



VERWENDERINNEN-BEFragung



BSI BUNDESVERBAND DER
DEUTSCHEN SPIRITUOSEN-INDUSTRIE
UND -IMPORTEURE e. V.

Verantwortung
von
Anfang an!



Einleitung

Start:

von Januar 2018 bis Oktober 2018

Zielgruppe:

junge Frauen im Alter von 14 bis 17 Jahren

Befragungsmethode:

Online-Befragung

Rücklauf bis Oktober 2018:

213 Rückantworten

Online - Befragung

Über unsere Printmedien, wie dem Happy Me Magazin und unserer Mafo-Karte, erhält jede Verwenderin den Link zur Verwenderinnen-Befragung.



www.mafo.happy-me.de

Wir möchten unser Happy Me - Set optimal auf deine Bedürfnisse abstimmen. Deine Meinung interessiert uns sehr, auch wenn nicht alle Themen auf dich zutreffen. Bitte hilf uns dabei und sag uns deine Meinung!

Beantworte ein paar Fragen und unter allen Teilnehmern verlosen wir 10 H&M Gutscheine im Wert von 20 €!

Wir versichern dir bei dieser Befragung absoluten Datenschutz, d.h. alle Fragen werden anonym ausgewertet. Deine Adresse dient also nur zur Teilnahme an der Verlosung.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Herzlichen Dank fürs Mitmachen und viel Glück bei der Verlosung!

1. Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen kannst:

	stimme völlig zu	stimme zu	stimme nicht zu	stimme überhaupt nicht zu
Ich fühle mich durch Happy Me rundum gut informiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die erhaltenen Informationen finde ich seriös	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich werde mir einige der Produkte besorgen (z.B. Apotheke, Drogeriemarkt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Meine Ärztinnen/Ärzt machen mich auf den Inhalt aufmerksam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Happy Me Tasche gefällt mir gut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Online-
Fragebogen

Nicht jeder kann mitmachen!

→ Kennwortgeschützt

Für die Teilnahme an unserer Happy Me - Marktforschung ist ein Kennwort erforderlich. Du findest es auf der Rückseite unserer Kärtchen.

Kennwort eingeben:

Einleitung

Anzahl Ärzte:

