

September 2012

Verwenderinnen – Befragung bei
Happy Mom



Verwenderinnen-Befragung



Kunde:

BSI

Bundesverband der Deutschen
Spirituosen-Industrie und-Importeure e. V.

Einleitung

Verwenderinnen – Befragung bei Happy Mom

von Juni 2012 bis September 2012

Start:

von Juni bis Anfang September 2012

Zielgruppe:

vorzugsweise an Erstgebärende

Befragungsmethode:

Online-Befragung

Rücklauf bis Anfang September 2012:

163 Rückantworten

Online - Befragung

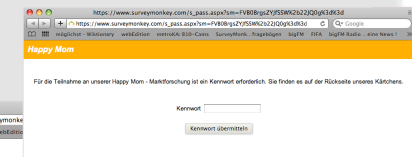
Über unsere Printmedien, wie dem Happy Mom Magazin und unserer Mafo-Karte, erhält jede Verwenderin den Link zur Verwenderinnen-Befragung.



www.mafo.happy-mom.de



Nicht jeder kann mitmachen!
→ Kennwortgeschützt



Online-Befragung

HAPPY mom™

Happy Mom

Wir möchten unser Happy Mom - Set optimal auf Deine Bedürfnisse abstimmen. Bitte hilf uns dabei und sag uns Deine Meinung!
Beantworte einfach einige Fragen und die ersten 100 Einsenderinnen gewinnen ein Happy Mom-Überraschungspaket.
Wir versichern Dir bei dieser Befragung absoluten Datenschutz, d.h. alle Fragen werden anonym ausgewertet. Deine Adresse dient also nur zur Teilnahme am Gewinnspiel.
Der Rückweg ist ausgeschlossen.
Herzlichen Dank für Mithilfe und viel Glück bei der Vorfahrt!

1. Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

	stimme völlig zu	stimme zu	stimme nicht zu	stimme überhaupt nicht zu
Ich fühle mich durch Happy Mom rundum gut informiert	☐	☐	☐	☐
Die enthaltenen Informationen finde ich wertvoll	☐	☐	☐	☐
Ich würde mir einige der Produkte besorgen (z.B. Applikator, Drogenmarken)	☐	☐	☐	☐
Meine Aktivitäten-Akt. machte mich auf den Inhalt aufmerksam	☐	☐	☐	☐
Die Happy Mom Tasche gefällt mir gut	☐	☐	☐	☐

2. Ich habe das Magazin gelesen und aufbewahrt

☐ noch nicht gelesen, aber ☐ nicht gelesen und nicht

Einleitung

Verwenderinnen – Befragung bei Happy Mom

von Juni 2012 bis September 2012

Anzahl Ärzte:

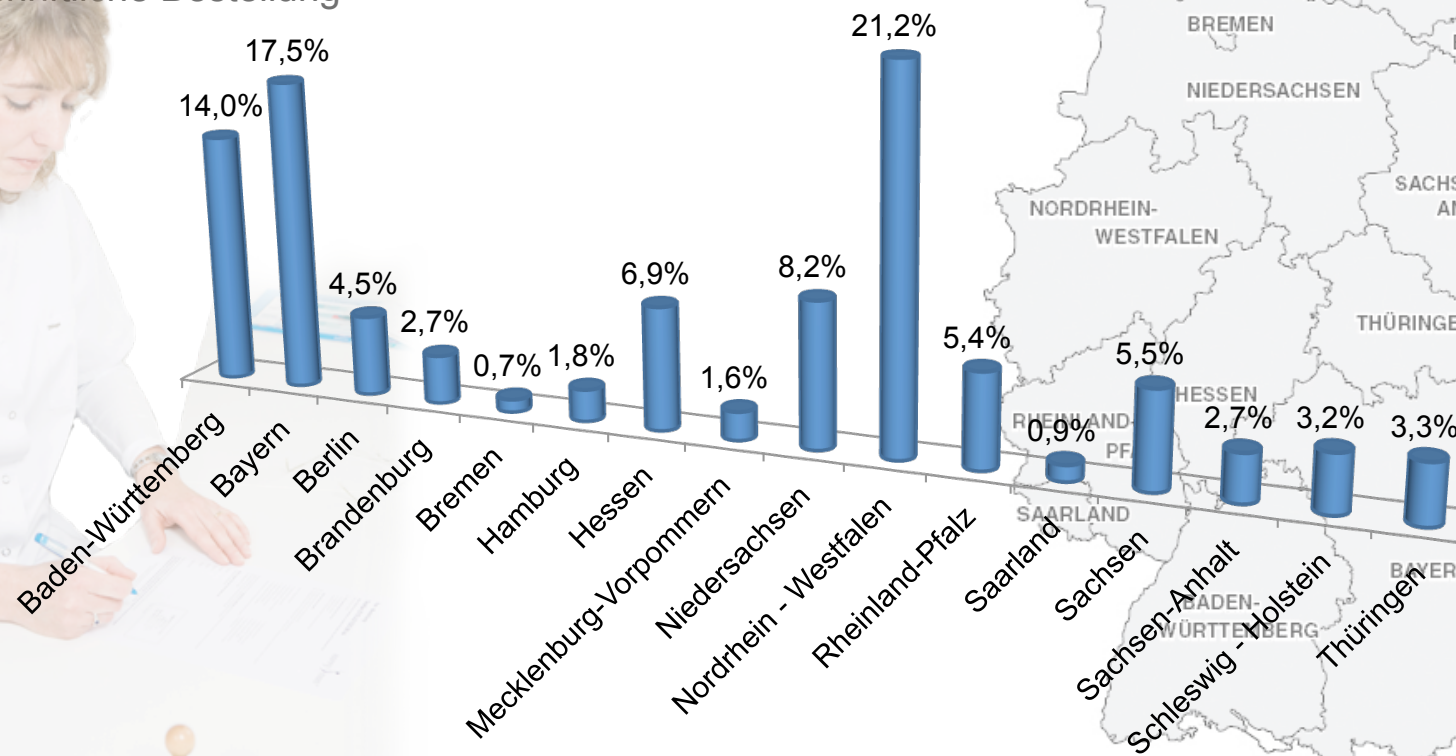
ca. 4.500 Gynäkologen

Geografische Distribution:

national, bundesweit

Distribution:

