

Oktober 2014

Verwenderinnen-Befragung bei
Happy Mom



VERWENDERINNEN-BEFragung

HAPPY MOM

BSI

Einleitung

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Mom

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Start:

Juni 2014

Zielgruppe:

vorzugsweise an Erstgebärende

Befragungsmethode:

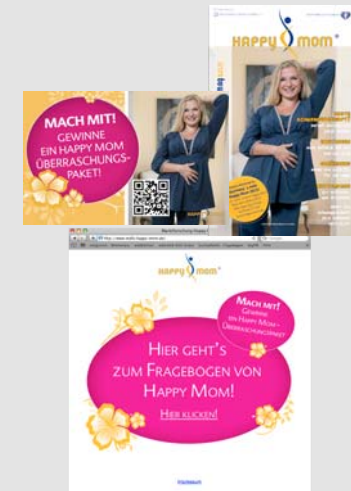
Online-Befragung

Rücklauf bis Oktober 2014:

398 Rückantworten

Online - Befragung

Über unsere Printmedien, wie dem Happy Mom Magazin und unserer Mafo-Karte, erhält jede Verwenderin den Link zur Verwenderinnen-Befragung.



www.mafo.happy-mom.de

Nicht jeder kann mitmachen!

→ Kennwortgeschützt

Happy Mom

Wir möchten unser Happy Mom - Set optimal auf Deine Bedürfnisse abstimmen. Bitte hilf uns dabei und sag uns Deine Meinung! Beantworte einfach einige Fragen und die ersten 100 Einsenderinnen gewinnen ein Happy Mom Überraschungspaket. Wir versichern Dir bei dieser Befragung absolute Datensicherheit, d.h. alle Fragen werden anonym ausgewertet. Deine Adresse dient also nur zur Teilnahme am Gewinnspiel. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Herzlichen Dank für Deine Mühen und viel Glück bei der Teilnahme!

1. Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

	stimme völlig zu	stimme zu	stimme nicht zu	stimme überhaupt nicht zu
Ich fühle mich durch Happy Mom rundum gut informiert	☐	☐	☐	☐
Die enthaltenen Informationen finde ich wertvoll	☐	☐	☐	☐
Ich werde mir einige der Produkte besorgen (z.B. Applika, Ölgemälde)	☐	☐	☐	☐
Meine Ängsteman-Akt möchte mich auf den Inhalt aufbauen	☐	☐	☐	☐
Die Happy Mom Tasche gefällt mir gut	☐	☐	☐	☐

2. Ich habe das Magazin gelesen und aufbewahrt

☐ ja ☐ nein ☐ nicht gelesen ☐ nicht aufbewahrt

Online-Befragung

Einleitung

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Mom

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Anzahl Ärzte:

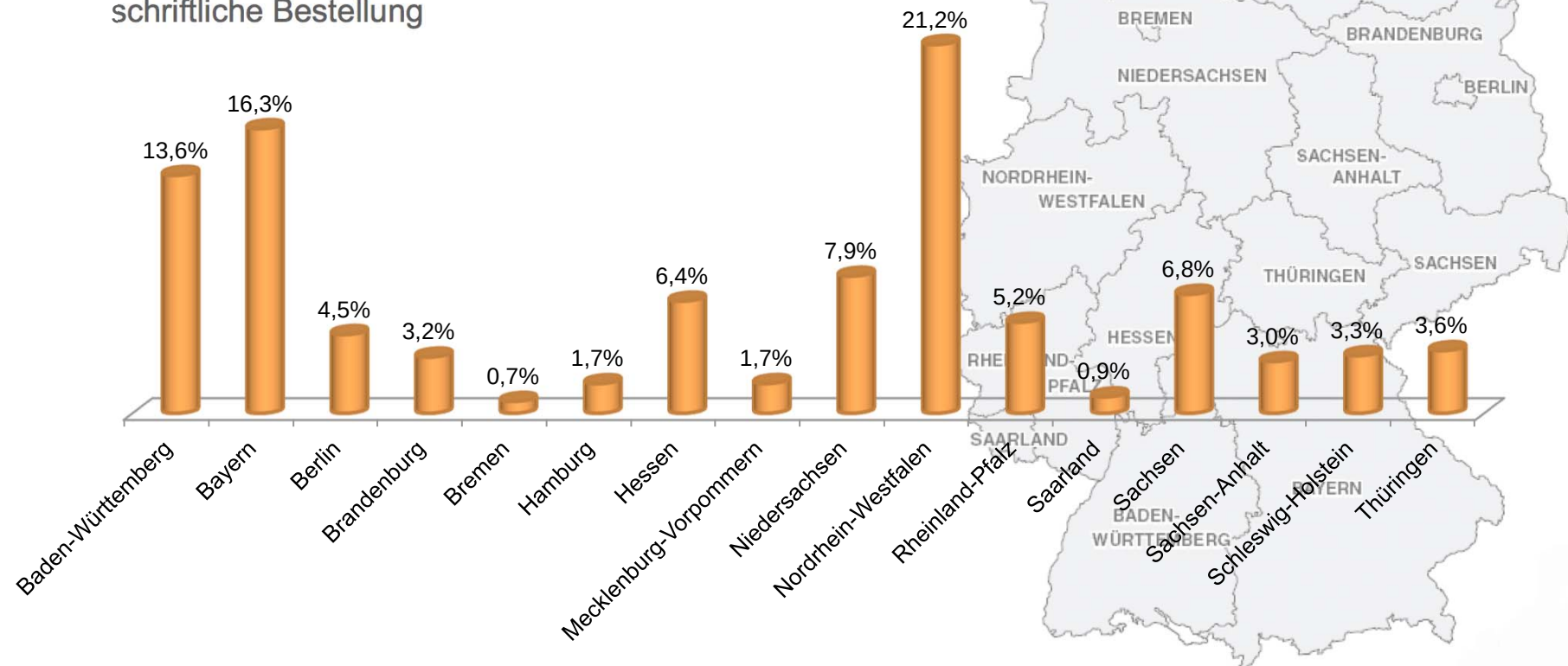
ca. 7.500 Gynäkologen

Geografische Distribution:

national, bundesweit

Distribution:

wöchentlich per Paketdienst, auf schriftliche Bestellung

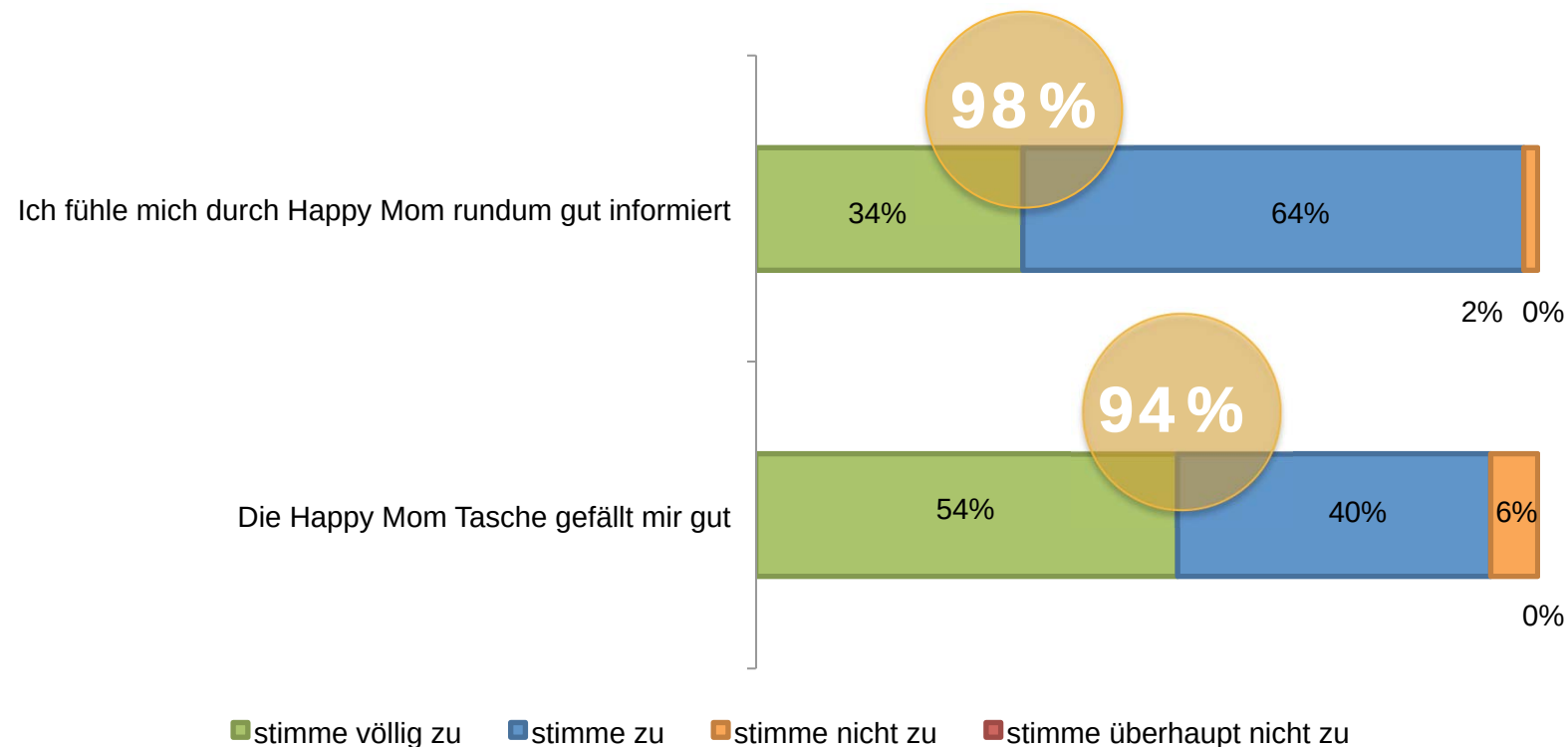


Befragung der **Verwenderinnen** - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Mom

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:



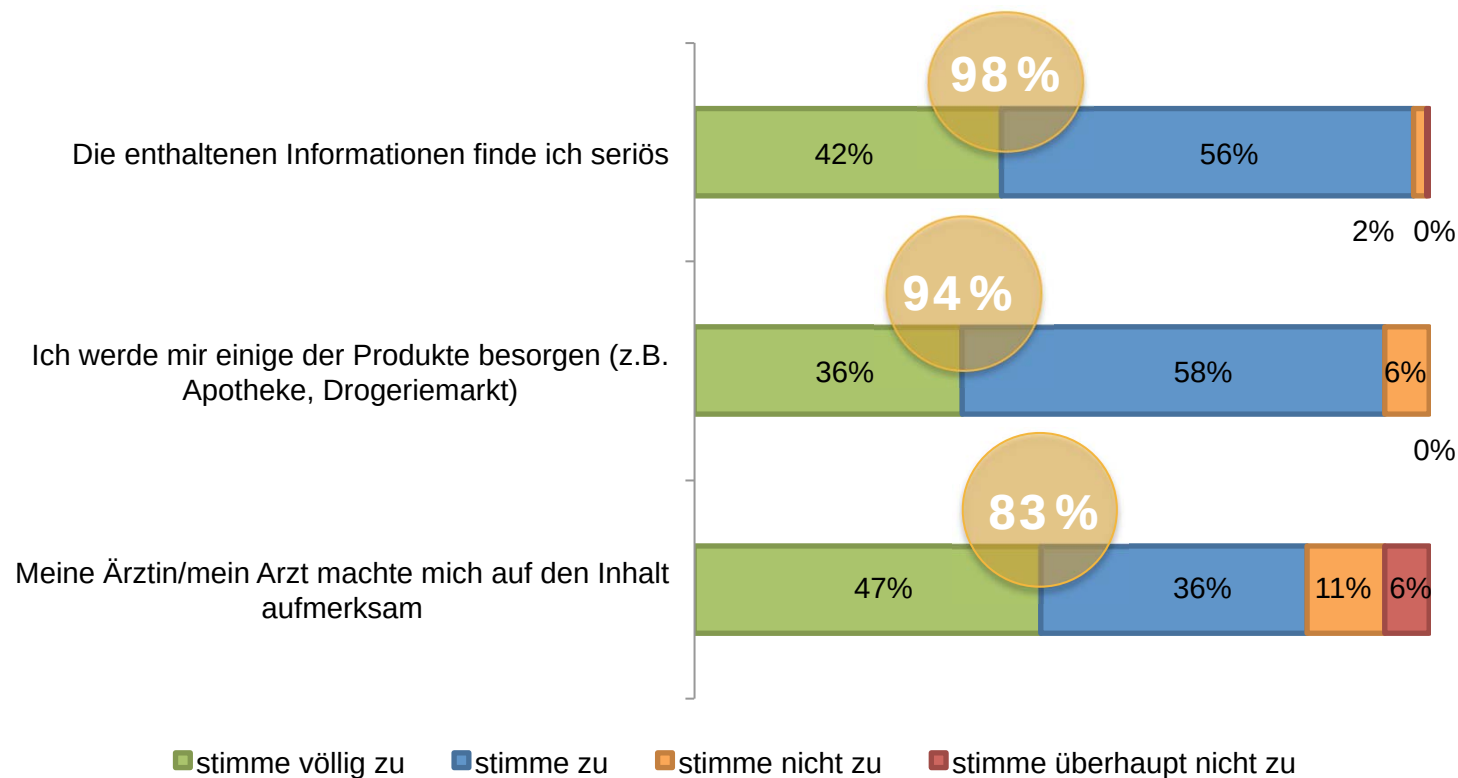
N=398

Befragung der **Verwenderinnen** - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen-Befragung bei Happy Mom

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:



N=398

Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Ich habe die Broschüre **Verantwortung von Anfang an!** gelesen.



N=398



82% haben die Broschüre gelesen!

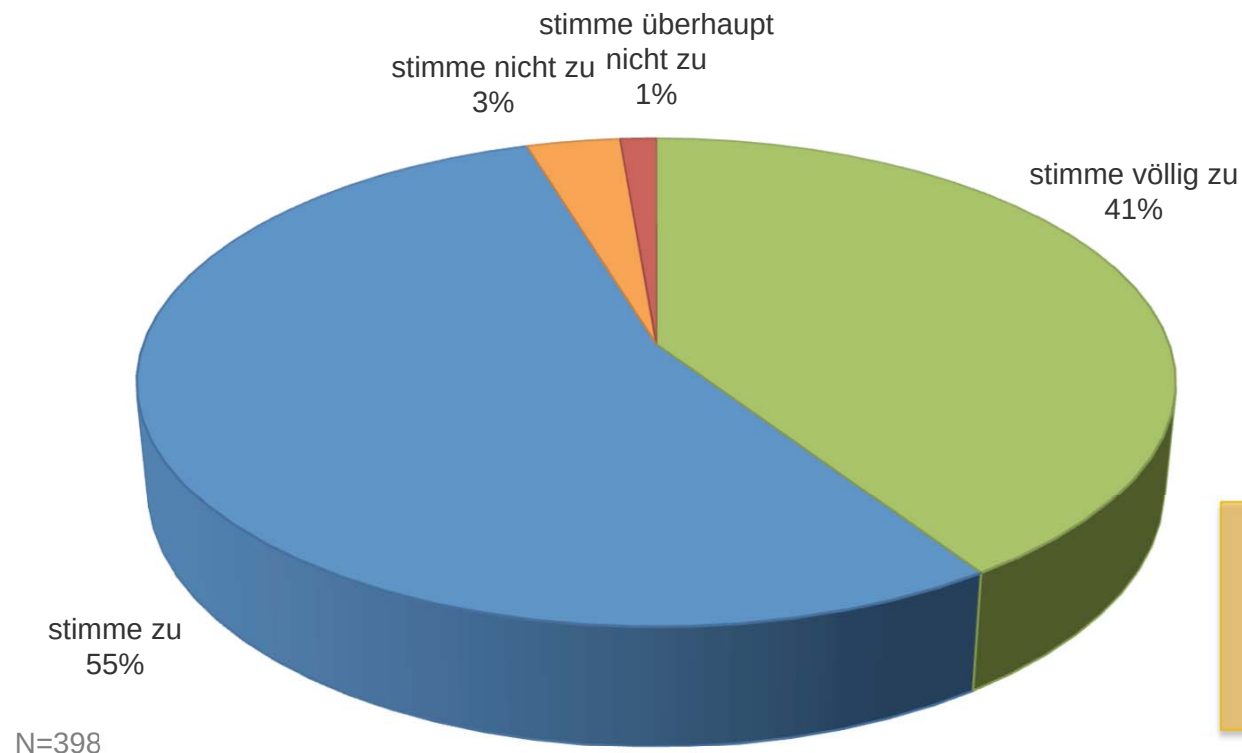
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Den Inhalt und die optische Gestaltung der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!** finde ich genau richtig.