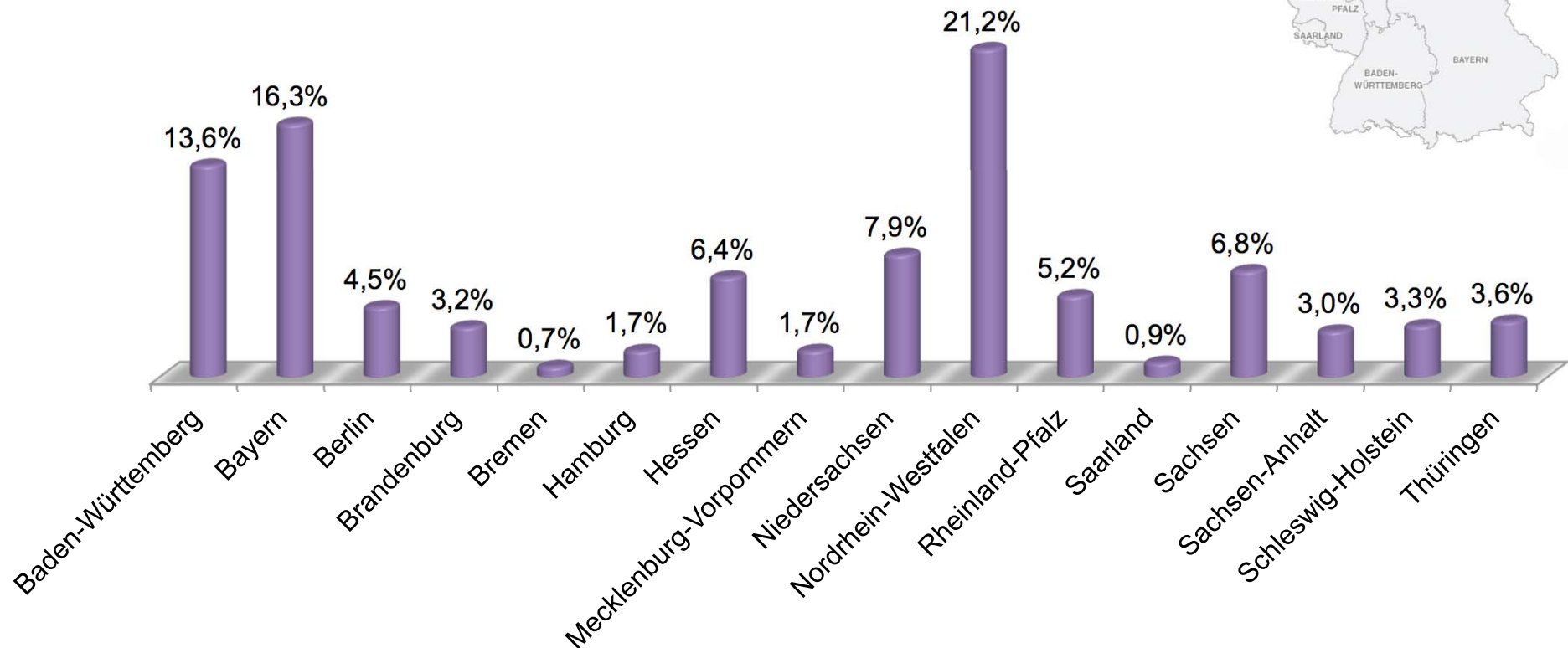
ca. 10.000 Gynäkologen

Distribution:

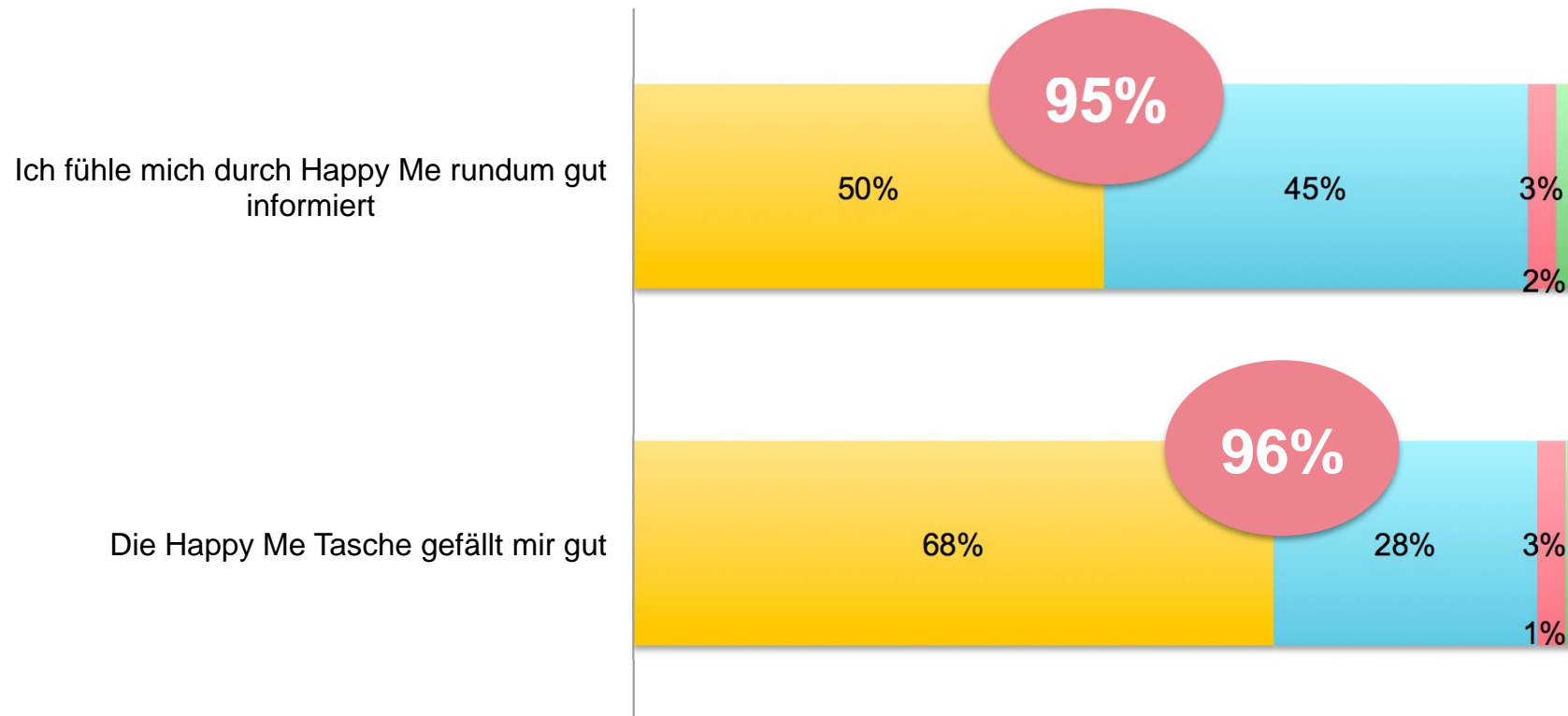
wöchentlich per Paketdienst,
auf schriftliche Bestellung