wöchentlich per Paketdienst, auf schriftliche Bestellung

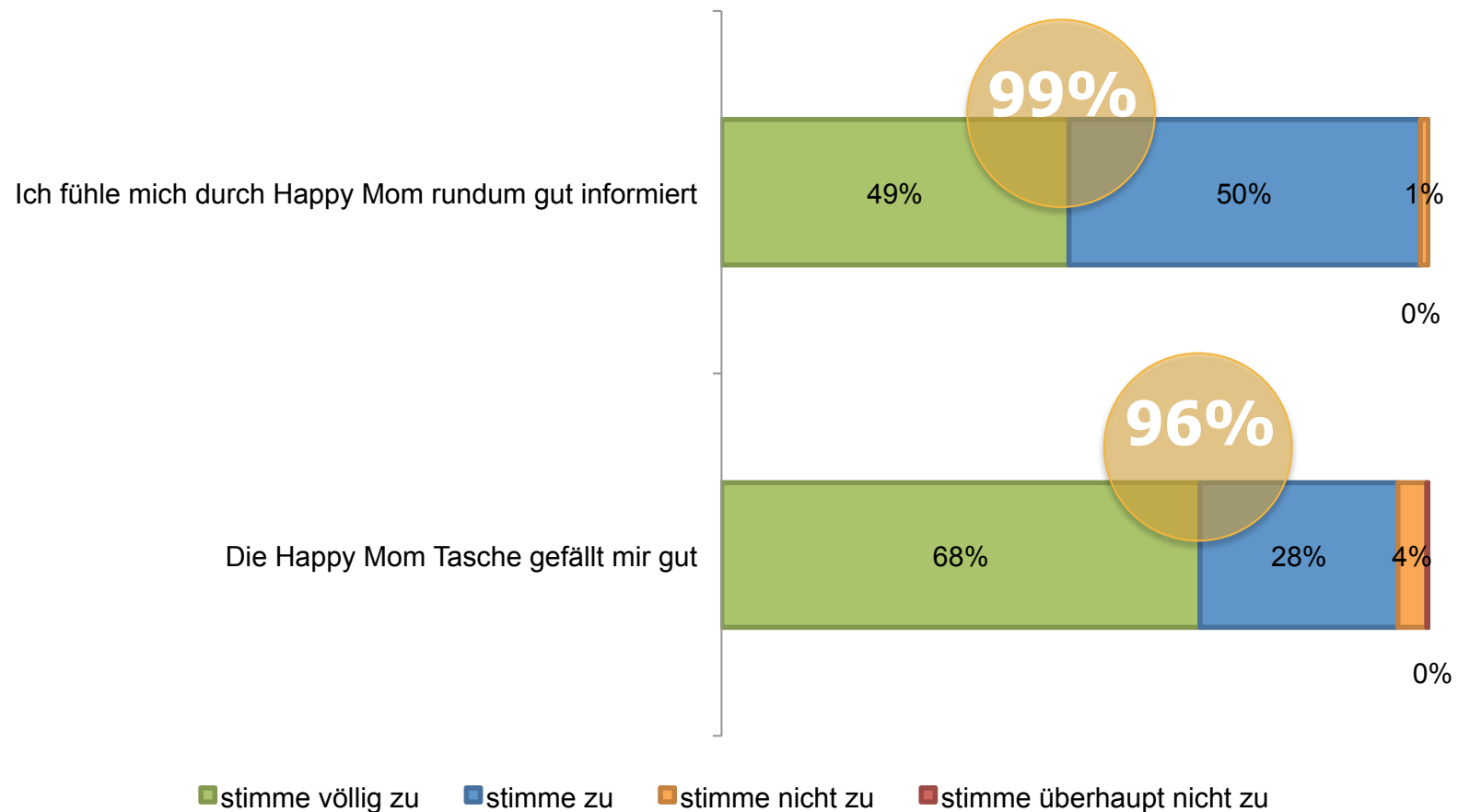


Befragung der **Verwenderinnen** - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:



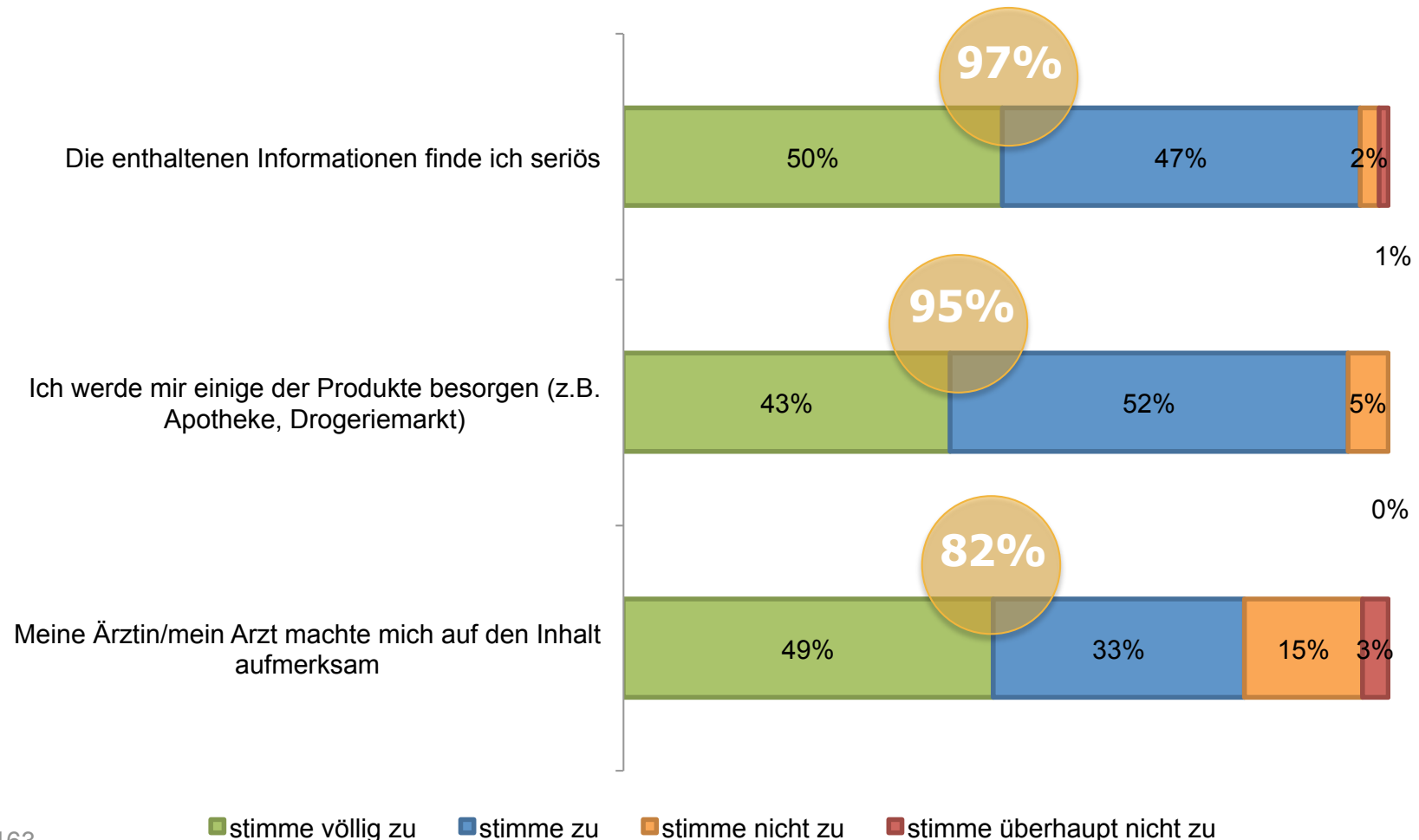
N=163

Befragung der **Verwenderinnen** - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen – Befragung bei
Happy Mom

von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:



N=163

Befragung der **Verwenderinnen** - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Ich habe das Happy Mom Magazin gelesen und aufbewahrt!



92% haben das
Magazin gelesen!

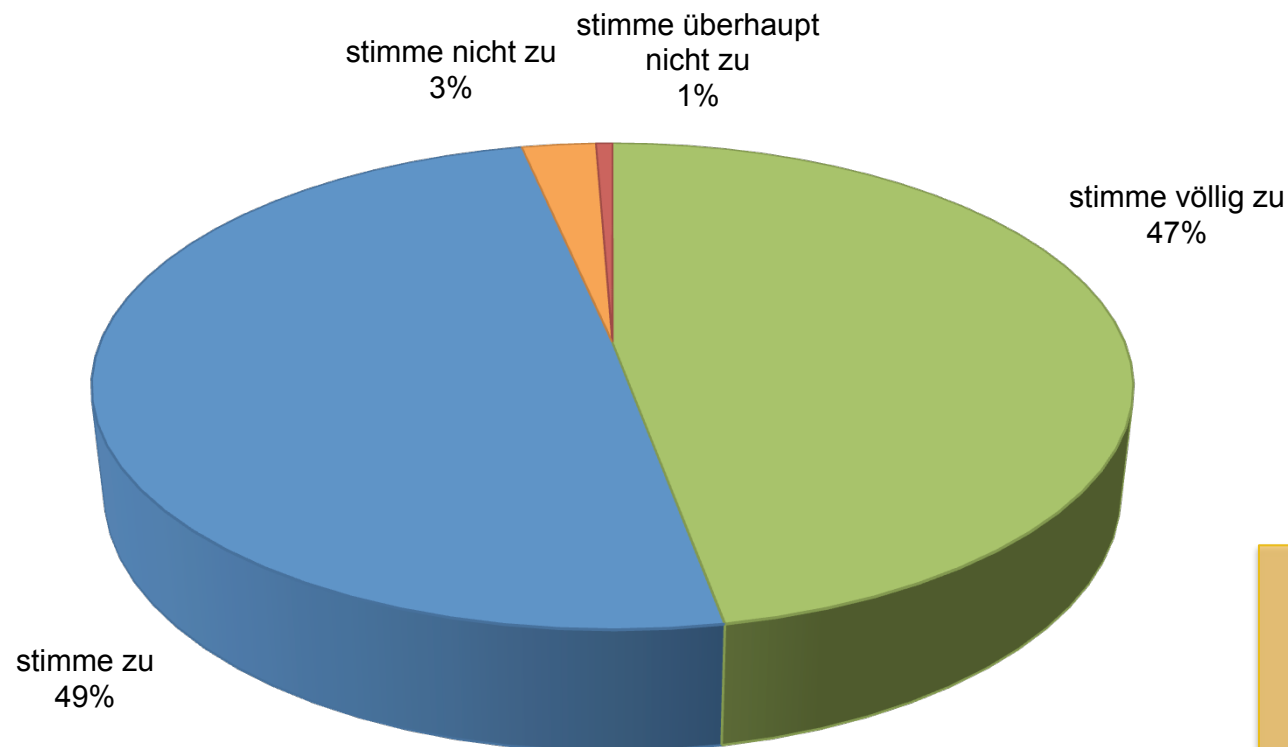
Befragung der **Verwenderinnen** - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Den Inhalt und die optische Gestaltung des Happy Mom Magazins sind genau richtig!



