



Kooperation

IDS & BSI ABNR011217 GYN PÄD KLI 2 3 4 2017

Studienauftragsgeber:	BSI – Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und Importeure e.V.
Erhebungsinhalt:	Verantwortung von Anfang an
Erhebungsmethodik:	Schriftliche Befragung, mit Replay-Modus
Erhebungskreis:	Bundesbürger, Consumer
Fallzahl:	n = 348
Medienmittel:	Consumer - Broschüren
Geographische Distribution:	bundesweit national
Belegungszeitraum:	Zyklus 2 3 4, 7 Monate (Jun bis Dez)
Befragungszeitraum:	Dezember
Erhebungspartner:	IDS
Leistungsinhalte:	Database-Modellierung, Frageoptimierung, Strukturierung, Felderhebung, Datenaggregation, Studiererstellung, Präsentation

Erhebungsmethodik

Im Rahmen einer durch den BSI beauftragten individuellen Primärmarktforschung sollte die speziell durchgeführte Aktivität bei den Bundesbürgern als Feedback-Monitoring untersucht werden.

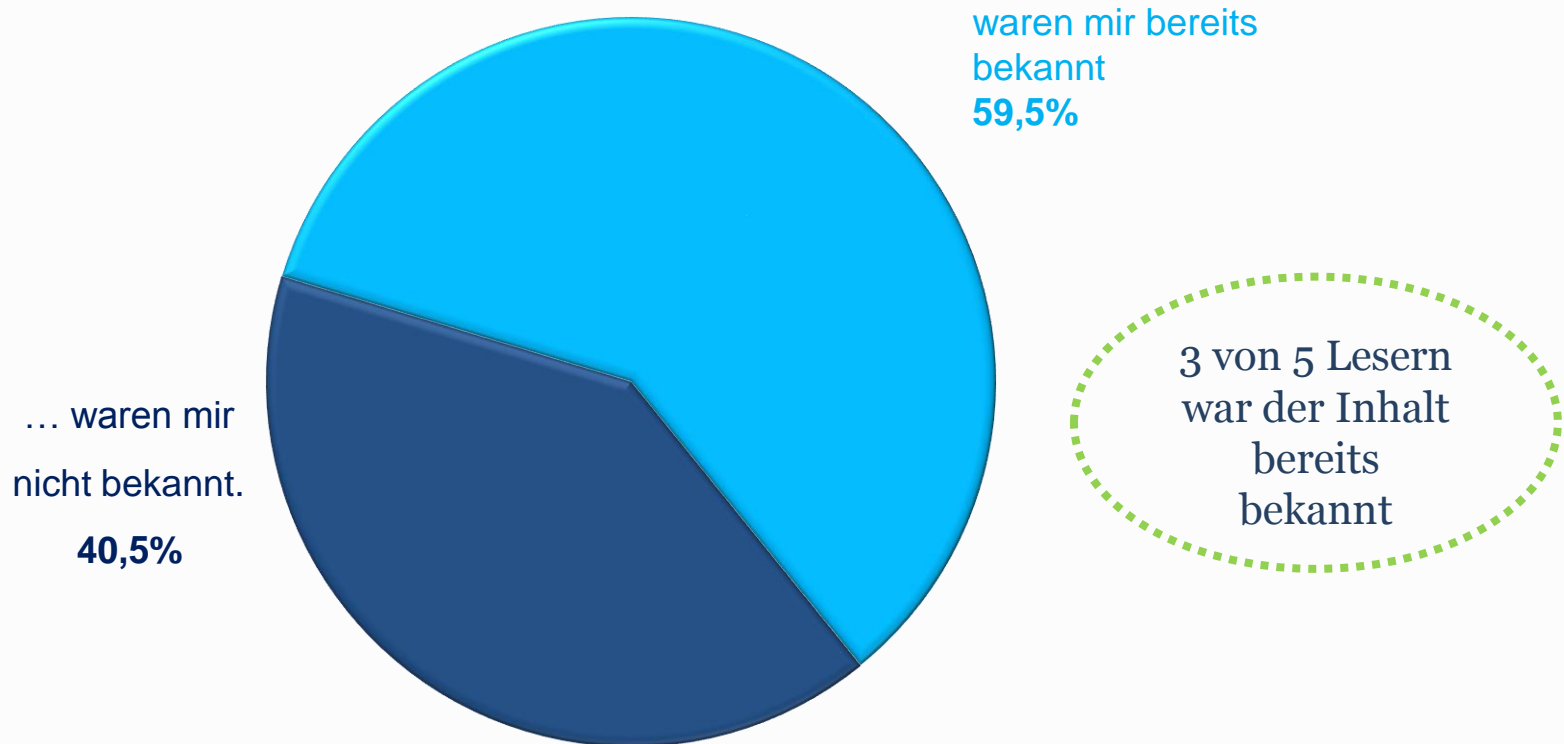
IDS wurde herangezogen, um die Modellierung, Feld-Strukturierung, statistische Stichprobengrößen-Ermittlung, Prüfung und Auswertung einer Stichprobe von $n = 348$ auszuführen.