Geografische Distribution:

national, bundesweit



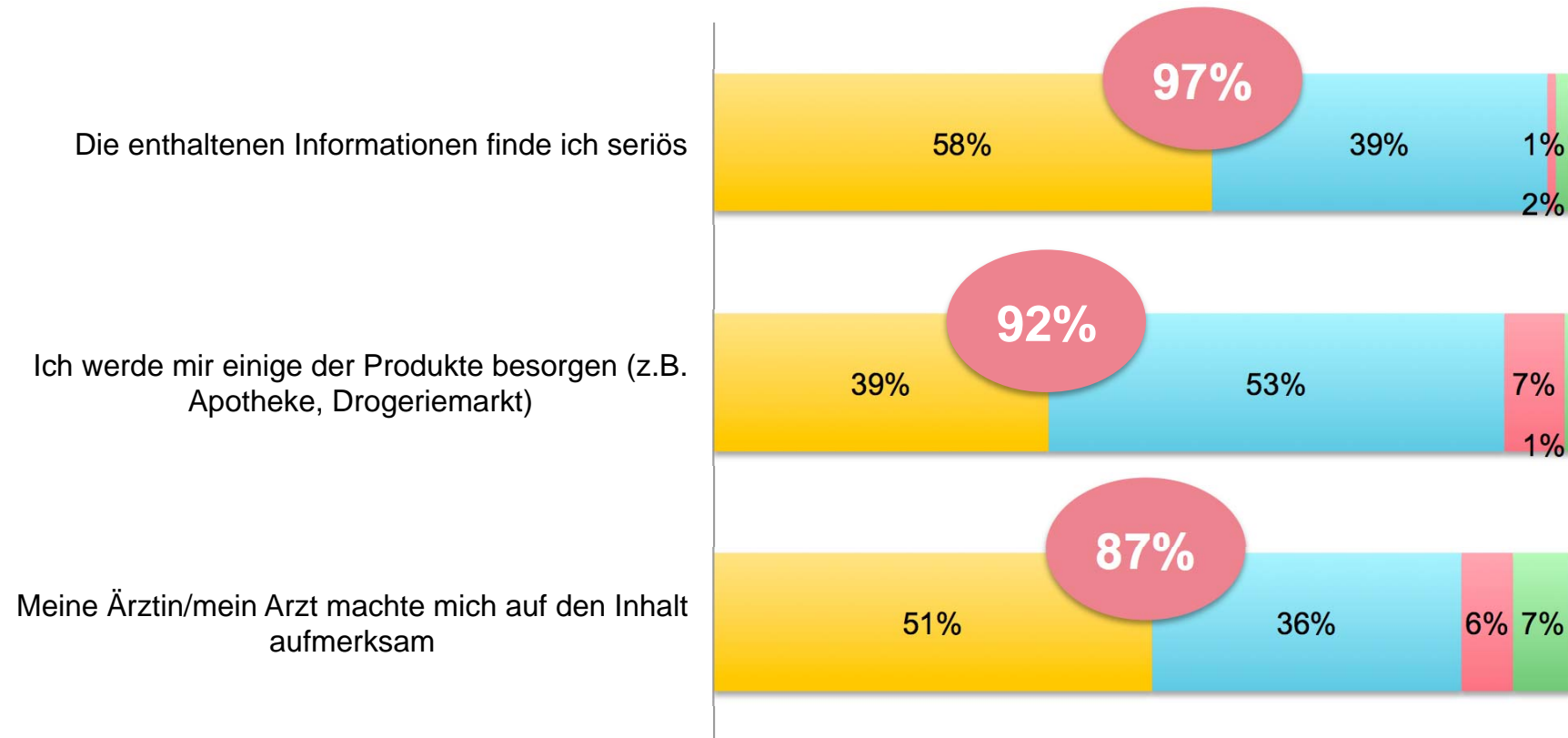
Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen können:



■ stimme völlig zu ■ stimme zu ■ stimme nicht zu ■ stimme überhaupt nicht zu

N=213

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit du ihnen zustimmen können:

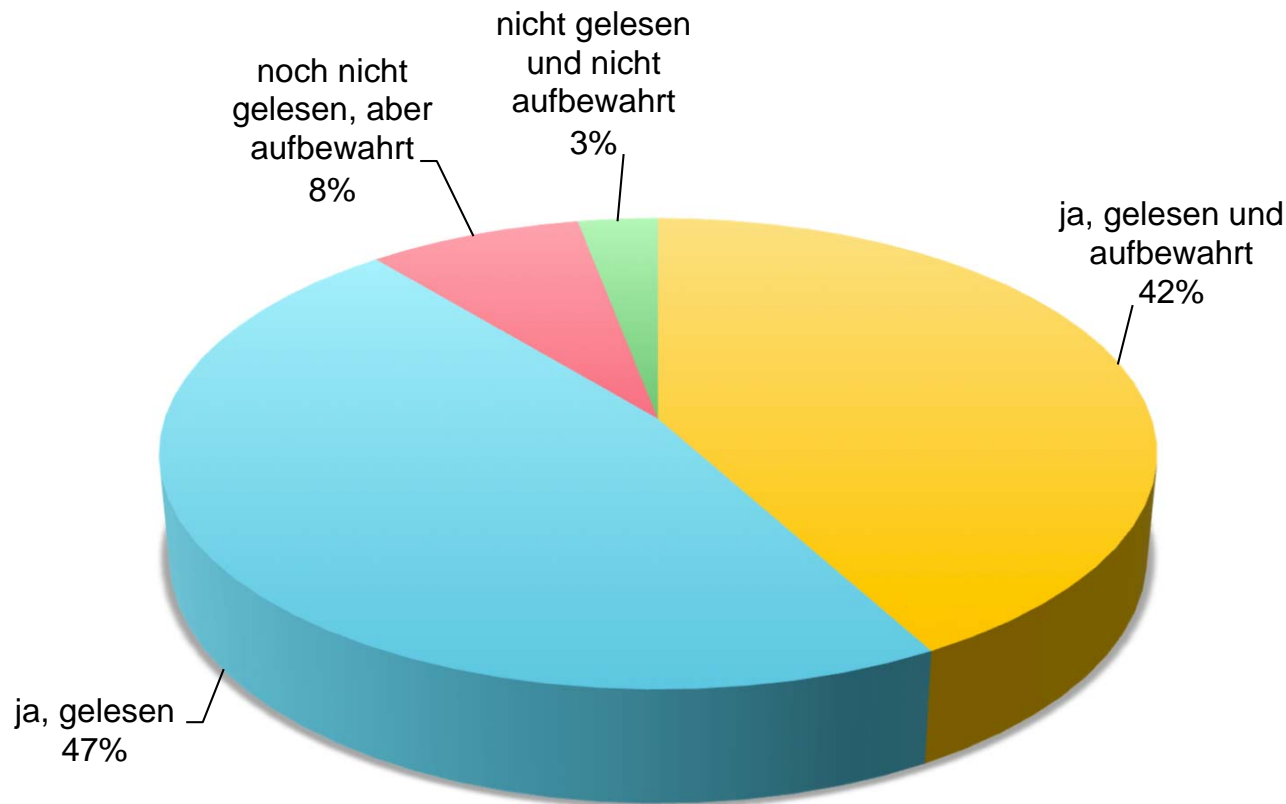


■ stimme völlig zu
 ■ stimme zu
 ■ stimme nicht zu
 ■ stimme überhaupt nicht zu

N=213

Bitte kreuzen Sie bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Sie ihnen zustimmen können:

Ich habe die Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“ gelesen und aufbewahrt.

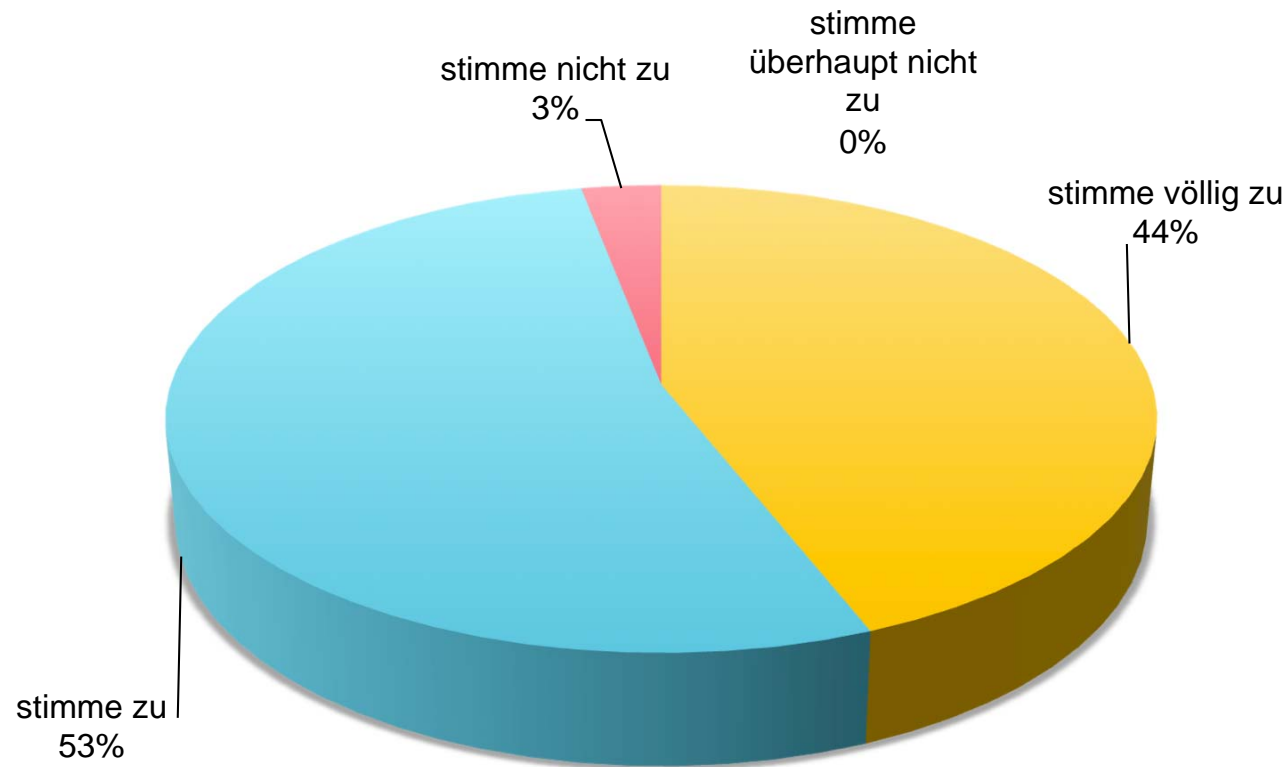


89% haben Ihre
Broschüre gelesen!