N=163



96% finden den Inhalt
und die optische
Gestaltung genau richtig!

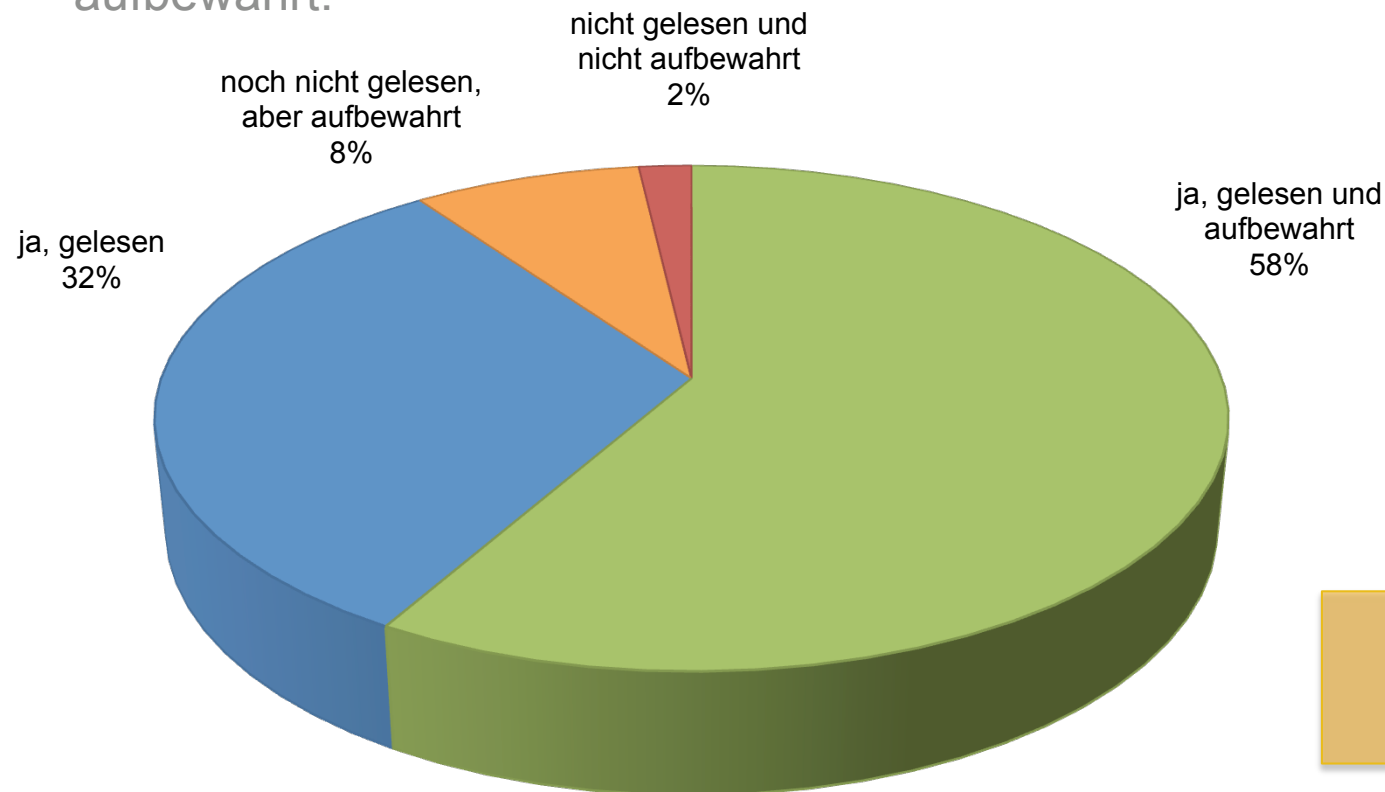
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

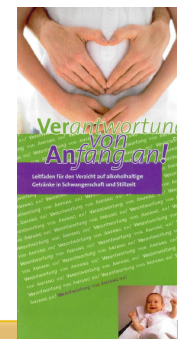
von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Ich habe die Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“ gelesen und aufbewahrt.



N=163



90% haben die
Broschüre gelesen!

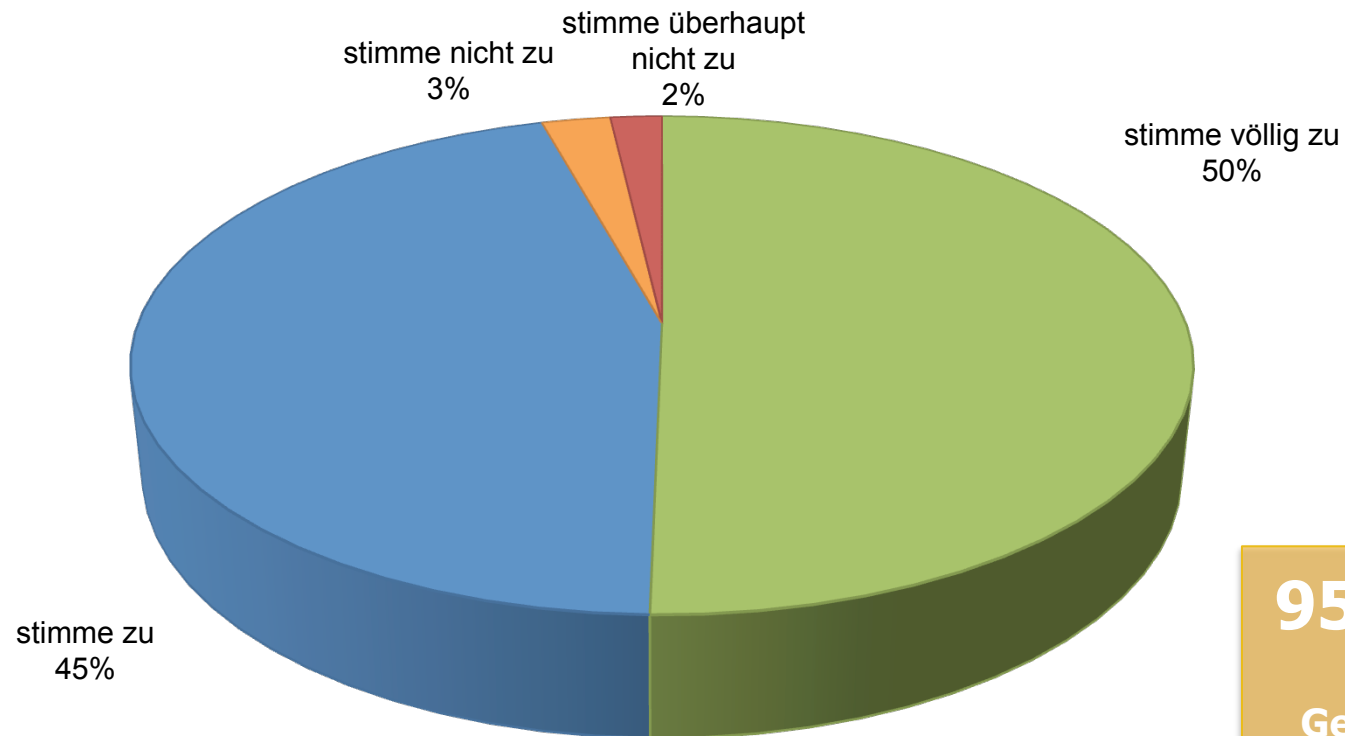
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