Es erfolge die Einrichtung und Selektion der Stichprobenauswahl mit anschließender Datenerhebung, strukturierter Feld-Abfrage der Rohdaten, Datenextraktion, statistischer Generierung mit Datenaggregation der Datenberichte und Daten-Auswertung mit abschließender Datenpräsentation.

Die Modellierung der Stichprobengröße zum Validierungs-Vorgang basiert auf einer Zufallsstichprobe. So das jedes Element die gleiche Wahrscheinlichkeit hat, in die Stichprobe aufgenommen zu werden.

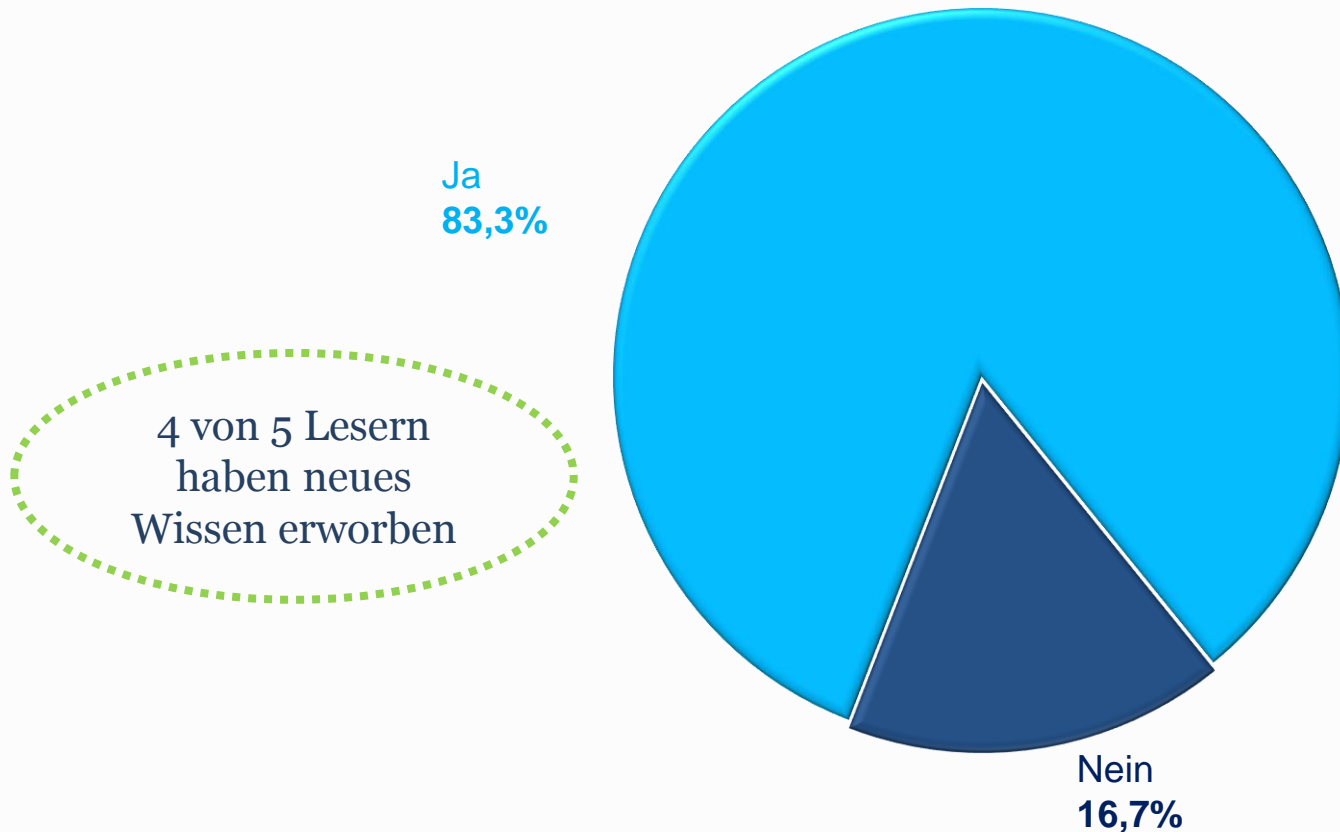
1

Die Informationen aus der Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“ ...