96% finden den Inhalt
und die optische
Gestaltung genau richtig!

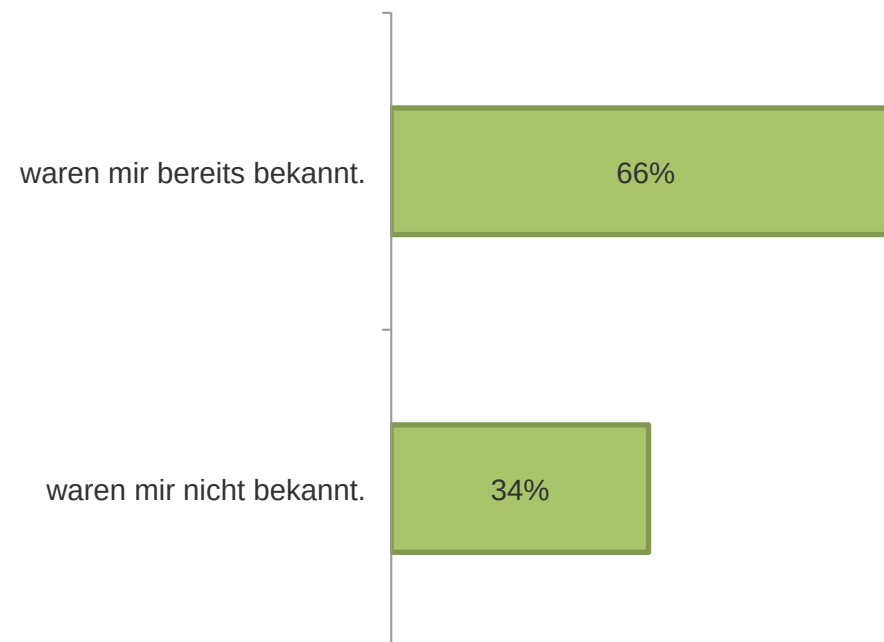
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Die Informationen aus der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!** ...



N=398

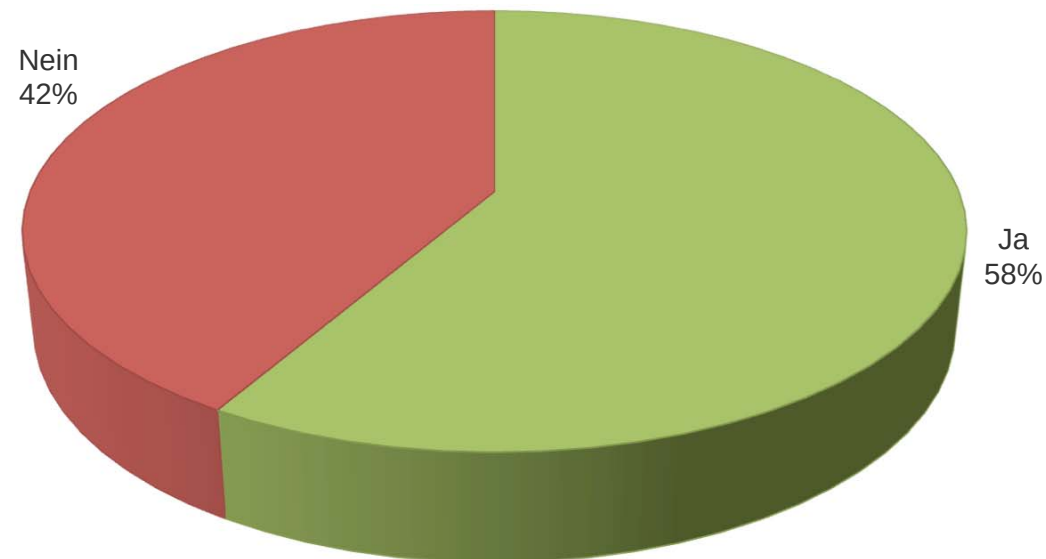
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Mit der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!** habe ich neue Informationen und Wissen erworben.