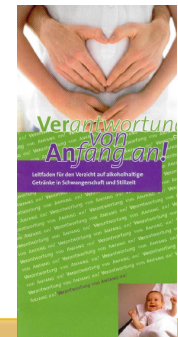
von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Den Inhalt und die optische Gestaltung der Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“ finde ich genau richtig.



N=163



95% finden den Inhalt
und die optische
Gestaltung genau richtig!

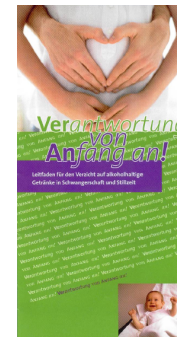
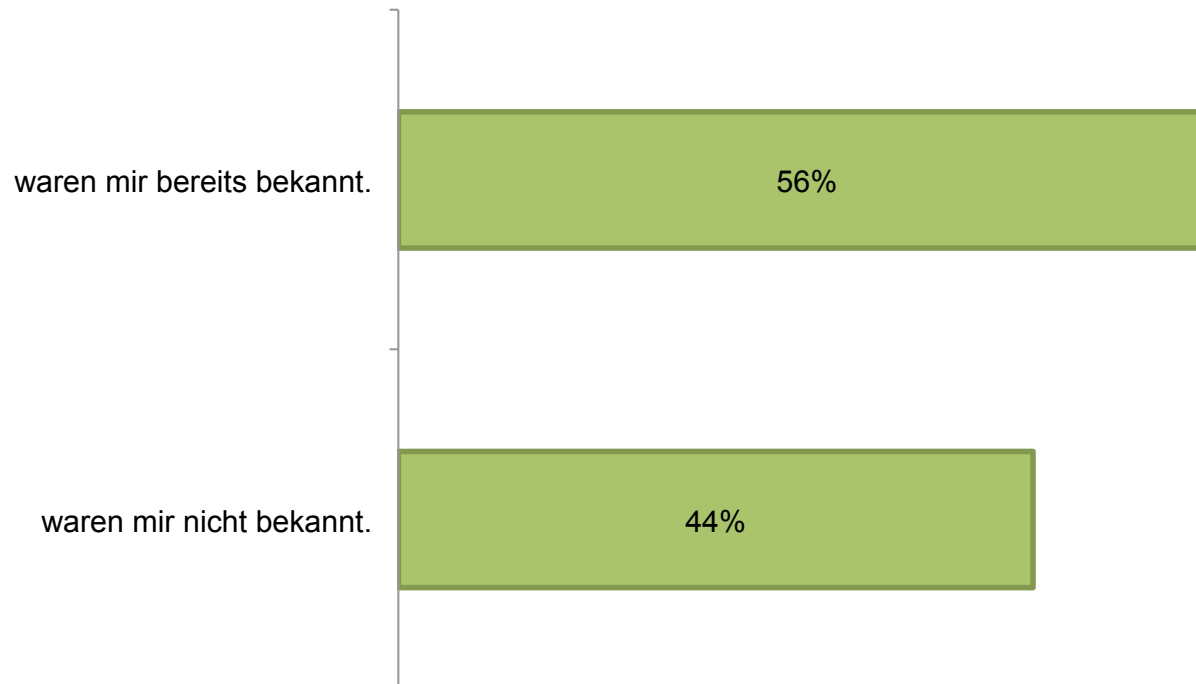
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Die Informationen aus der Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“ ...



N=163

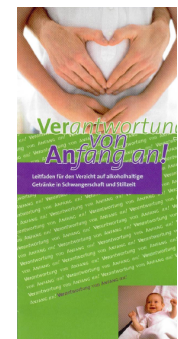
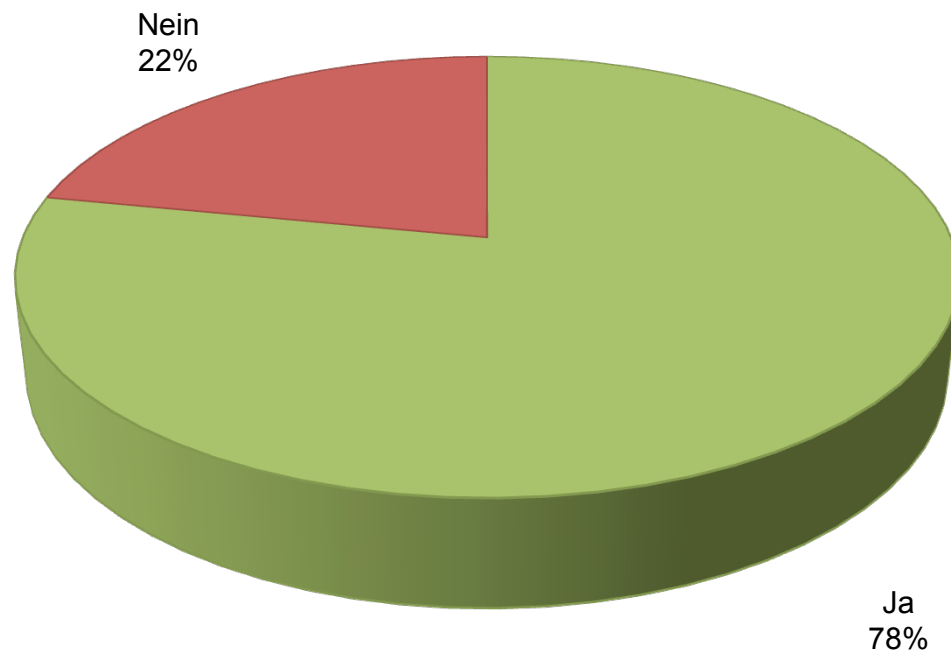
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Mit der Broschüre habe ich neue Informationen und Wissen erworben.



N=163

Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

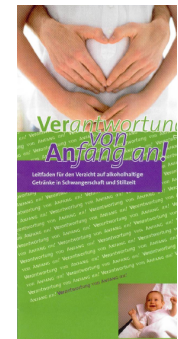
von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Den Inhalt der Broschüre insbesondere die Verhaltenstipps der Broschüre sind realitätsnah und anschaulich.



N=163



Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

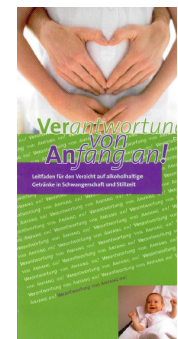
von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Durch das Lesen der Broschüre weiß ich jetzt, wie Alkohol auf das ungeborene Leben wirkt.