N=213

Bitte kreuzen Sie bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Sie ihnen zustimmen können:

Den Inhalt und die optische Gestaltung der Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“ finde ich genau richtig.



97% finden den Inhalt und die optische Gestaltung genau richtig!

N=213

Bitte kreuzen Sie bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Sie ihnen zustimmen können:

Die Informationen aus der Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“ ...

... waren mir bereits bekannt.

74%

... waren mir nicht bekannt.

26%

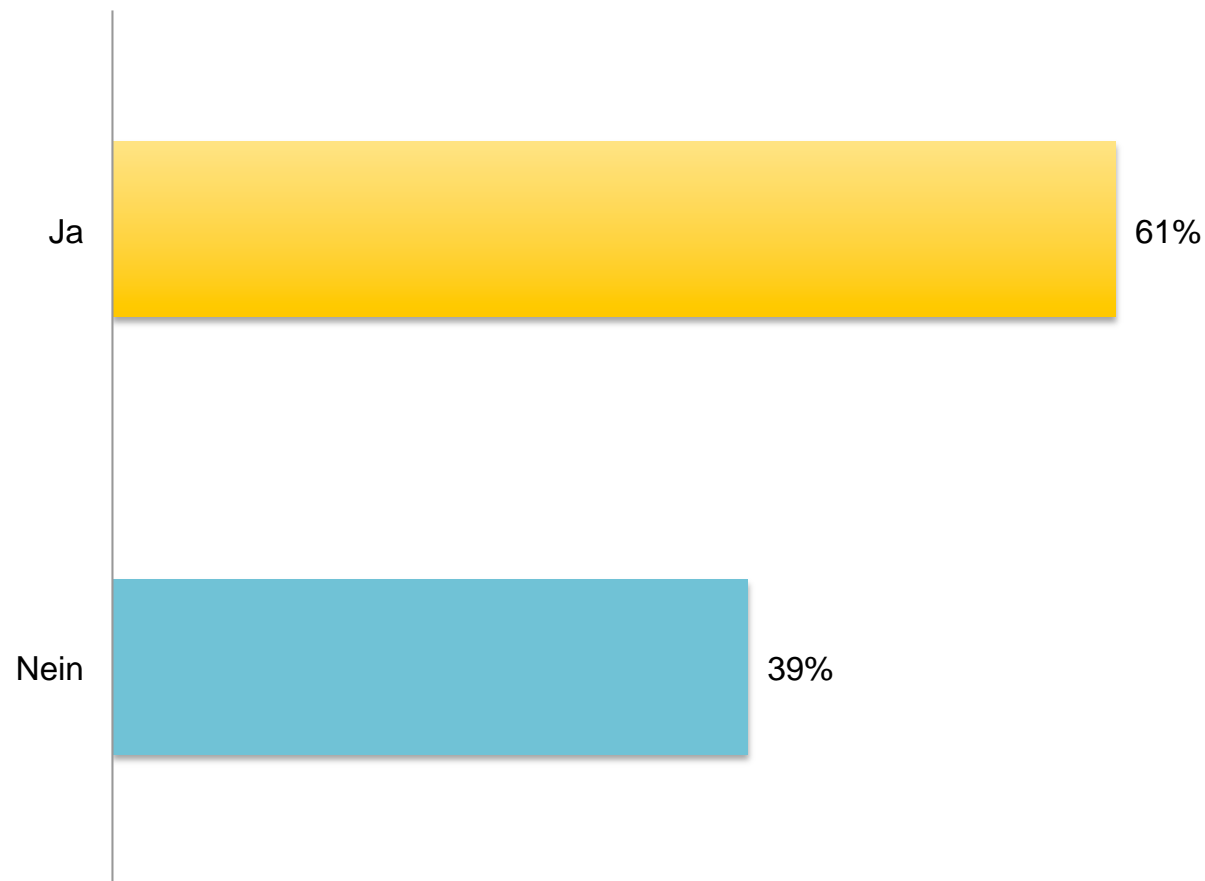