2

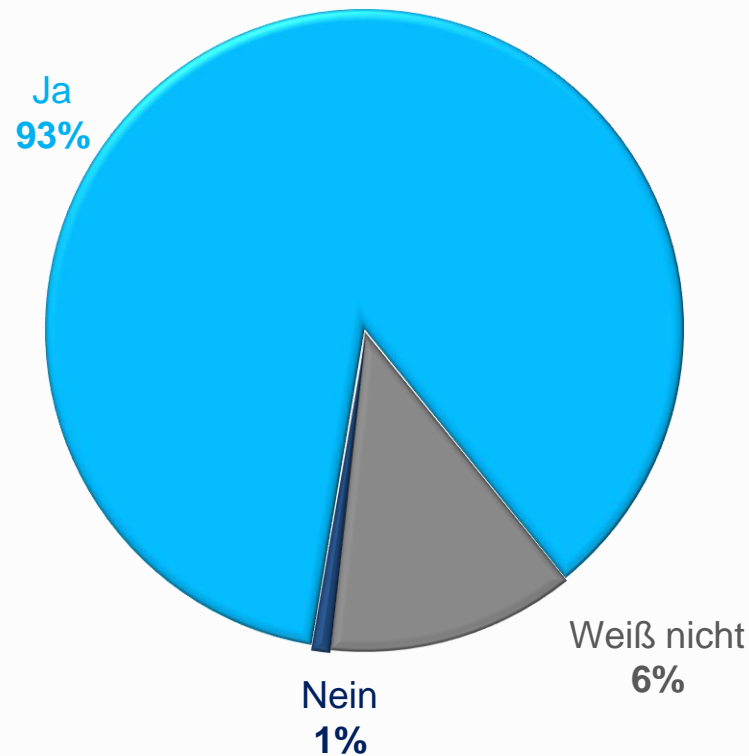
Mit der Broschüre habe ich neue Informationen und Wissen erworben.



3

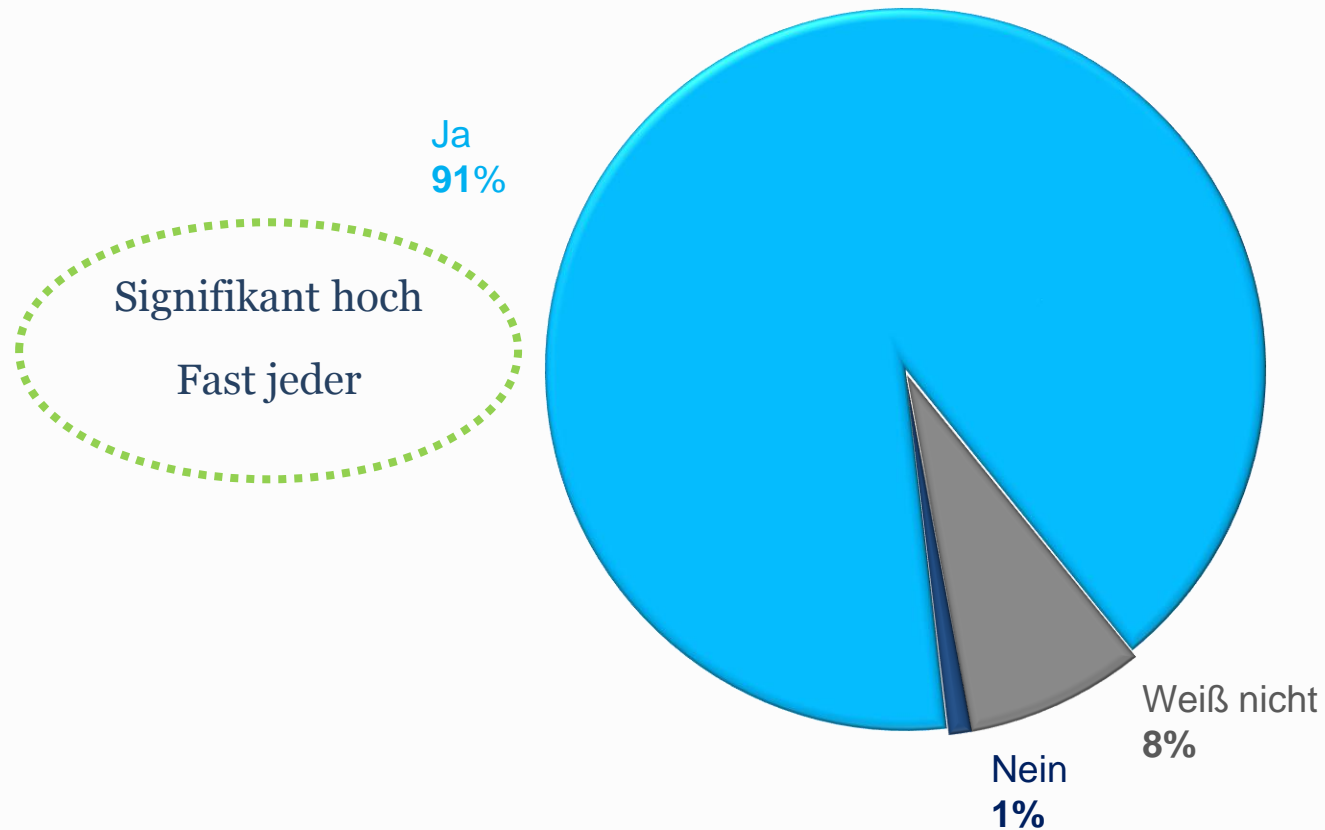
Den Inhalt der Broschüre und insbesondere die Verhaltenstipps der Broschüre sind realitätsnah und anschaulich.