N=163



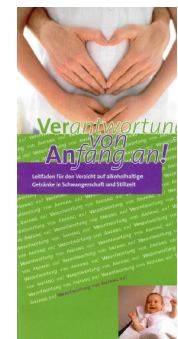
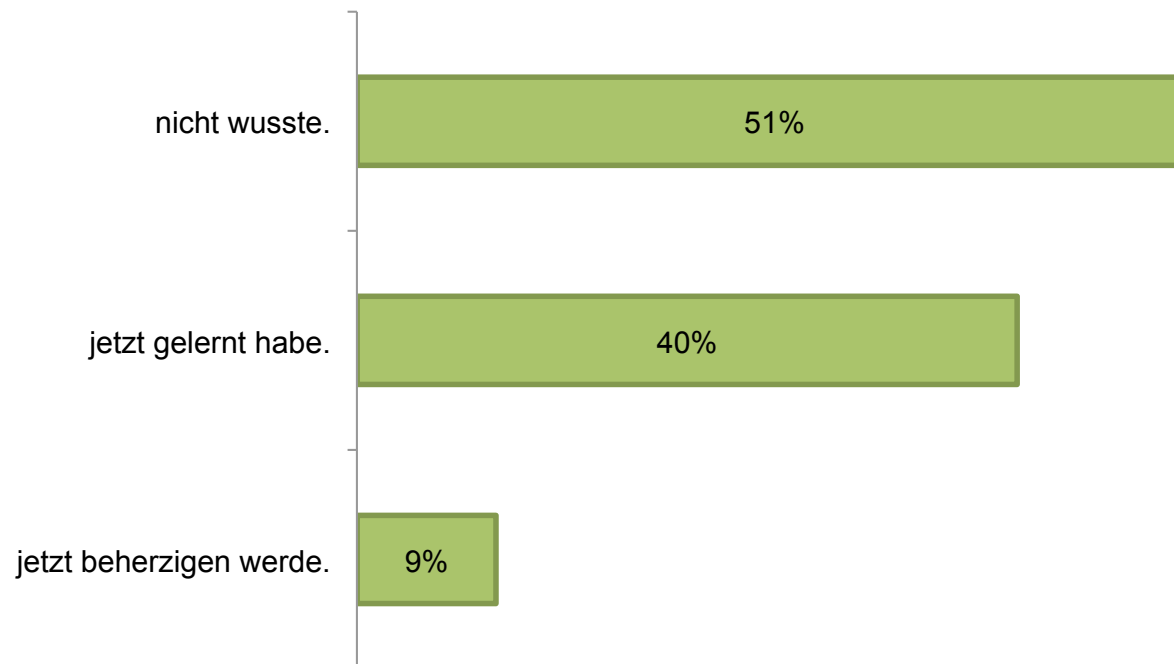
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Die Broschüre hat auch viele Informationen zum Thema „Fetales Alkoholsyndrom (FAS), die ich bisher...



N=163

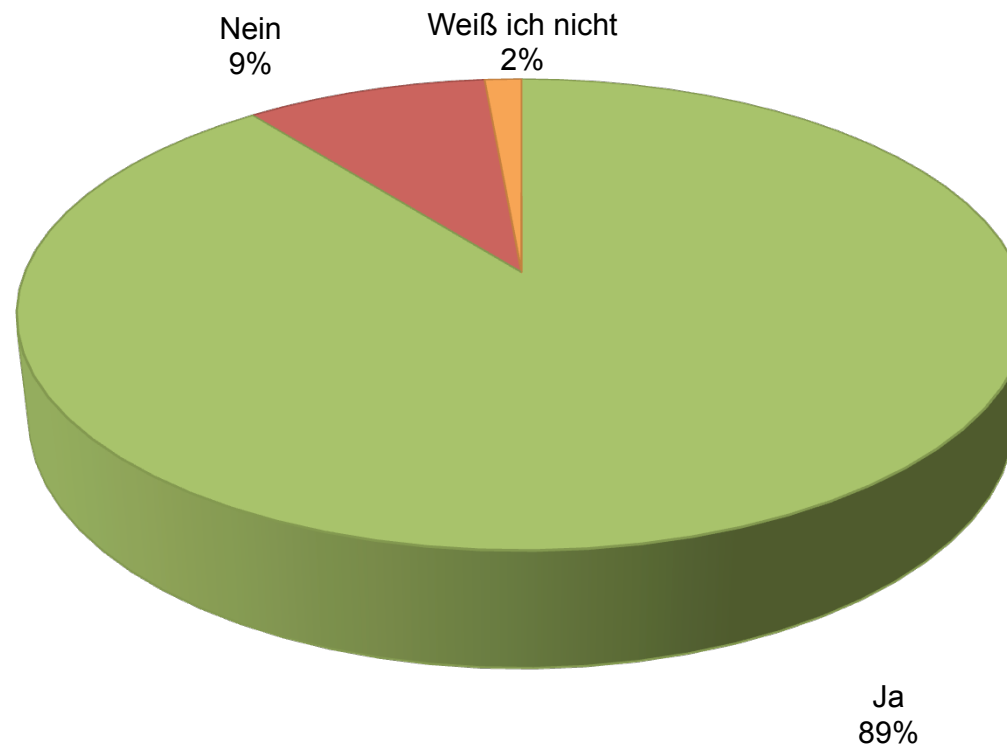
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

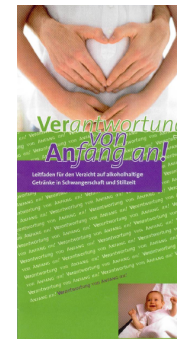
von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Durch die Broschüre habe ich gelernt, in der Schwangerschaft ganz auf alkoholische Getränke zu verzichten.



N=163



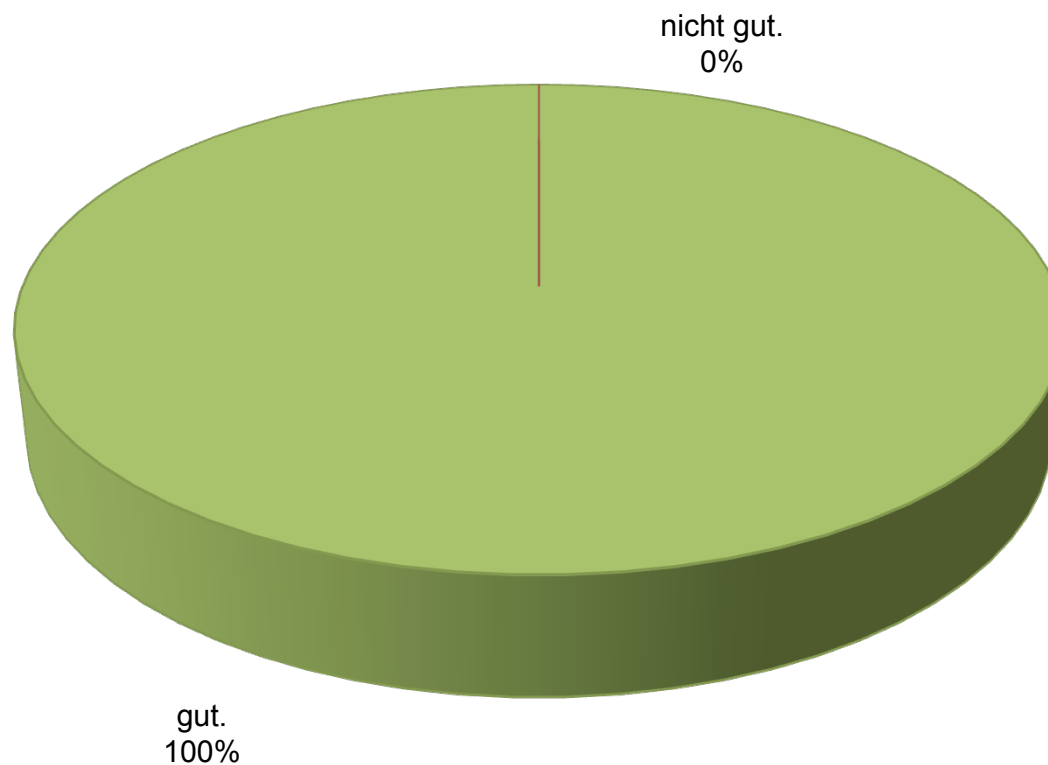
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

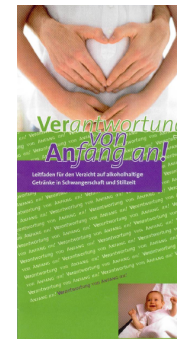
von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Dass die Broschüre vom „Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung“ des BSI gefördert wird, finde ich...