N=398

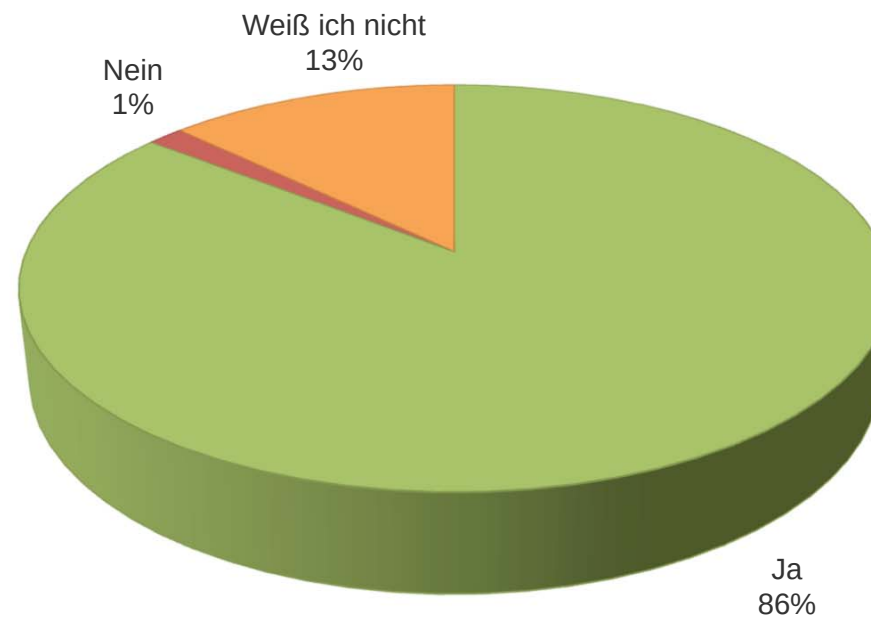
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Der Inhalt der Broschüre und insbesondere die Verhaltenstipps der Broschüre sind realitätsnah und anschaulich.



N=398



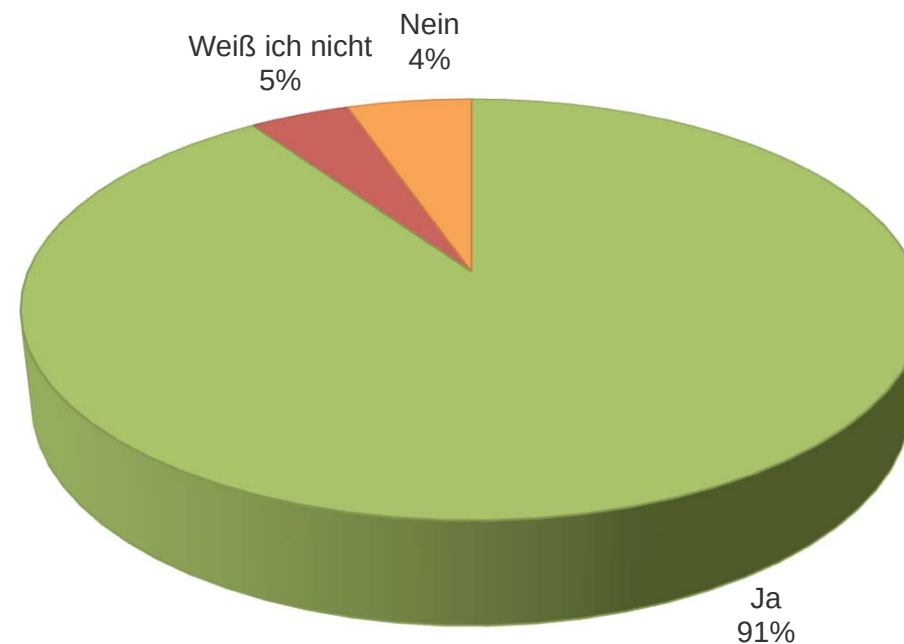
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Durch das Lesen der Broschüre weiß ich jetzt, wie Alkohol auf das ungeborene Leben wirkt.



N=398



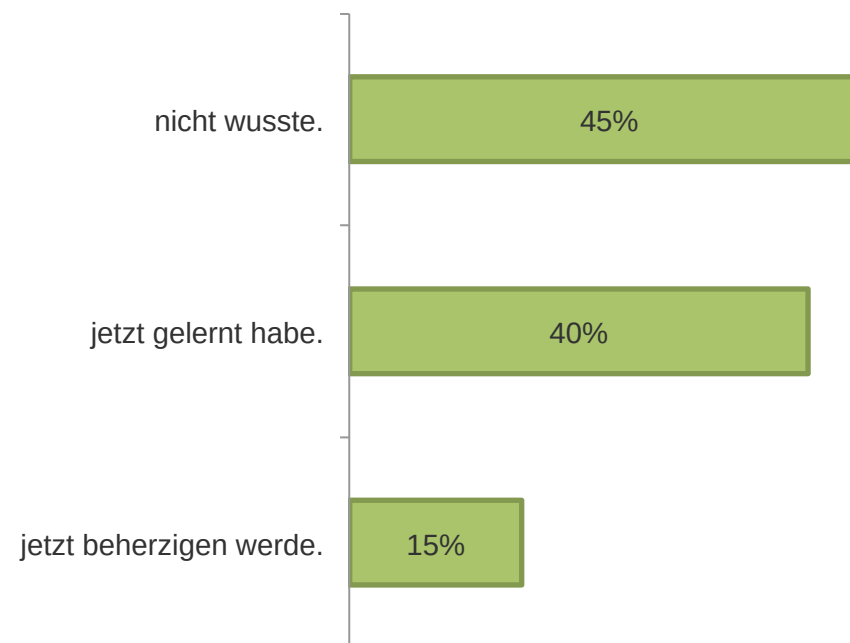
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Die Broschüre hat auch viele Informationen zum Thema "Fetales Alkoholsyndrom (FAS)", die ich bisher...