Annähernd jeder
Leser fand die
Broschüre
realitätsnah



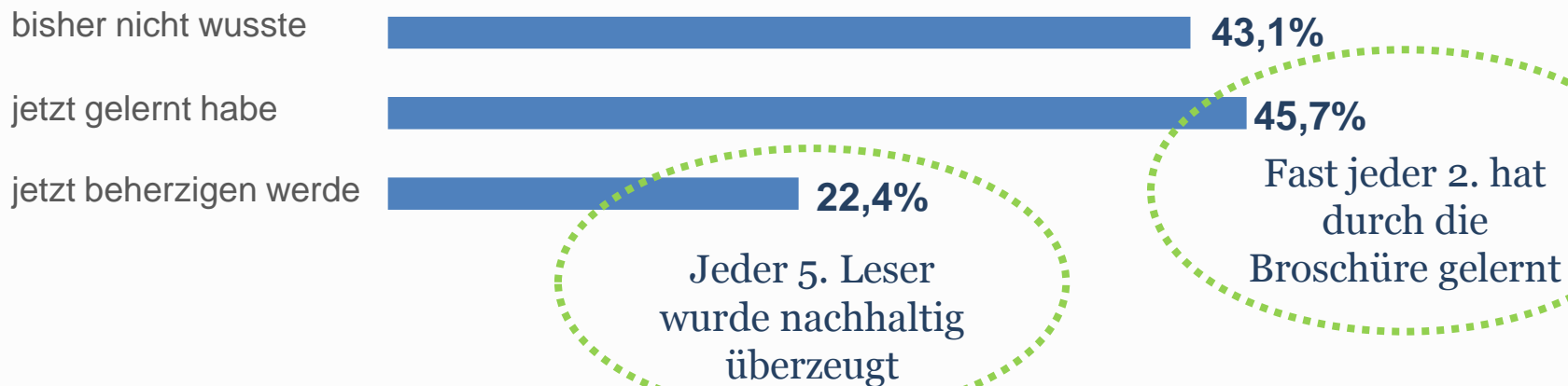
4

Durch das Lesen der Broschüre weiß ich jetzt, wie Alkohol auf das ungeborene Leben wirkt.



