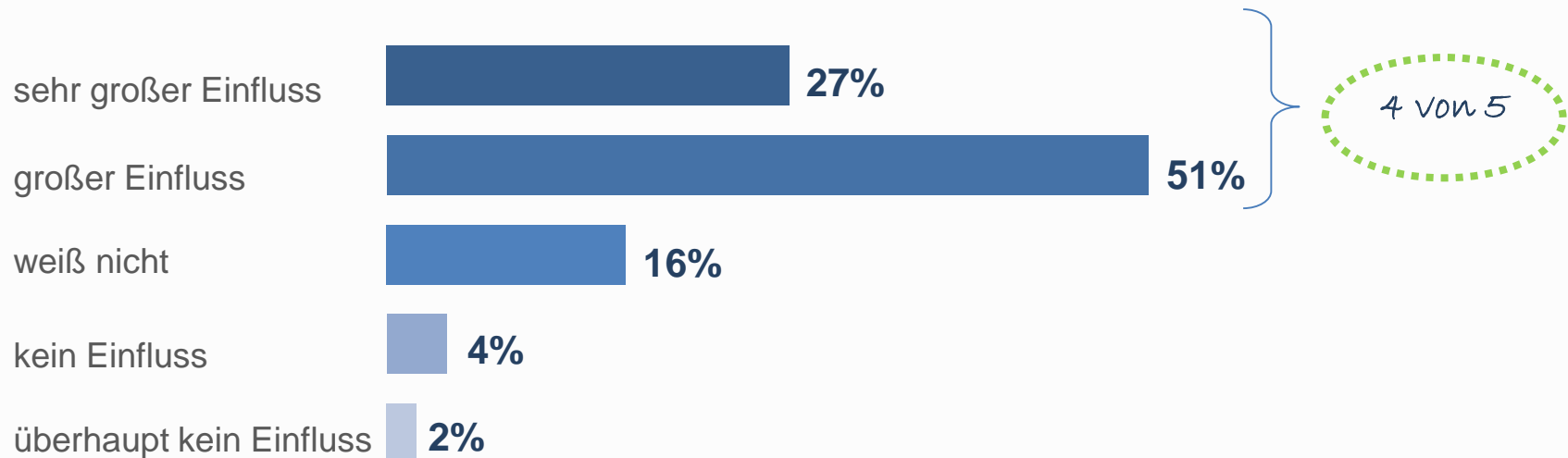
9

## Wie bewerten Sie den Einfluss von Informationen und Personen auf das Verhalten schwangerer Frauen sowie auch in der Stillzeit? Machen Aufklärungsmaßnahmen die...



10

## Bitte bewerten Sie den Einfluss von Aufklärungsmaßnahmen auf der Skala von sehr großem Einfluss bis keinem Einfluss.



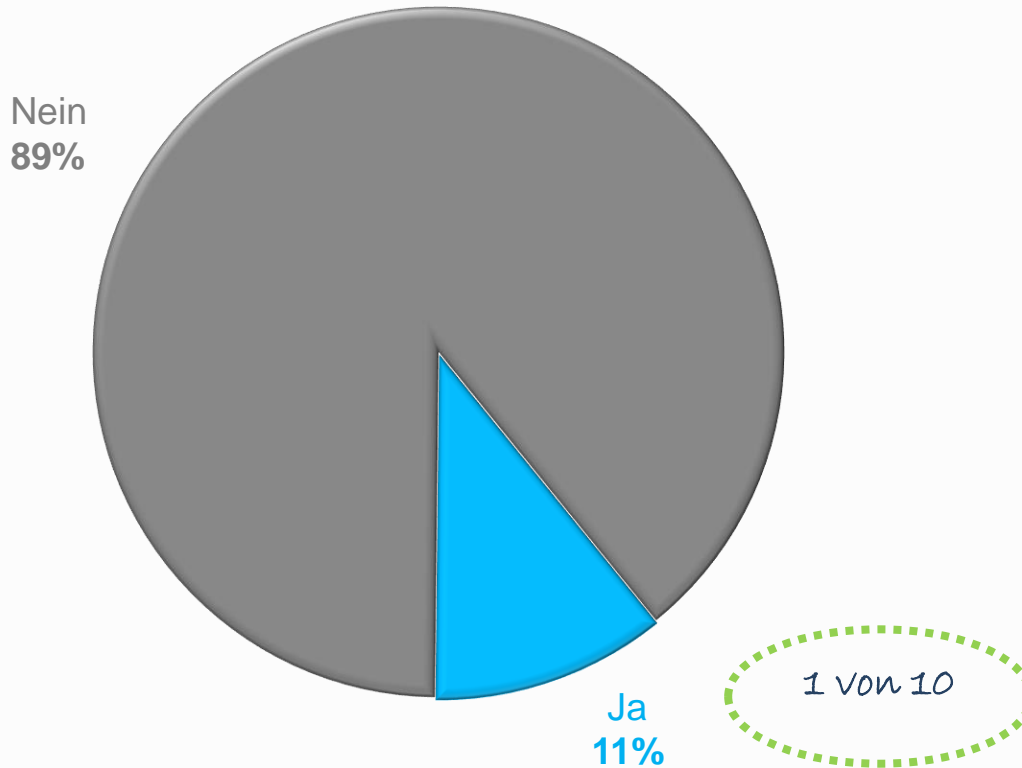
11

## Für wen haben Sie diese Broschüre mitgenommen?



12

## Haben Sie jemanden in Ihrem Bekanntenkreis, der unter FAS leidet?



# Gesamtbetrachtung

Nahezu jedem 2. Befragten waren die Informationen in der Broschüren bisher noch nicht bekannt.

86% wissen nun, wie sich Alkohol auf das ungeborene Leben auswirkt.

81% geben an, ganz auf alk. Getränke während der Schwangerschaft zu verzichten.

89% der Leser haben durch die Broschüre neue Informationen zum Thema FAS erworben bzw. gelernt.

Hervorzuheben ist, dass der Einfluss auf das Verhalten schwangerer und stillender Frauen durch die Frauenärzte mit 45% am höchsten gewertet wird. Zusammen mit den Hebammen macht dies einen Einfluss von 68%. Ehemann(4%) und Freunde (3%) haben den geringsten Einfluss.

4 von 5 Befragten finden, dass Aufklärungsmaßnahmen sehr großen oder großen Einfluss haben.

56% nehmen die Broschüre für Freunde o. Familienmitglieder (Fürsorge der Information) mit.  
Nur knapp jeder 2. Leser tut es für sich selbst.

1 von 10 Befragten gibt an, jemanden im Bekanntenkreis zu haben, der unter FAS leidet.





# FRAGEN?

IDS

Klostergut Fremersberg

76530 Baden-Baden

Telefon: 07221 - 3939 639

Fax: 07221 – 3939 666

Internet: [www.ids-deutschland.de](http://www.ids-deutschland.de)

Email: [impuls@ids-deutschland.de](mailto:impuls@ids-deutschland.de)

© | Die in dieser Marktforschung geschilderten Inhalte sind geistiges Eigentum der IDS und ausschließlich für den Co-Partner bestimmt. Die Weitergabe an Dritte bedarf der ausdrücklichen Zustimmung durch die IDS.