74% waren die
Informationen
bereits bekannt!

N=213

Bitte kreuzen Sie bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Sie ihnen zustimmen können:

Mit der Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“ habe ich neue Informationen und Wissen erworben.

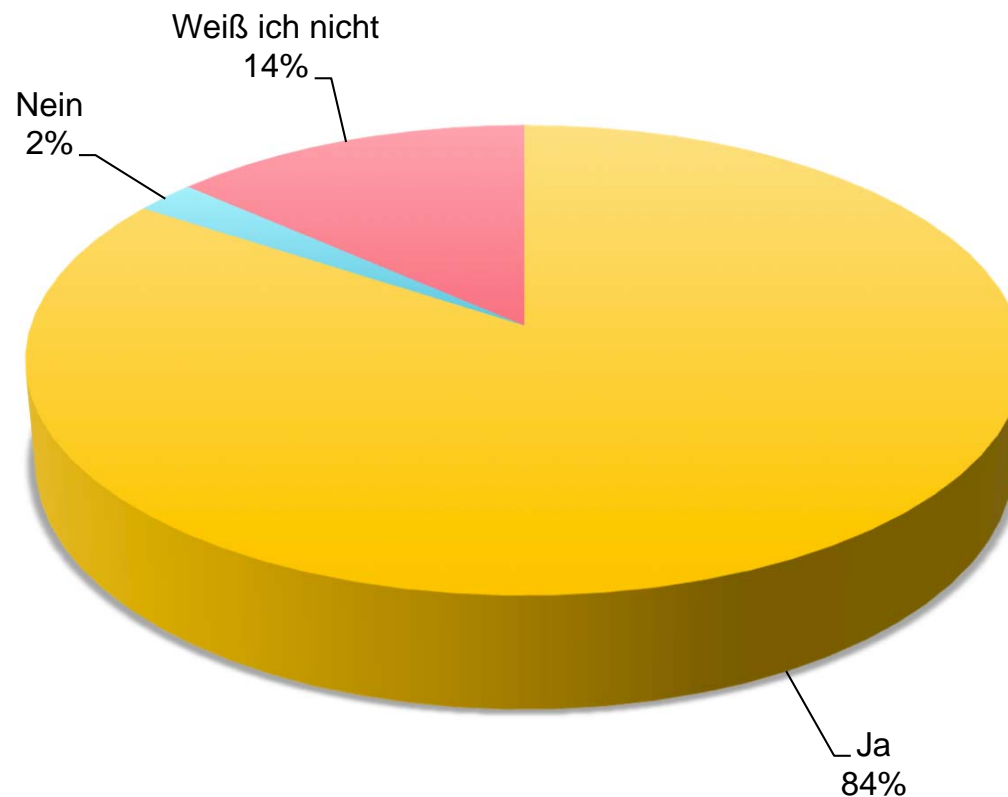


61% haben durch Ihre Broschüre neues Wissen erworben!

N=213

Bitte kreuzen Sie bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Sie ihnen zustimmen können:

Der Inhalt der Broschüre „**Verantwortung von Anfang an!**“ und insbesondere die Verhaltenstipps sind realitätsnah und anschaulich.