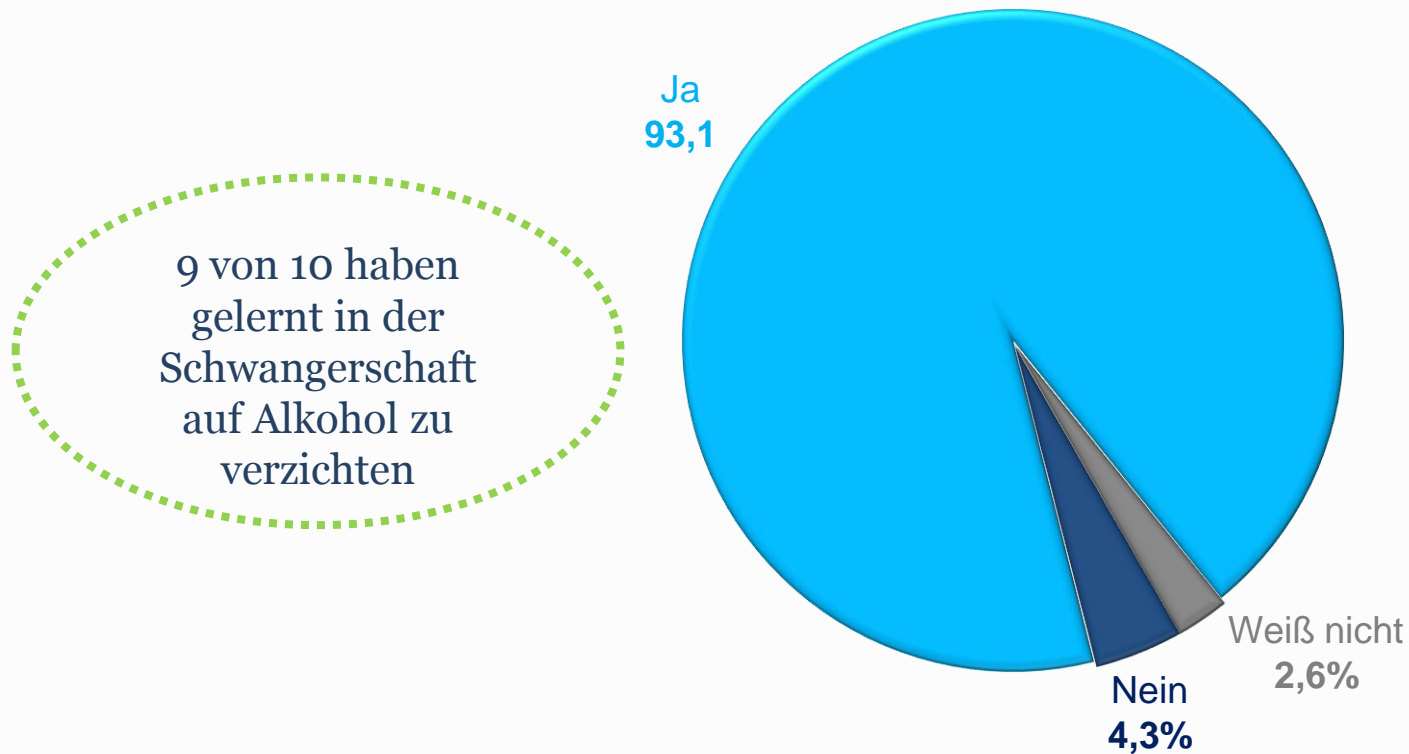
5

Die Broschüre hat auch viele Informationen zum Thema Fetales Alkoholsyndrom (FAS), die ich ...