N=398

Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Durch die Broschüre habe ich gelernt, in der Schwangerschaft ganz auf alkoholhaltige Getränke zu verzichten.



N=398

Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Dass die Broschüre vom **Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung** des BSI gefördert wird, finde ich...



N=398



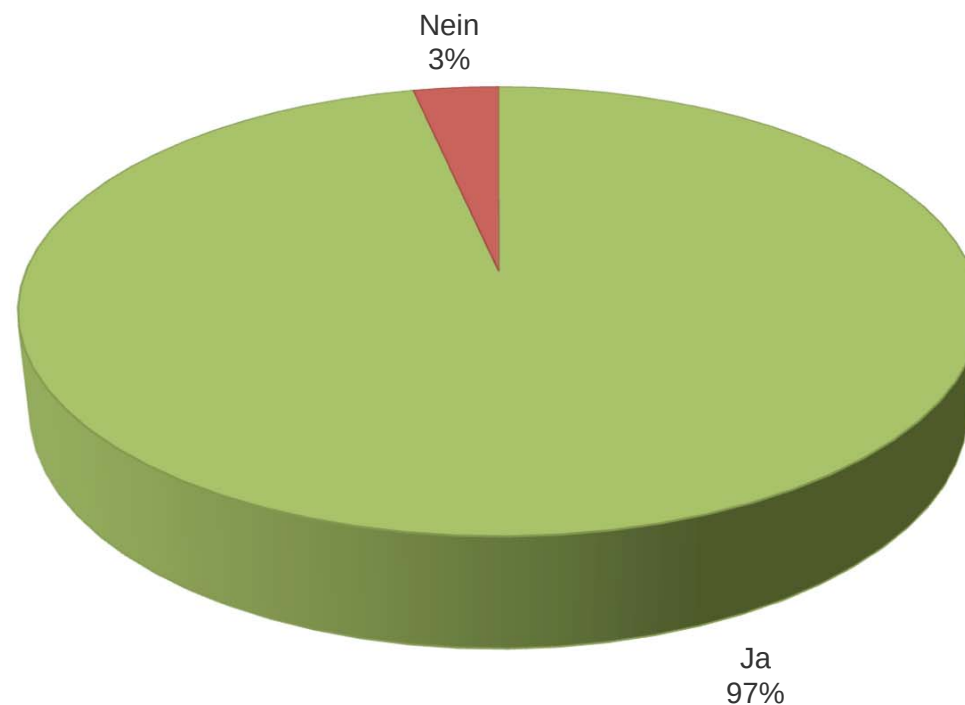
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Den Slogan der Broschüre **Verantwortung von Anfang an!** finde ich passend und eingängig.



N=398



Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen-Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

Haben Sie den Internetauftritt **www.verantwortung-von-anfang-an.de** gelesen und wenn ja, war er hilfreich für Sie und wie zufrieden waren Sie mit der Website?

Ich habe den Inhalt der Broschüre
und der Website nicht gelesen.

35%

Ich werde den Inhalt der
Broschüre und der Website noch
lesen.