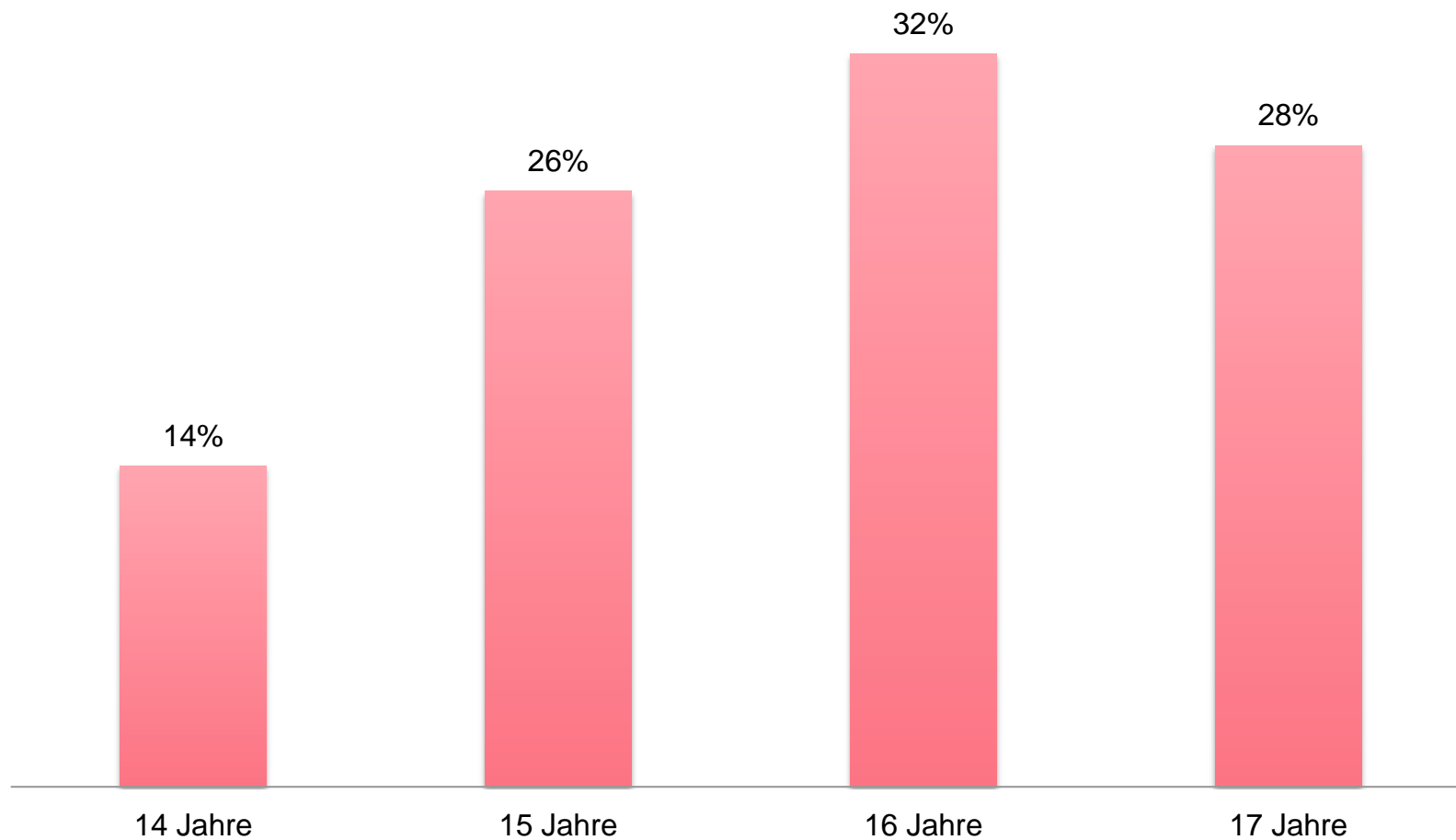
84% finden den Inhalt und die Verhaltenstipps realitätsnah und anschaulich!

N=213



Bitte kreuzen Sie bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Sie ihnen zustimmen können:

Dein Alter?



N=213