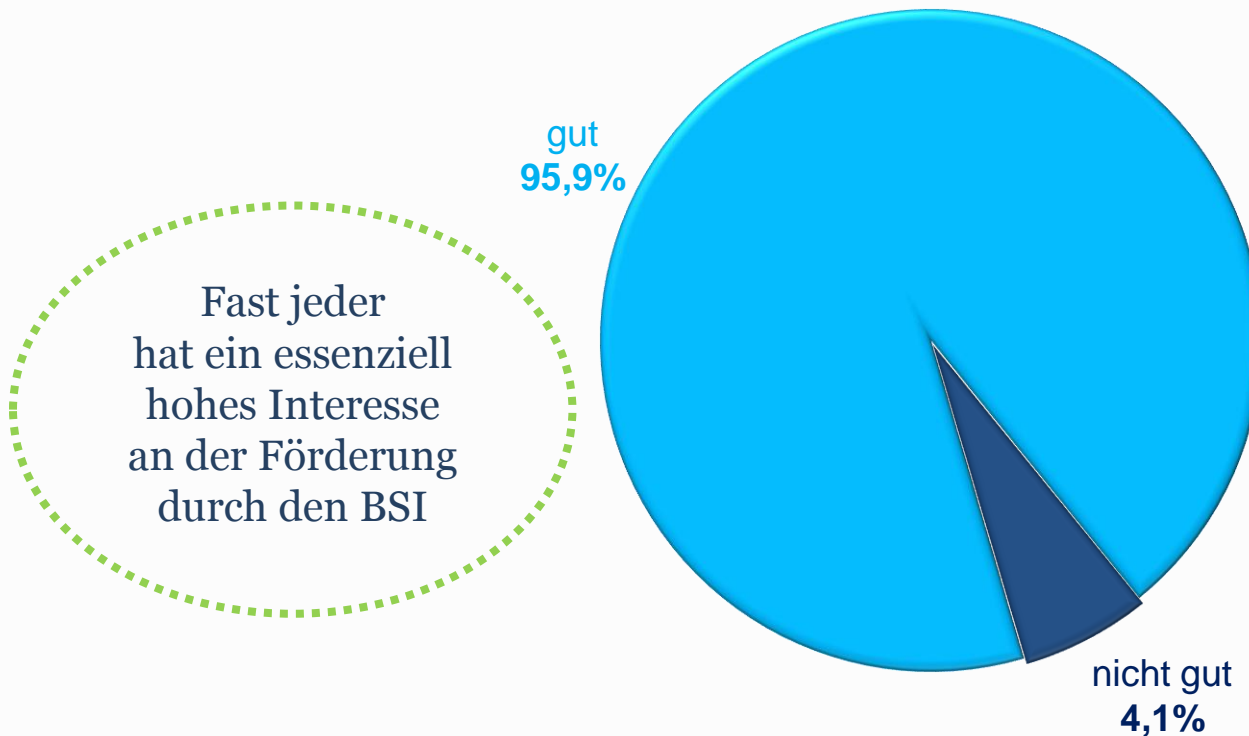
6

**Durch die Broschüre habe ich gelernt,
in der Schwangerschaft ganz auf alkoholhaltige
Getränke zu verzichten.**



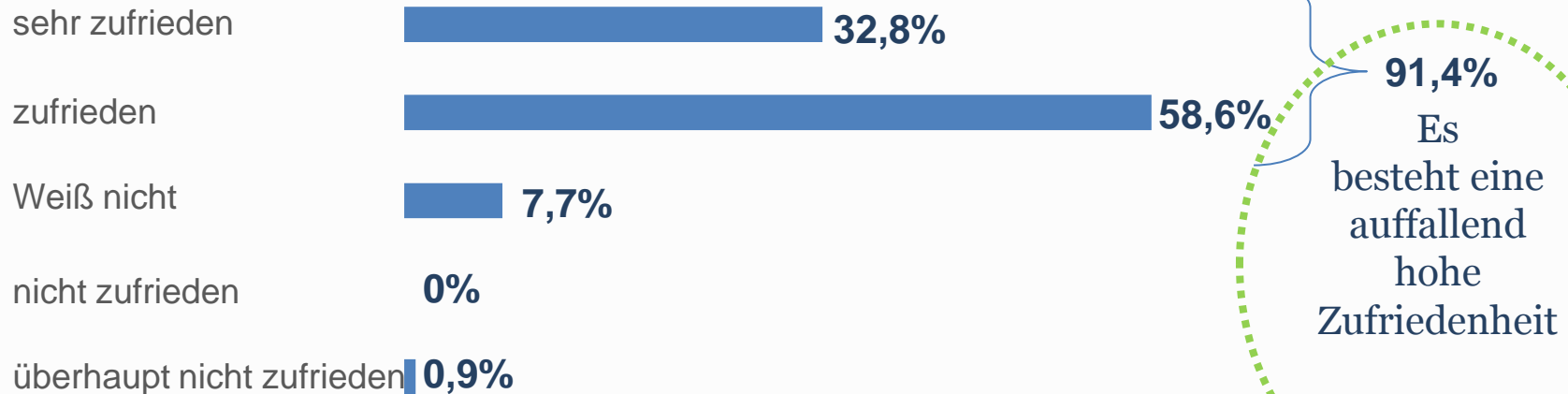
7

Das die Broschüre vom „Arbeitskreis für Alkohol und Verantwortung“ des BSI gefördert wird, finde ich ...