65%

N=398

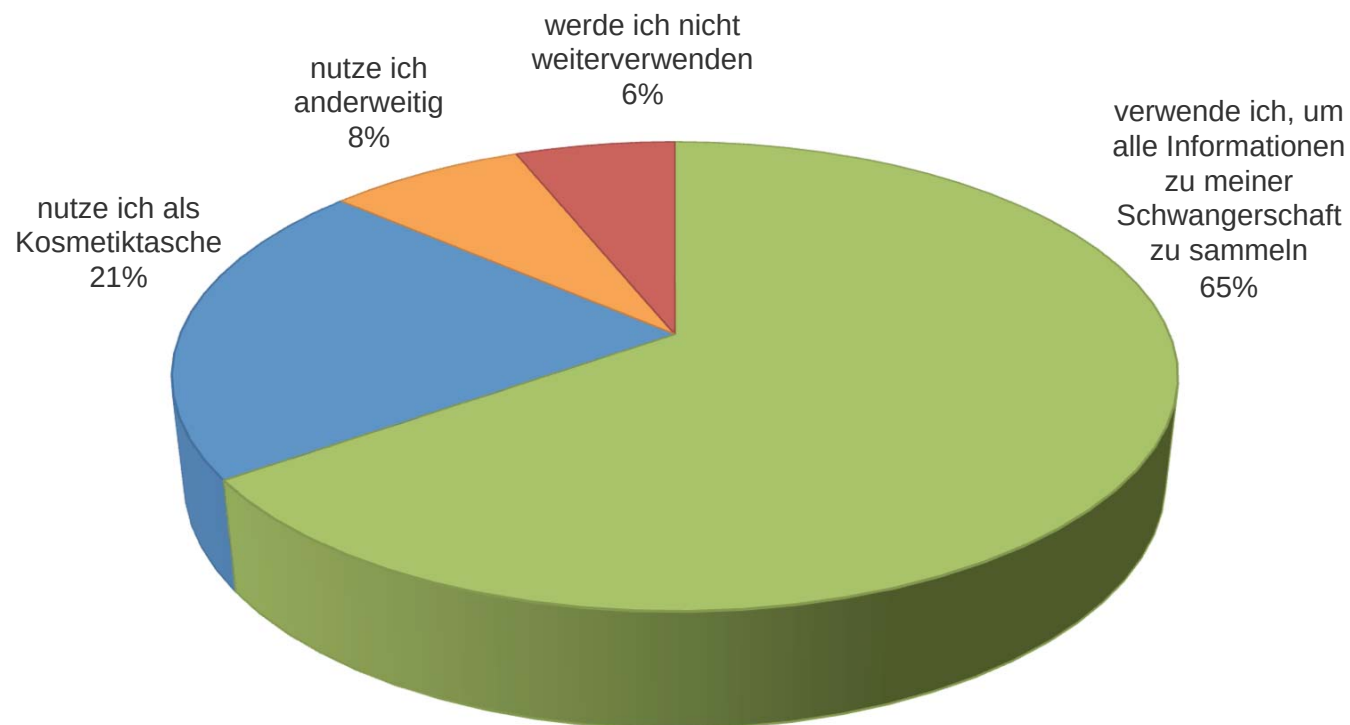


Befragung der *Verwenderinnen*
- allgemeine Fragen zu Happy Mom

**Verwenderinnen-Befragung bei
Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Meine **Happy Mom Tasche**...



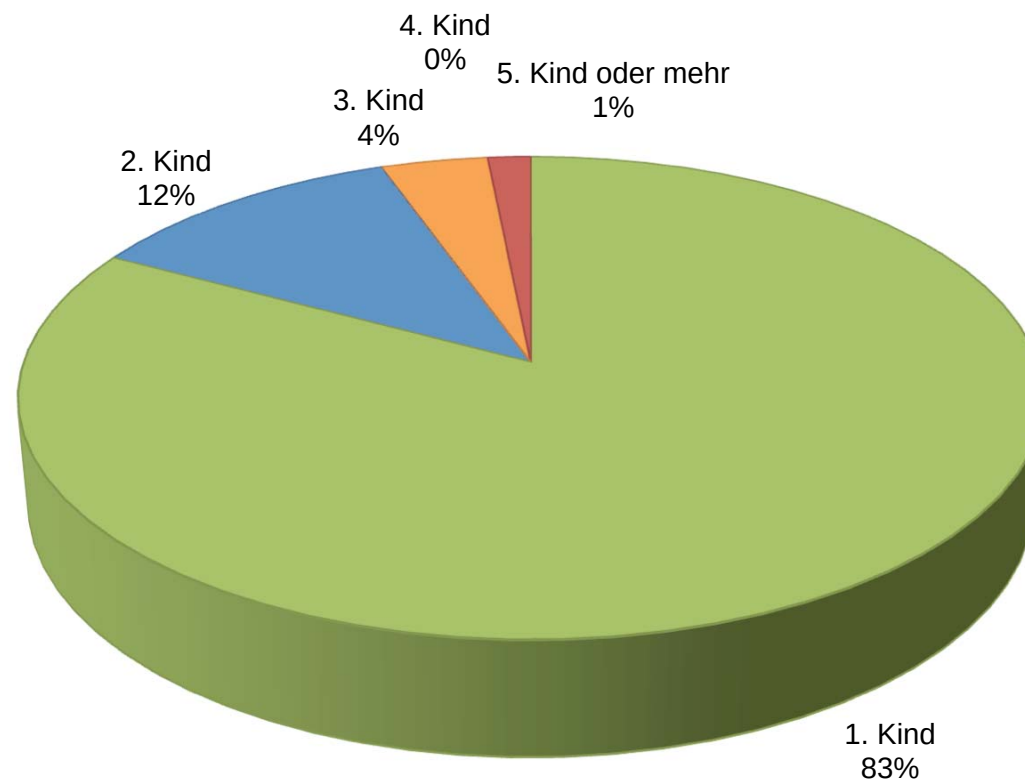
N=398

Befragung der *Verwenderinnen*
- allgemeine Fragen zu Happy Mom

**Verwenderinnen-Befragung bei
Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Ich erwarte mein...