N=163



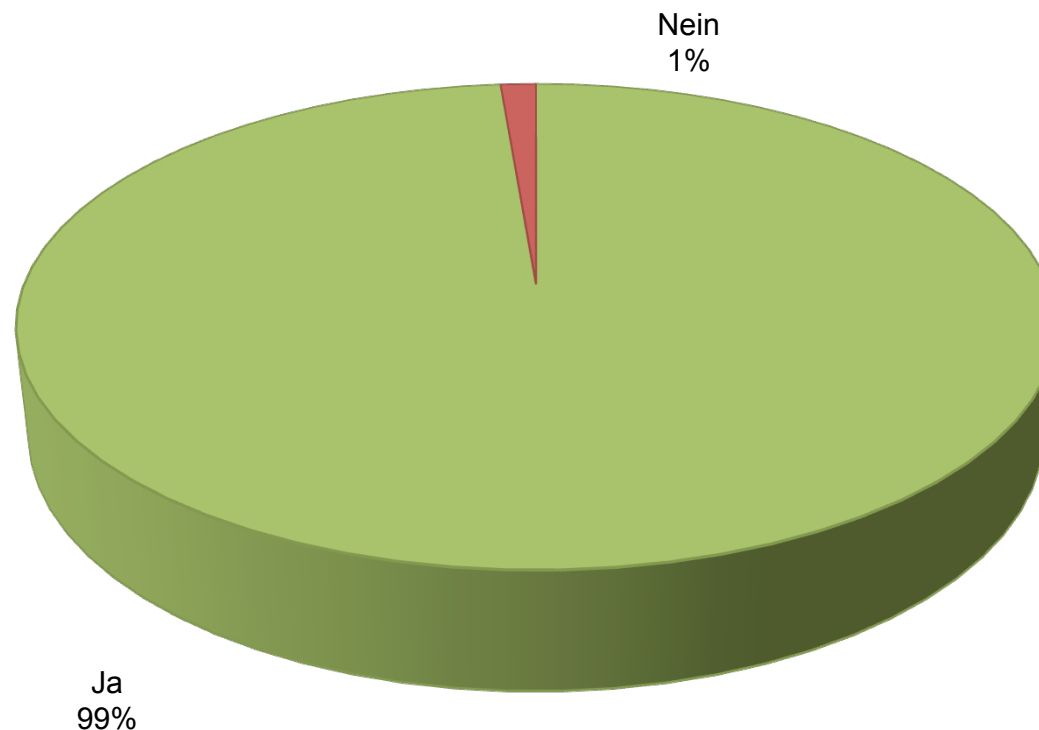
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

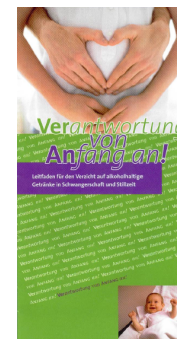
von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Den Slogan der Broschüre „Verantwortung von Anfang an!“ finde ich passend und eingängig.



N=163



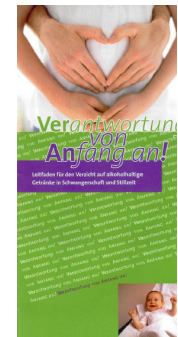
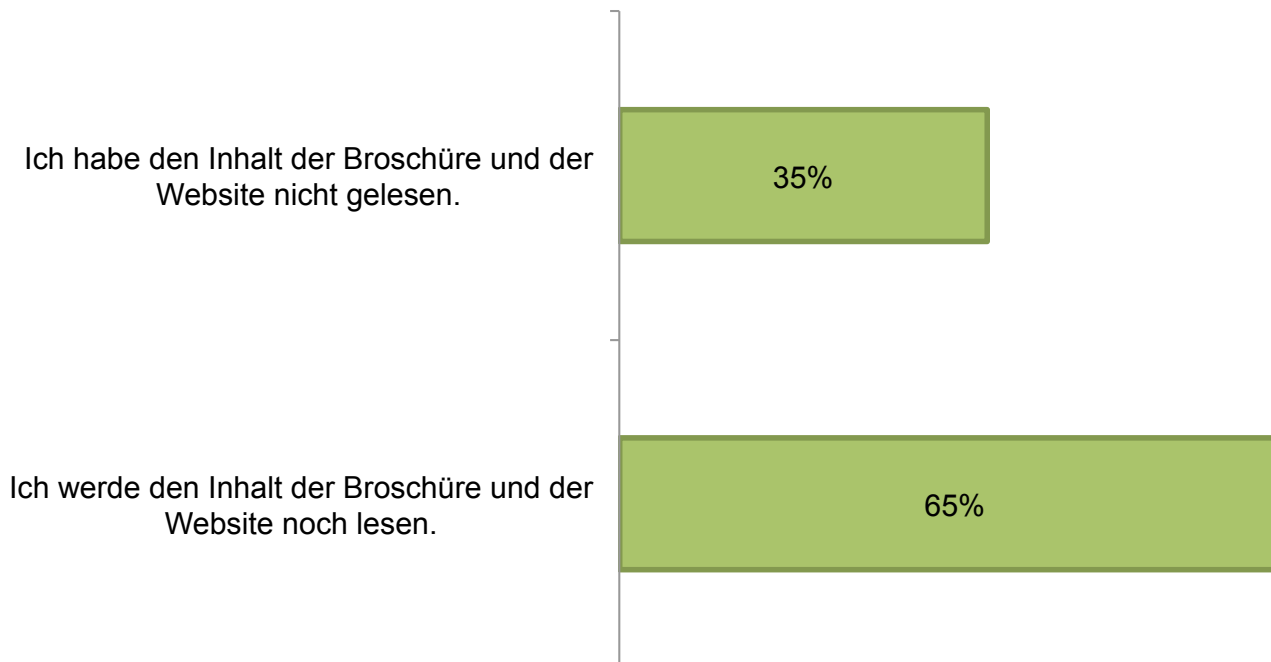
Befragung der **Verwenderinnen** - kundenspezifische Fragen

Verwenderinnen – Befragung bei **Happy Mom**

von Juni 2012 bis September 2012

Bitte kreuze bei den nachfolgenden Aussagen an, wie weit Du ihnen zustimmen kannst:

Haben Sie den Internetauftritt www.verantwortung-von-anfang-an.de gelesen und wenn ja, war er hilfreich für Sie und wie zufrieden waren Sie mit der Website?