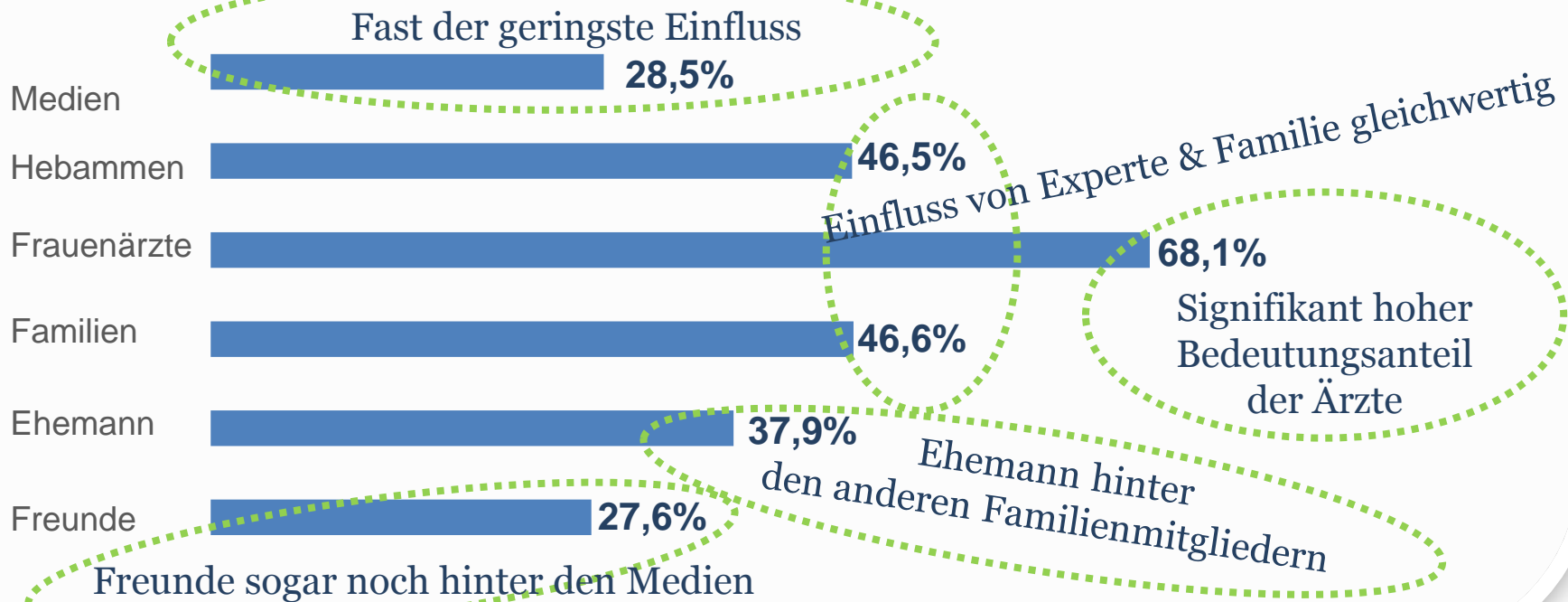
8

Wie zufrieden sind Sie mit der Broschüre? Beurteilen Sie in der Skala von überhaupt nicht zufrieden bis sehr zufrieden.