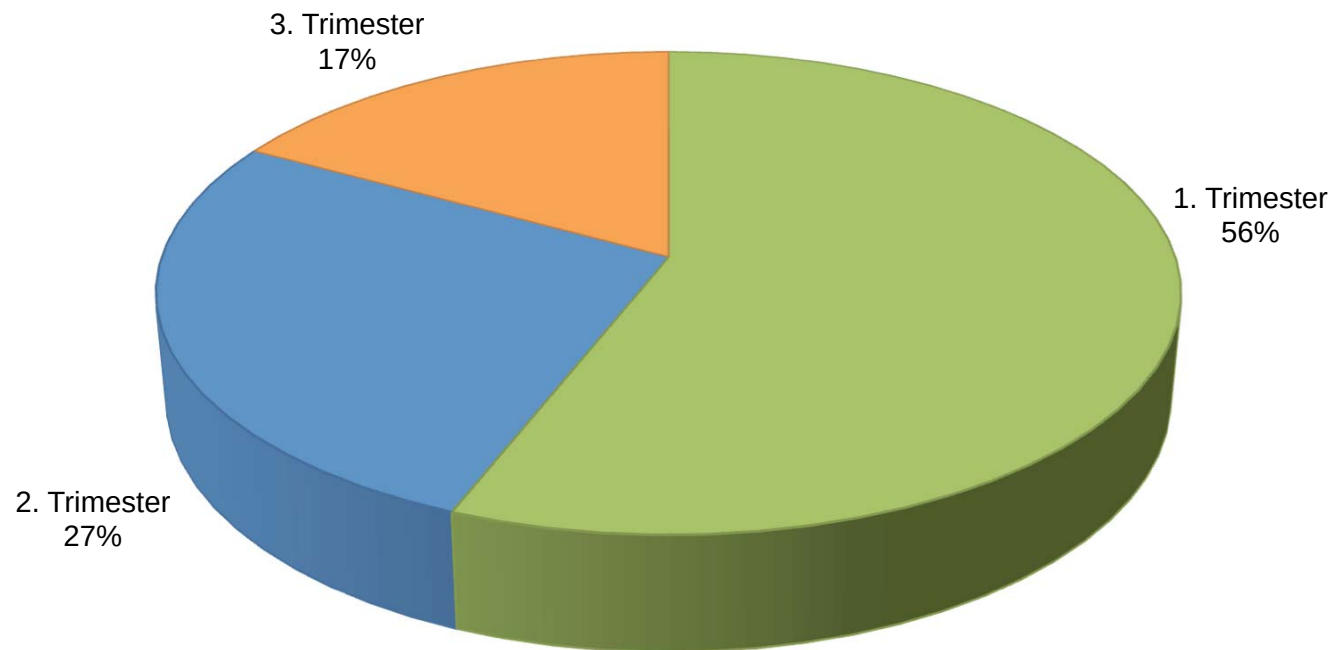
N=398

Befragung der *Verwenderinnen*
- allgemeine Fragen zu Happy Mom

**Verwenderinnen-Befragung bei
Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Ich befinde mich im:



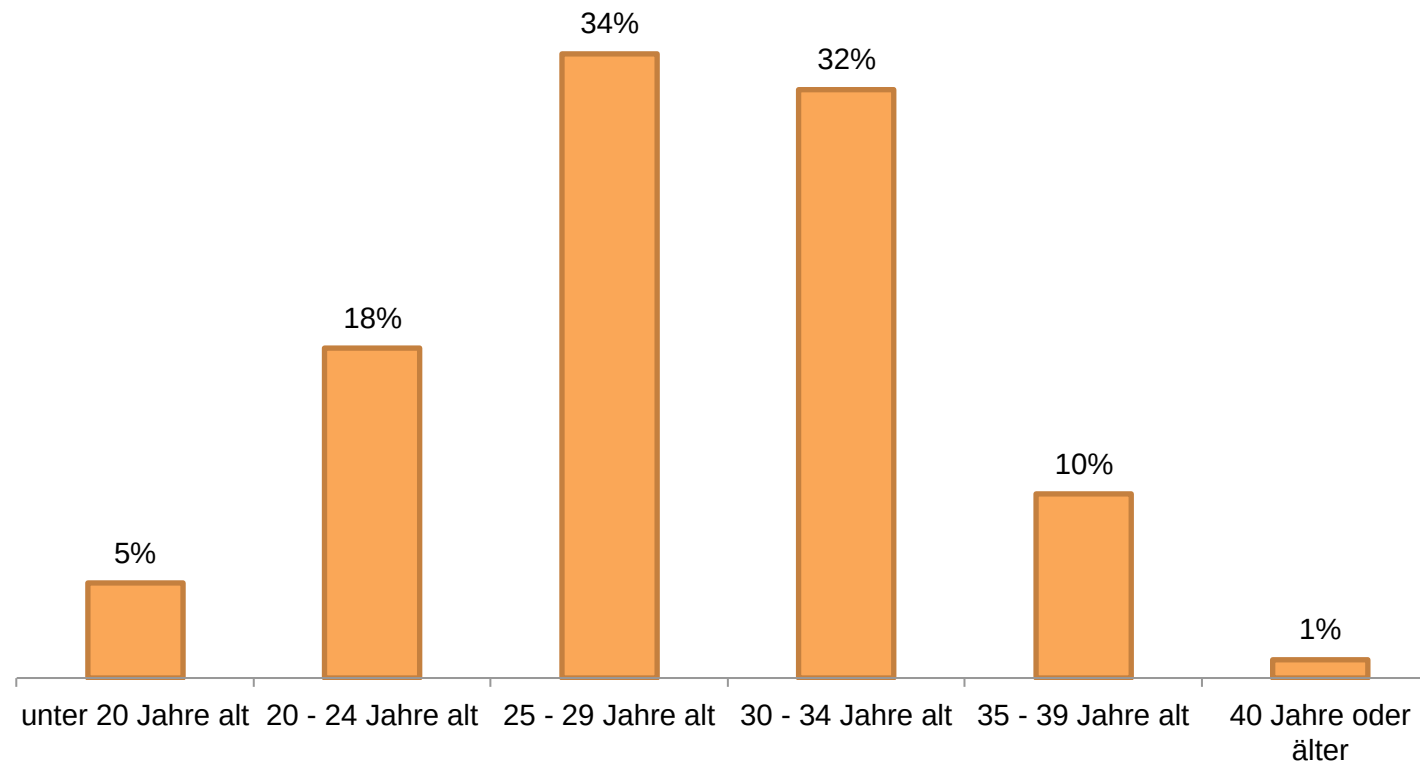
N=398

Befragung der *Verwenderinnen*
- allgemeine Fragen zu Happy Mom

**Verwenderinnen-Befragung bei
Happy Mom**

von Juni 2014 bis Oktober 2014

Ich bin...



N=398