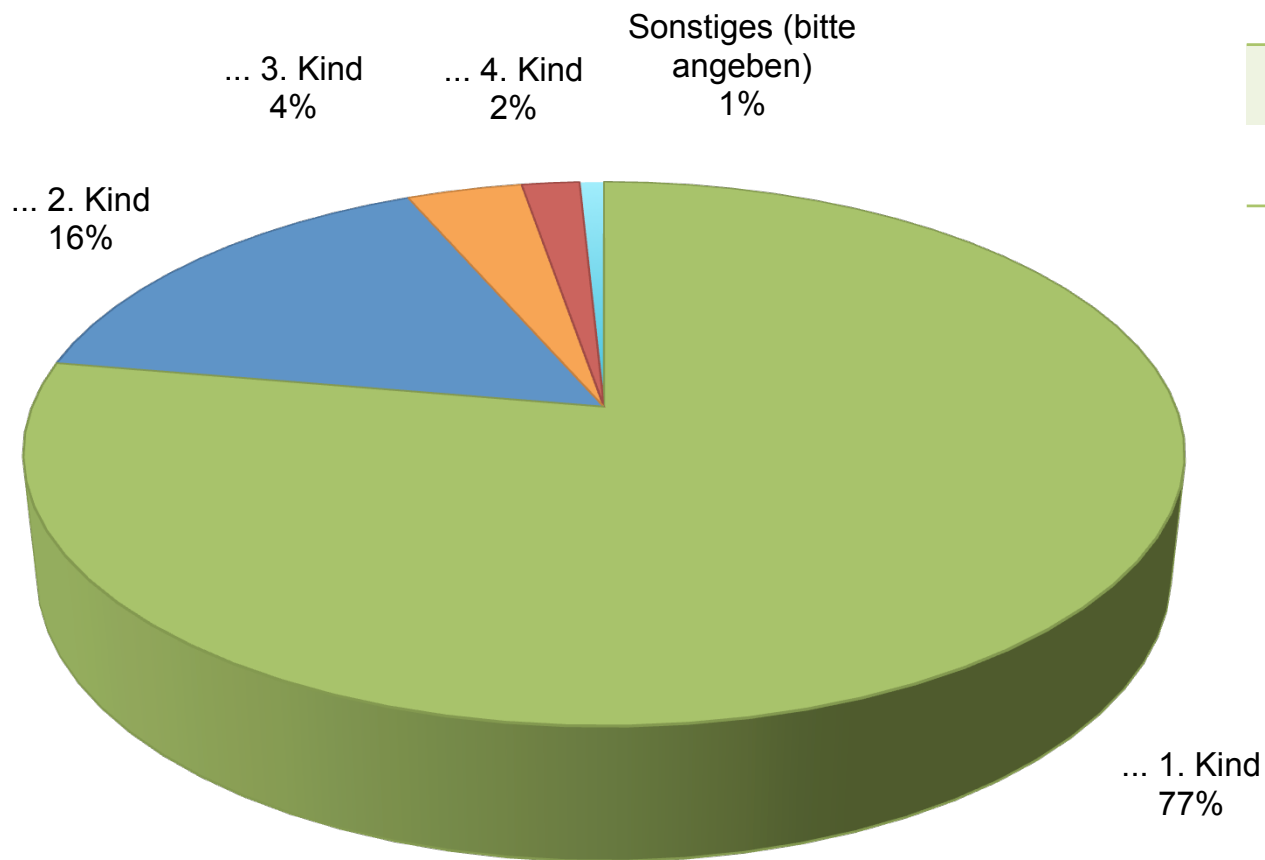
N=163

Befragung der *Verwenderinnen* - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen – Befragung bei
Happy Mom

von Juni 2012 bis September 2012

Ich erwarte mein ... (bitte Zutreffendes ankreuzen)



Sonstiges:

- Zwillinge
- 7. Kind

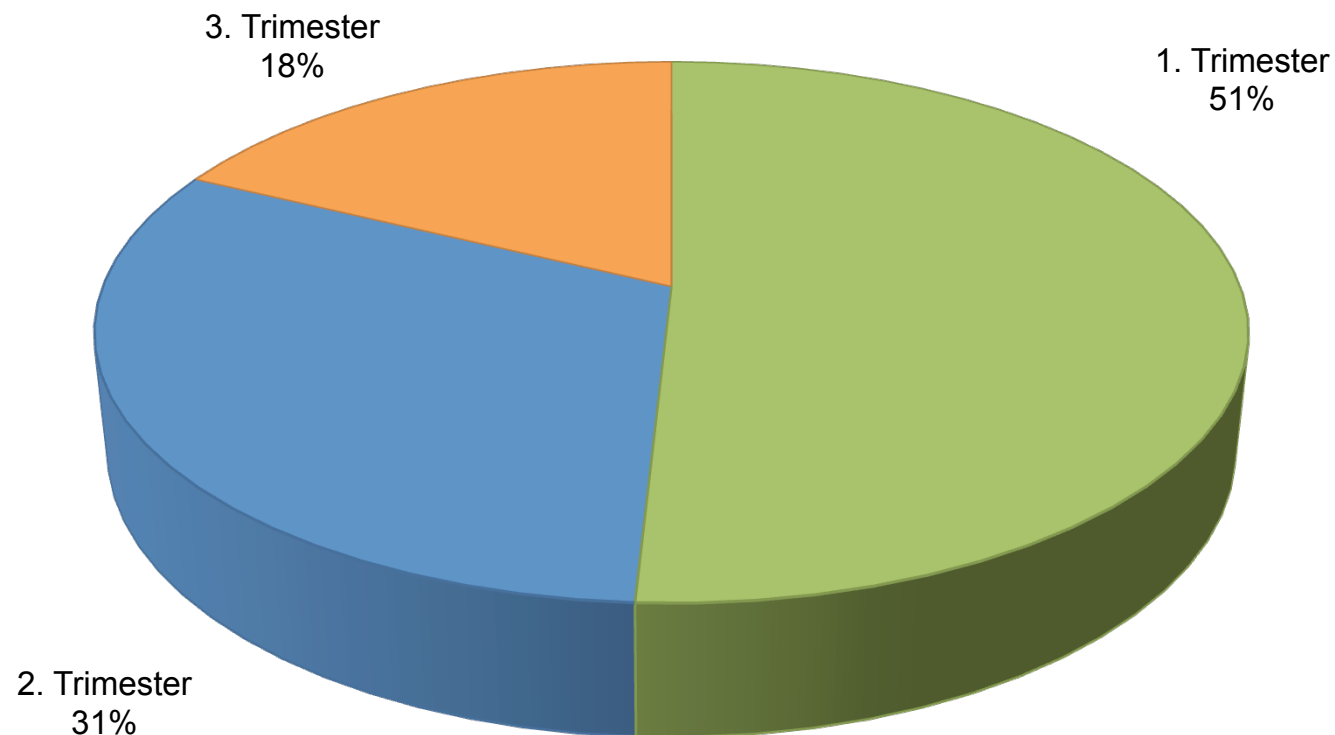
N=163

Befragung der *Verwenderinnen*
- allgemeine Fragen zu Happy Mom

**Verwenderinnen – Befragung bei
Happy Mom**

von Juni 2012 bis September 2012

Sie befinden sich im (bitte Zutreffendes ankreuzen):