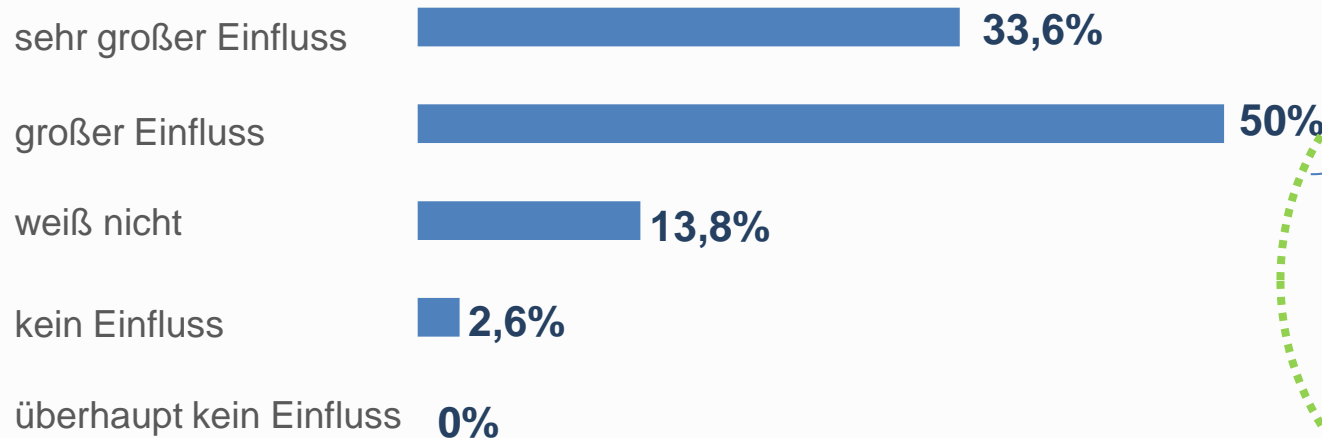
9

Wie bewerten Sie den Einfluss von Informationen und Personen auf das Verhalten schwangerer Frauen sowie auch in der Stillzeit? Machen Aufklärungsmaßnahmen die...



10

Bitte bewerten Sie den Einfluss von Aufklärungsmaßnahmen auf der Skala von sehr großem Einfluss bis keinem Einfluss.



83,6%
4 von 5
Finden das
Aufklärungs-
maßnahmen
großen
Einfluss
nehmen

11

Für wen haben Sie diese Broschüre mitgenommen?

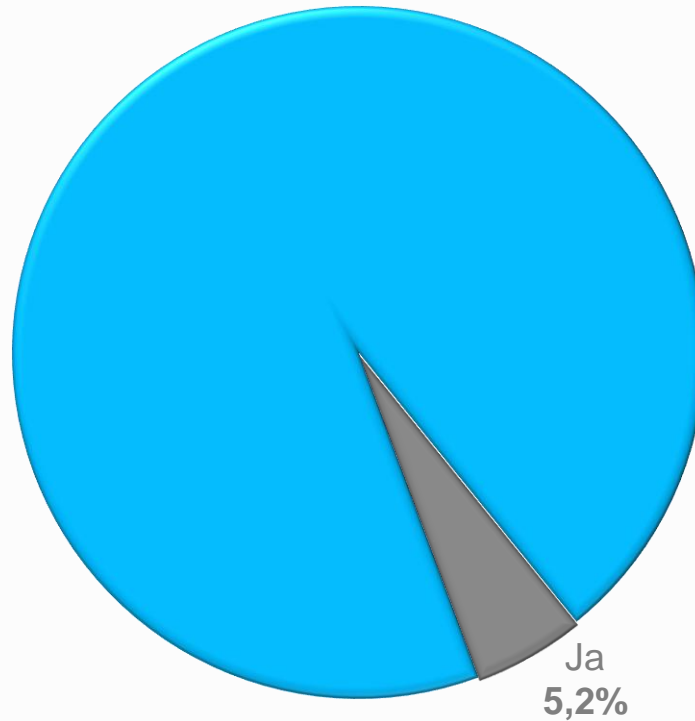


Für Freunde werden die
Broschüren eher
mitgenommen

12

Haben Sie jemanden in Ihrem Bekanntenkreis, der unter FAS leidet?

Nein
94,8%



Ja
5,2%

Jeder 20. hat
Betroffene im
Bekannteskreis

Gesamtbetrachtung

Signifikant hoch ist die Tatsache das 4 von 5 Lesern der Broschüre, neues Wissen erworben haben.

So gut wie jeder weiß jetzt, durch das Lesen der Broschüre, wie Alkohol auf das ungeborene Leben wirkt.

Hervor zu heben ist hier, dass der Einfluss der Frauenärzte am Höchsten gewertet wird.

Jeder 5. Leser wurde nachhaltig von den Informationen der Broschüre überzeugt.

Es besteht ein essenziell hohes Interesse an der Förderung der Broschüre durch den BSI.

9 von 10 der Befragten sind zufrieden mit der Broschüre.



FRAGEN?

IDS

Klostergut Fremersberg

76530 Baden-Baden

Telefon: 07221 - 3939 639

Fax: 07221 – 3939 666

Internet: www.ids-deutschland.de

Email: impuls@ids-deutschland.de

© | Die in dieser Marktforschung geschilderten Inhalte sind geistiges Eigentum der IDS und ausschließlich für den Co-Partner bestimmt. Die Weitergabe an Dritte bedarf der ausdrücklichen Zustimmung durch die IDS.