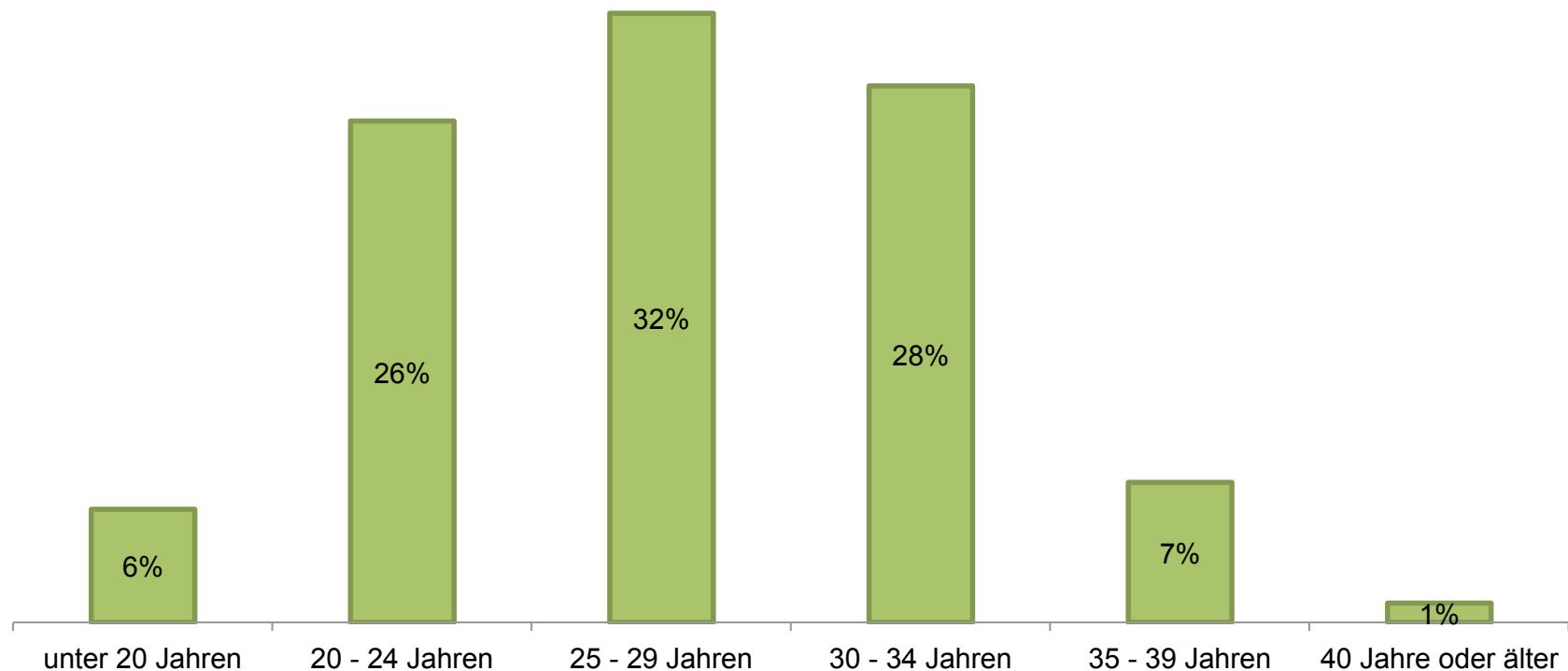
N=163

Befragung der *Verwenderinnen*
- allgemeine Fragen zu Happy Mom

**Verwenderinnen – Befragung bei
Happy Mom**

von Juni 2012 bis September 2012

Dein Alter? (bitte Zutreffendes ankreuzen)



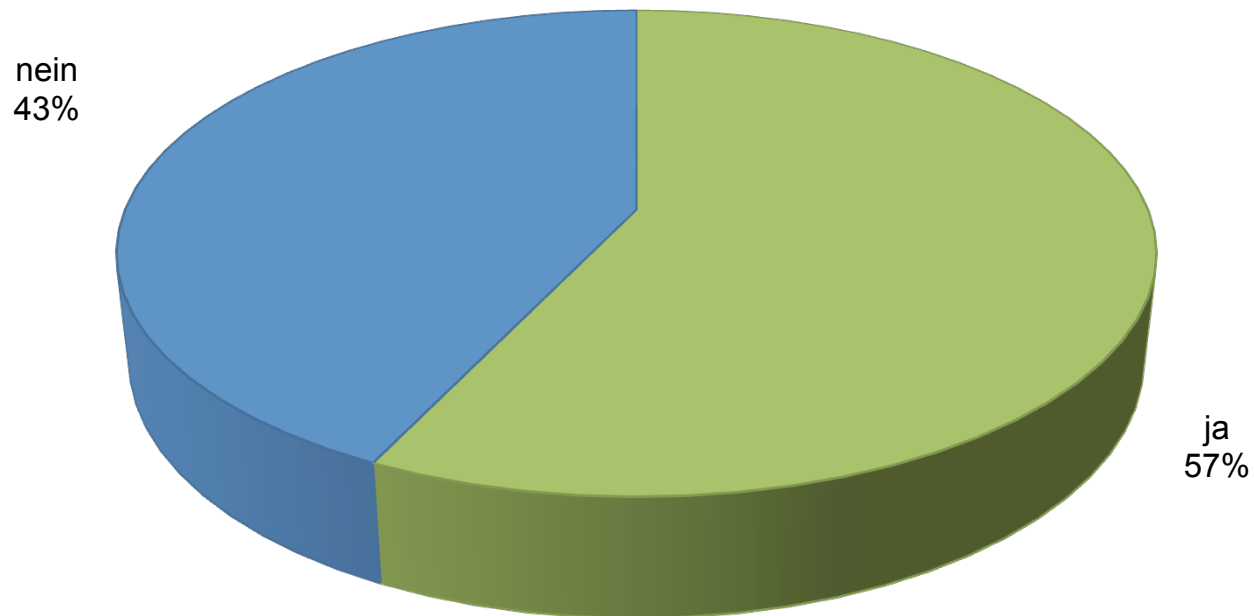
N=163

Befragung der *Verwenderinnen*
- allgemeine Fragen zu Happy Mom

**Verwenderinnen – Befragung bei
Happy Mom**

von Juni 2012 bis September 2012

HAPPY MOM auf Facebook – Sind Sie bei Facebook angemeldet?



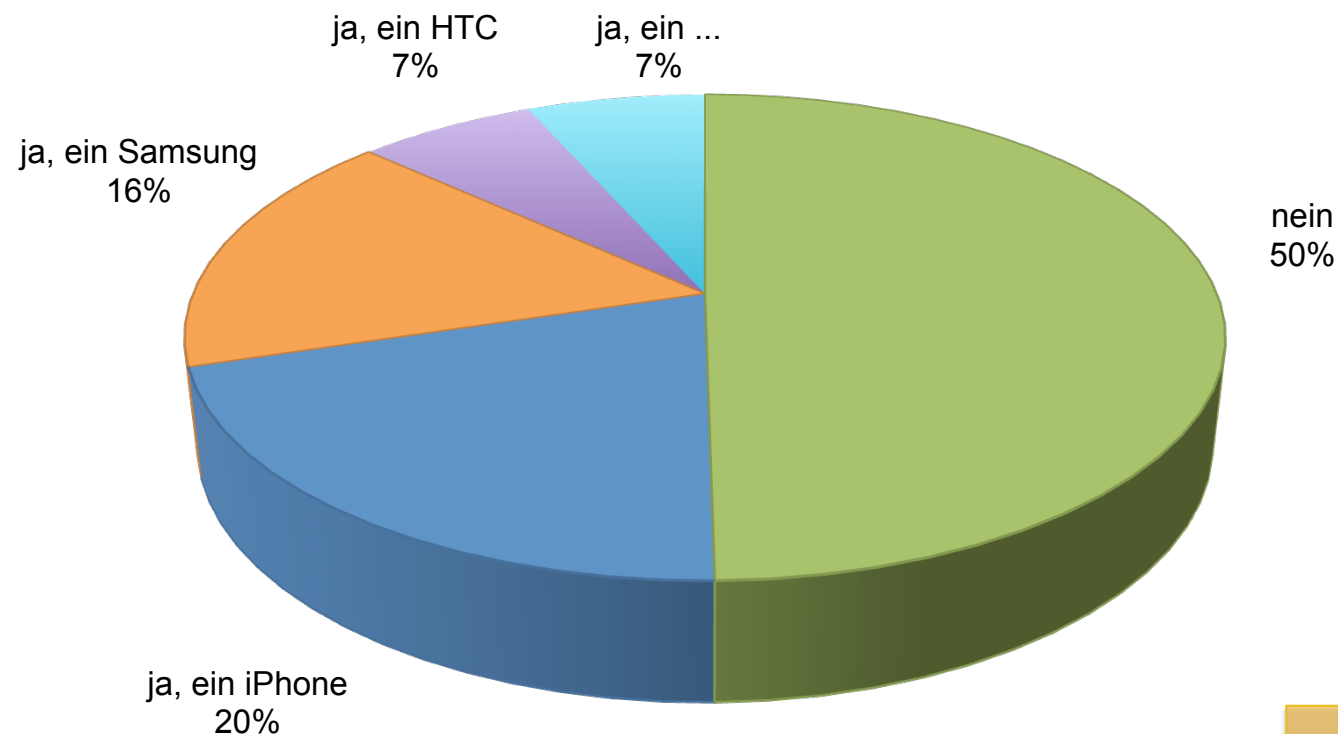
N=163

Befragung der *Verwenderinnen* - allgemeine Fragen zu Happy Mom

Verwenderinnen – Befragung bei
Happy Mom

von Juni 2012 bis September 2012

Hast du ein Smartphone? (bitte Zutreffendes ankreuzen)



50% haben ein
Smartphone!

N=163